Fokus Korpen 2025
Föreningsmaterial

KORPEN

Innehållsförteckning

Inledning	3
Beskrivning av Fokus Korpen 2025	6
Varför och hur?	9
Vår värdegrund	10
Verksamhetsutveckla och samverka	14
Stärk gröna och sköna ledarskapet	16
Stärk Korpens varumärke och kommunicera bättre	18
Digitalisera mera	20
Mer resurser på alla nivåer	22
Den moderna föreningen engagerar	24

Handlingsplan
Till detta material bifogas en handlingsplan
där du samlar alla dina idéer

Vi växer tillsammans

Det du nu håller i din hand är ett material som tar din förening **framåt** mot 2025 som en del av hela stora Korpen. **Tillsammans** planerar vi, sår våra frön, vårdar det vi planterat för att sedan kunna skörda 2025. Givetvis **blomstrar** vi redan på vägen, men huvudmålet just nu är 2025.

Sedan 2011 har Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet tålmodigt jobbat långsiktigt med att analysera verksamheten för att kunna peka ut vägen framåt. Först mellan 2013 och 2018 och sedan från 2018 till 2025.

Jobba med materialet i lärgrupp där ni lär av och med varandra tillsammans med en lärgruppsledare från föreningen. Idrottskonsulent i ert RF-SISU distrikt är stöd i ert arbete för att komma igång med er lärgrupp. Även Korpens föreningsutvecklare kan vara ett stöd för föreningens arbete.

Lärgruppen är en verksamhetsform som kännetecknas av att en grupp människor regelbundet träffas och tillsammans studerar och lär sig något inom ett visst ämne eller område. Samtalet mellan deltagarna är centralt, där man utgår från olika perspektiv, erfarenheter och upplevelser. Studierna leds av en lärgruppsledare, vars främsta uppgift är att samordna, driva på, strukturera och sammanfatta samtalen.

Med att växa menar vi inte bara växa som i att bli fler medlemmar. Vi menar också att vi blir starkare som organisation och att vi växer som människor på vägen. Och glöm inte att ta rörelsepaus med jämna mellanrum.

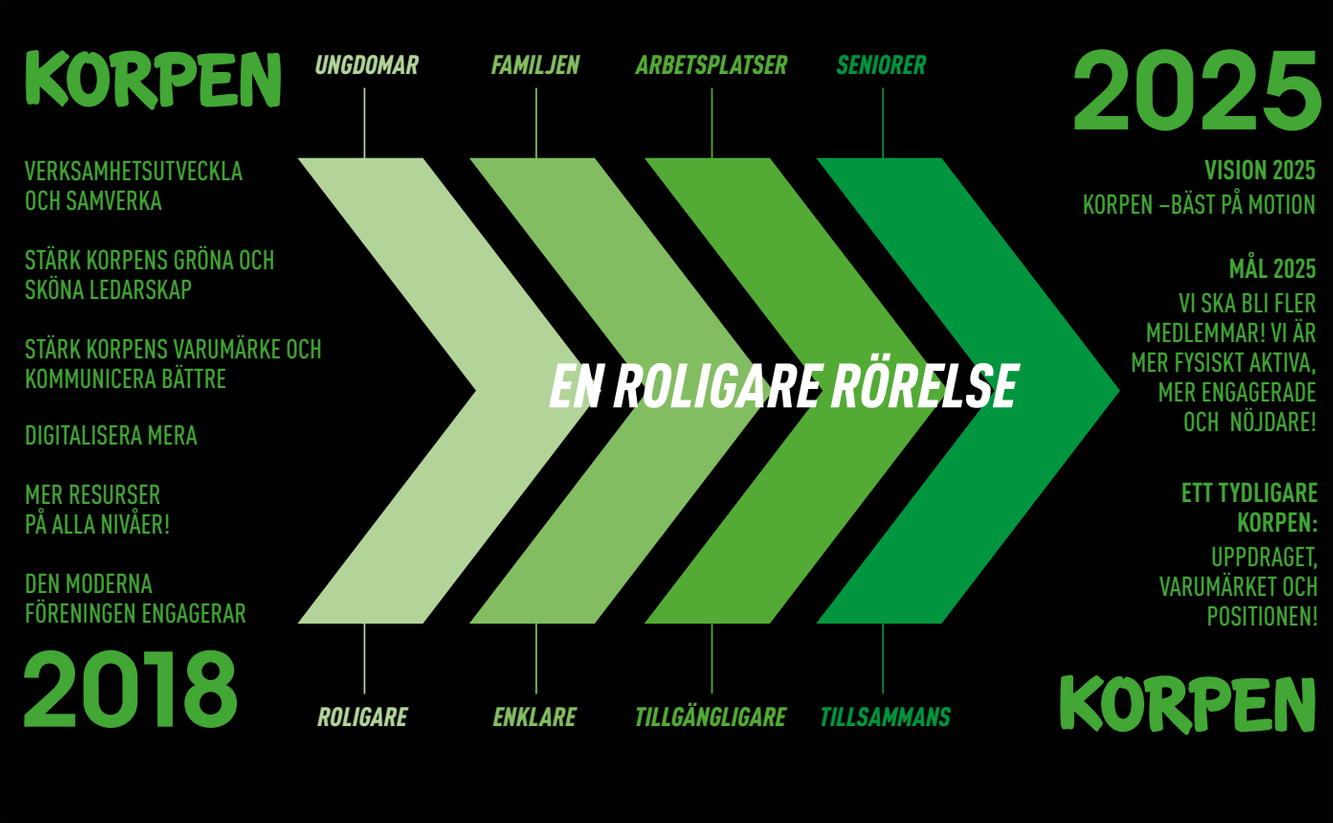
Innan vi börjar

För att räknas som lärgrupp ska följande uppfyllas:

- En inriktning/ett tema med tidsplan (verksamhetsplanering enligt Fokus Korpen 2025).
- Utgångspunkt i ett lärande material, som det du läser i just nu.
- En utsedd lärgruppsledare.
- Minst tre deltagare inklusive lärgruppsledaren.
- Pågå i minst tre utbildningstimmar (en utbildningstimme är 45 minuter).
- Ska domineras av teoretiska inslag.
- Redovisas i IdrottOnline.

Gör det **enkelt!** Men börja absolut med att gruppen gemensamt sätter upp spelregler för hur ni ska arbeta **tillsammans**:

- Hur vill jag ha det för att jag ska bidra på bästa sätt?
Exempelvis genom att låta alla komma till tals och reflektera. Det är viktigt att ni visar tillit till varandra.
- Jobba sedan med materialet, rubrik för rubrik (tycker ni att någon känns extra svår så lämna den och återkom). Kasta upp idéer, granska dem, håller idén? Yes! Flytta över den till handlingsplanen som finns separat.


KORPEN
2018
VERKSAMHETSUTVECKLA OCH SAMVERKA
STÄRK KORPENS GRÖNA OCH SKÖNA LEDARSKAP
STÄRK KORPENS VARUMÄRKE OCH KOMMUNICERA BÄTTRE
DIGITALISERA MERA
MER RESURSER PÅ ALLA NIVÅER!
DEN MODERNA FÖRENINGEN ENGAGERAR
UNGDOMAR
FAMILJEN
ARBETSPLATSER
SENIORER
EN ROLIGARE RÖRELSE
ROLIGARE
ENKLARE
TILLGÄNGLIGARE
TILLSAMMANS
2025
VISION 2025
KORPEN –BÄST PÅ MOTION
MÅL 2025
VI SKA BLI FLER MEDLEMMAR! VI ÄR MER FYSISKT AKTIVA, MER ENGAGERADE OCH NÖJDARE!
ETT TYDLIGARE KORPEN:
UPPDRAGET, VARUMÄRKET OCH POSITIONEN!
KORPEN

Vad är Fokus Korpen 2025?

Fokus Korpen 2025 är vår gemensamma strategi för att göra oss rustade och starkare även i framtiden. Vi vill så klart att ännu fler medlemmar söker sig till oss och blir mer fysiskt aktiva, mer engagerade och nöjdare.

Vår vision och strategi kräver också att vi blir tydligare, både mot oss själva och mot omvärlden. Vi lever efter vår värdegrund som är glädje, gemenskap och alla är välkomna.

Vilka är våra målgrupper?

Korpen finns för att alla ska kunna motionera och ha roligt tillsammans. Då behöver vi också vara breda, inte bara i utbudet av aktiviteter, utan också i vilka vi vänder oss till. Korpens målgrupp skulle kort kunna beskrivas från 13 år och livet ut.

Mer specifikt vänder vi oss till ungdomar, familjer, arbetsplatser och seniorer. I de fall din förening även erbjuder verksamhet för barn (upp till och med 12 år) vill vi att ni även ansluter er till det specialidrottsförbund där den verksamheten har sin hemvist (ex Simförbundet för babysim-verksamhet).

Det här är vår position

Korpens strävan efter att vara ”Bäst på motion” utgår från vår långa historia: vi var Sveriges första specialist på breddidrott där alla människor och former av motion är välkomna, på arbetet och fritiden.

Det innebär att vi har en unik position i den svenska idrottsrörelsen. Vi delar gärna med oss av den erfarenheten och kunskapen till andra specialidrottsförbund. Med vår bakgrund är vi det perfekta, kompletterande förbundet som kan fungera som sluss mellan idrotter och andra förbund.

Det här är vår strategi

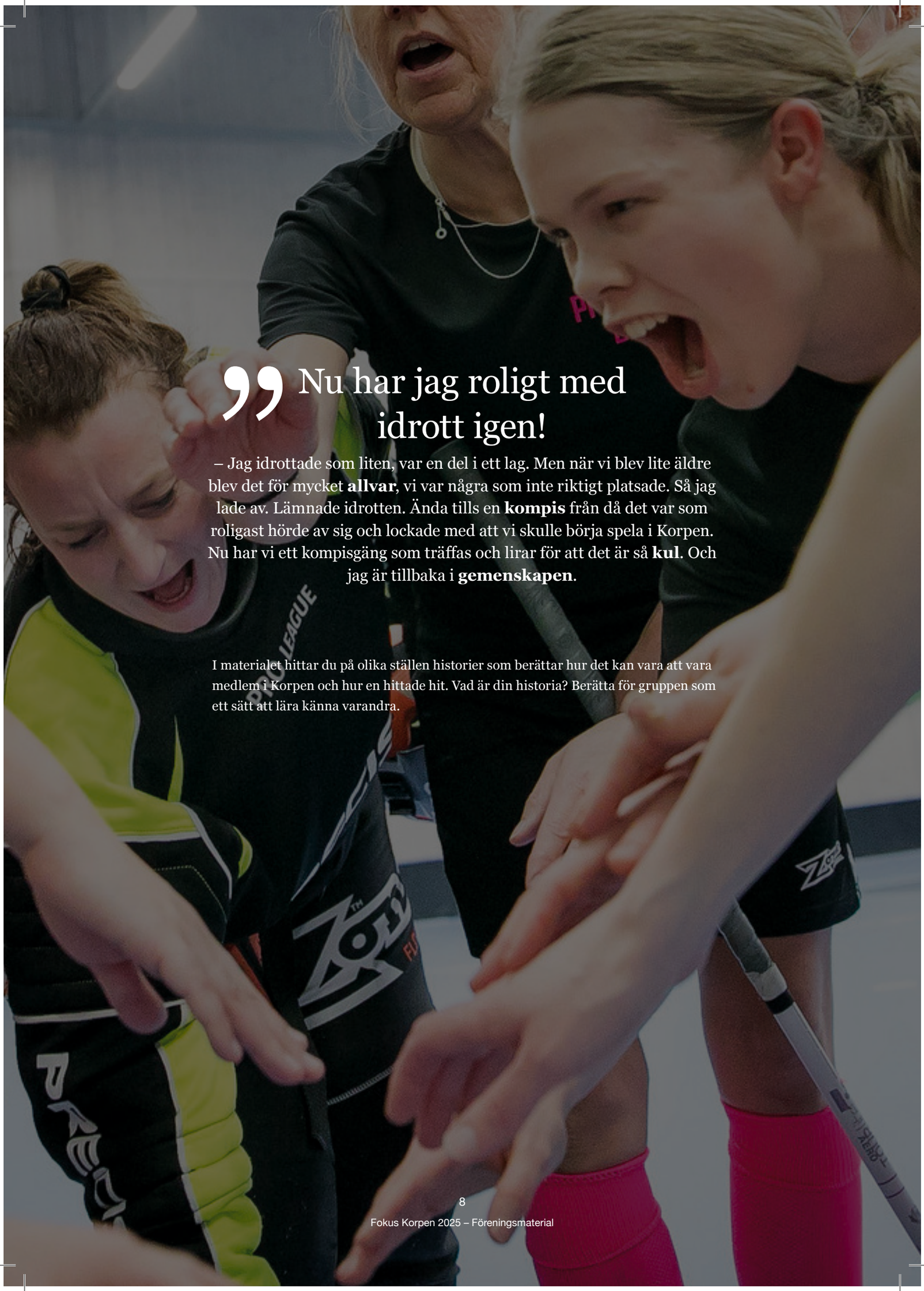
Med vår bredd, det enkla okomplicerade sättet att förhålla oss till motionsidrott och det flexibla utbudet har Korpen en framgångsfaktor väl värd att vårda/utveckla. I vår strategi hamnar därför verksamhetsutveckling och samverkan överst på listan.

Arbetsplatsidrott ligger oss varmt om hjärtat och vi kommer även i fortsättningen att utveckla motion på detta område, i nära samverkan med våra nationella organisationer och korpföreningar.

För att attrahera och behålla medlemmar, och för att bli ännu tydligare i vårt erbjudande, behöver vi utveckla och paketera vår motionsidrott gemensamt i organisationen.

Reflektera

Reflektera en stund kring Fokus Korpen 2025 och visionen *Korpen – bäst på motion,* hur stämmer det överens med vad ni gör i er förening?



Nu har jag roligt med idrott igen!

– Jag idrottade som liten, var en del i ett lag. Men när vi blev lite äldre blev det för mycket **allvar**, vi var några som inte riktigt platsade. Så jag lade av. Lämnade idrotten. Ända tills en **kompis** från då det var som roligast hörde av sig och lockade med att vi skulle börja spela i Korpen. Nu har vi ett kompisgäng som träffas och lirar för att det är så **kul**. Och jag är tillbaka i **gemenskapen**.

I materialet hittar du på olika ställen historier som berättar hur det kan vara att vara medlem i Korpen och hur en hittade hit. Vad är din historia? Berätta för gruppen som ett sätt att lära känna varandra.

Varför ska vi som förening arbeta med Fokus Korpen 2025?

Beslutet om att jobba med Fokus Korpen 2025 fattades på förbundsmötet 2018. Beslut som fattas på ett förbundsmöte gäller för hela organisationen inom Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet där vi är cirka 300 föreningar och 15 nationella organisationer. Tillsammans handlar det faktiskt om ungefär en miljon människor som på något sätt är aktiva inom Korpen och som kan bidra på ett eller annat sätt. Förstå vilken kraft vi kan utveckla om vi alla drar åt samma håll!

För föreningen i sig är det ett gyllene tillfälle att utveckla sin verksamhet enligt de strategier som antogs på förbundsmötet. Och alla gör det förstås efter sina egna förutsättningar.

Från förbundsmötet 2020 har alla föreningar minst ett ombud/en röst, vilket gör att ni på ett enklare och tydligare sätt kan vara med och påverka Korpens framtid.

Ok, då vet vi! Men hur ska vi göra då?

Jobba gärna med en lärgrupp, ungefär som en studiecirkel. Lär er av och med varandra tillsammans med en lärgruppsledare. Som stöd i starten – och om ni behöver på vägen – har ni en idrottskonsulent i ert RF-SISU distrikt eller er föreningsutvecklare.

På sidorna 10-20 hittar ni de strategiska rubrikerna. Jobba igenom varje rubrik genom att granska, komma på idéer och sedan sålla ut vilka idéer som är allra bäst. Känner ni att ni redan jobbar bra enligt någon strategi, behöver ni givetvis inte lägga kraft på den.

Målet är komma fram till en handlingsplan som berättar hur ni ska arbeta för att nå målen 2025. Våga drömma, skapa en känsla, skapa en historia som är er egen.

Idéerna ska bidra till att vi tillsammans i Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet når målen som ni väl kommer ihåg:

- Vi ska bli fler medlemmar!
- Vi är mer fysiskt aktiva, mer engagerade och nöjdare!
- Vi har ett tydligare Korpen när det gäller uppdraget, varumärket och positionen!

Glöm inte rörelsepauser

Vår värdegrund

Glädje

Det finns två sätt att se på rörelseglädjen vi delar. Ett är **glädjen** att röra på kroppen. Att frigöra energi tillsammans med andra. Ett annat är möjligheten att vara med och **påverka** en rörelse som Korpen. Oavsett om du är deltagare, ledare eller arbetar i en styrelse. Det är helt enkelt **roligare** att göra saker tillsammans. Extra roligt i Korpen.

Gemenskap

Det är när vi möts som **bra saker** händer. Korpen har formats och utvecklats tack vare **kreativa** möten där idéer skapats, broar byggts och framtiden stakats ut. Som medlem och ledare i Korpen har du bidragit genom att vara en del i ett större **sammanhang**.

Alla är välkomna

Men det är inte självklart att alla känner sig **delaktiga**. Därför är det viktigt att arbeta med att fånga upp små och stora insatser i föreningen – **uppmuntra** och dela dem med andra. På så sätt skapar vi en positiv atmosfär, och på längre sikt en vilja och **stolthet** att vara del i gemenskapen. Hos oss är motion viktigare än tävling.

Reflektera

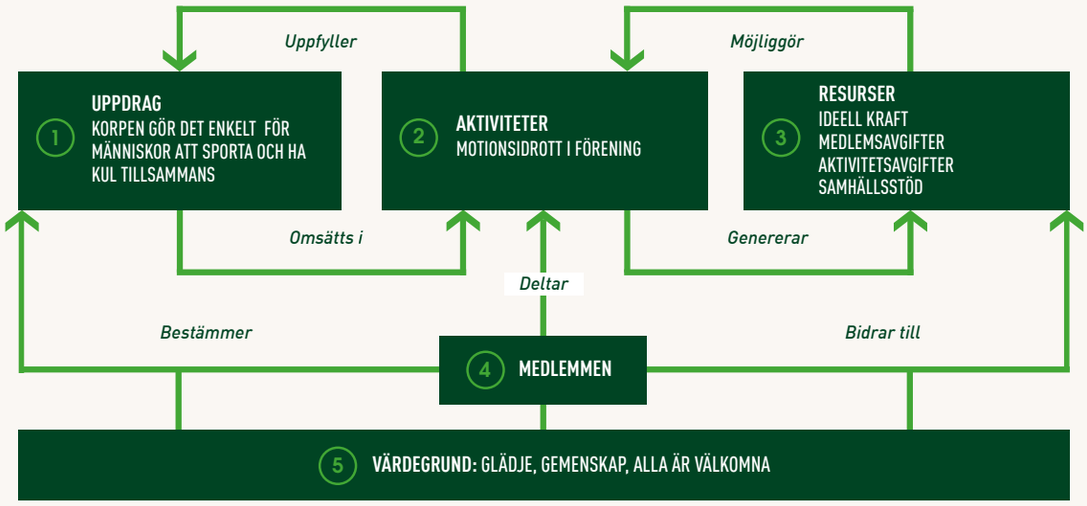
- Hur väl stämmer vår verksamhet med Korpens värdegrund?
- Har vi glädje och gemenskap, är alla välkomna?
- Ta med er reflektionen in i arbetet som börjar på allvar alldeles strax!

Uppdragssnurran

Uppdragssnurran är ett bra hjälpmedel när ni bollar era idéer.

Den utgår från att Korpen har ett uppdrag (1). Uppdraget omsätts i aktiviteter (2) som uppfyller uppdraget. Aktiviteterna genererar också resurser (3) som möjliggör aktiviteterna.

Medlemmen (4) är både med och bestämmer om aktiviteterna och bidrar till resurser. Och allt ska vila på värdegrunden (5).



Nu kör vi!

Strategi 1

Verksamhetsutveckla och samverka

Korpen ska vidareutveckla verksamheten så att ungdomar, vuxna och seniorer väljer att idrotta tillsammans under hela livet. Vi är unika med vårt breda, enkla och flexibla utbud (en framgångsfaktor vi vill vårda och utveckla). Arbetsplatsidrott ligger oss varmt om hjärtat och vi kommer även i fortsättningen att utveckla motion på detta område, i nära samverkan med våra nationella organisationer och korpföreningar.

För att attrahera och behålla medlemmar, och för att bli ännu tydligare i vårt erbjudande, behöver vi utveckla och paketera vår motionsidrott gemensamt i organisationen. Utgångspunkten är alltid vår kvalitetspolicy där vår definition av korpkvalitet är att vi gör rätt saker. Rätt saker är det våra medlemmar tycker är viktigast, och som vi tillsammans med dem kan utveckla. Nyckelorden är kompetens, enkelhet, tillgänglighet och tydlighet. För oss i Korpen, som breddidrottsförbund, faller det sig naturligt att samarbeta med andra. Vi vill förstärka den kollegiala kulturen både inom Korpen och svensk idrott. Förbund och föreningar kompletterar varandra. Genom att förstärka samverkan med RF-SISU distrikten så ökar Korpens utvecklingsresurser.

- Vad är verksamhetsutveckling och samverkan för er förening?
- Hur kan ni jobba med att verksamhetsutveckla och samverka i er förening?
- Diskutera i grupper och notera under ”Idéer att arbeta med 2020-2021”.
- Vilket stöd (från ex riks, SDF, RF-SISU distrikt) behöver vi för att lyckas med denna resa?
- Och glöm inte att bolla mot Uppdragssnurran som ett sätt att se om det håller hela vägen.

”Volleybollen gav mig nya kompisar i mitt nya land

– När jag kom till Sverige visste jag inte mycket om landet. En sak var jag däremot helt säker på: jag ville fortsätta att spela volleyboll! Och tack vare en vaken **föreningsutvecklare** hos Korpen och en förening som var öppen för att tänka nytt spelar jag nu **tillsammans** med ett gäng som har många olika nationaliteter.

Idéer att arbeta med 2020-2021

Idé | Granska | Mitt i prick | Stöd

Ta idéerna som är mitt i prick och lyft in dem i handlingsplanen som finns separat.

Rätt saker är det våra medlemmar tycker är viktigast

Strategi 2

Stärk gröna och sköna ledarskapet

I den strategiska planen för svensk idrott 2025 är ett stärkt ledarskap en av de fem utpekade utvecklingsresorna. Korpens ledarskapsfilosofi – **Lev som du lär! Bry dig! Möjliggör!** – syftar till att frigöra handlingskraft genom att stödja människors motivation och engagemang. Korpens gröna och sköna ledarskap kännetecknas av att vi alltid ser människorna som vägen till framgång. Det bygger på en ömsesidig påverkan med öppen dialog och relationsbyggande.

En grön och skön ledare uppmuntrar andra att ta initiativ, agera kreativt och ifrågasätta gamla tankar och vanor. En grön och skön ledare lyssnar, coachar, ger och tar feedback på beteende och ledarskap. För att skapa en framgångsrik och hållbar organisation är det gröna och sköna ledarskapet en viktig kompetens vi vill stärka. Lyckas vi med detta så tillgodoser vi alla individers unika behov, förutsättningar och önskemål. Tänk gärna inkludering på den här punkten.

- Vad betyder grönt och skönt ledarskap för oss?
- Hur kan vi i föreningen jobba med grönt och skönt ledarskap (bemötande, möten, aktiviteter)? Styrelsen? Anställda? Aktivitetsledare inklusive domare? Diskutera i grupper och notera under ”Idéer att arbeta med 2020-2021”.
- Vilket stöd (från ex riks, SDF, RF-SISU distrikt) behöver vi för att lyckas med denna resa?

Idéer att arbeta med 2020-2021

Idé | Granska | Mitt i prick | Stöd

Ta idéerna som är mitt i prick och lyft in dem i handlingsplanen som finns separat.

En grön och skön ledare lyssnar, coachar, ger och tar feedback på beteende och ledarskap

Strategi 3

Stärk Korpens varumärke och kommunicera bättre

Vi satsar på att värna, vårda och utveckla Korpens varumärke tillsammans i organisationen. Föreningar som är anslutna till Korpen är stolta varumärkesbärare och tar stort ansvar för att värna och vårda varumärket. Vi skärper kraven på nya föreningar som ansluter sig till Korpen kring varumärket. Vi satsar gemensamma resurser på att få de föreningar som redan idag är ”Tillsammans med Korpen” att vilja vara en del av Korpen och ser fördelarna med detta.

En stor del i arbetet med att stärka varumärket handlar om att kommunicera mera och bättre med vår in- och omvärld. Kommunikation är också en grundläggande förutsättning för vårt förändringsarbete. Vi behöver bli bättre på att sprida en stolt och engagerande berättelse om oss själva, vårt erbjudande och vart vi är på väg mot 2025!

- Hur kan vi i föreningen jobba med att stärka Korpens varumärke och kommunicera bättre? Diskutera i grupper och notera under ”Idéer att arbeta med 2020-2021”.
- Vilket stöd (från ex riks, SDF, RF-SISU distrikt) behöver vi för att lyckas med denna resa?

”Nu är idrott något för mig

– Idrotta? Nja, det har aldrig varit något för mig. Jag har aldrig känt mig bekväm när alla andra spelade boll på ett eller annat sätt. Men när jag såg en affisch från Korpen på anslagstavlan i centrum blev jag **nyfiken**. Pickleball, vad kan det vara? Bestämde mig för att **testa** när Korpen hade öppet hus och jag fastnade direkt. Har fått nya **kompisar** och förstått att Korpen är mästare på att snappa upp nya verksamheter där alla är **välkomna** att delta.

Idéer att arbeta med 2020-2021

Idé | Granska | Mitt i prick | Stöd

Ta idéerna som är mitt i prick och lyft in dem i handlingsplanen som finns separat.

Kommunikation är en grundläggande förutsättning för vårt förändringsarbete

Strategi 4

Digitalisera mera

Förändringsresan Fokus Korpen 2012-2018 identifierade två viktiga fokusområden. För det första, att tydliggöra och marknadsföra vårt unika erbjudande. För det andra, att bredda möjligheter till dialog, engagemang och påverkan bland våra medlemmar (MMM-projektet: modernisera medlemskapet och medlemsbegreppet).

Under arbetet med Fokus Korpen har digitaliseringen identifierats som en viktig väg och möjlighet i vårt förändringsarbete. I framtiden kommer digitala kanaler bli allt viktigare. Även i den strategiska planen för svensk idrott 2025 betonas vikten av digitalisering vid sidan av utbildning och bildning som avgörande för att nå målen. Genom en ökad digitalisering vill vi skapa större samhörighet inom Korpen, effektivare kommunikation, starkare varumärke och ett effektivare utnyttjande av hela organisationens samlade resurser.

- Hur kan vi i föreningen jobba med digitalisering? Diskutera i grupper och notera under ”Idéer att arbeta med 2020-2021”.
- Vilket stöd (från ex riks, SDF, RF-SISU distrikt) behöver vi för att lyckas med denna resa?

Idéer att arbete med 2020-2021

Idé | Granska | Mitt i prick | Stöd

Ta idéerna som är mitt i prick och lyft in dem i handlingsplanen som finns separat.

Genom en ökad digitalisering vill vi skapa större samhörighet inom Korpen

Strategi 5

Mer resurser på alla nivåer

I strävan att vårda och förbättra vår verksamhet krävs mer resurser på alla nivåer i Korpen. Mer ideellt engagemang, fler ledare, pengar till kompetensutveckling, tillgång till fler och bättre idrottsytor och så vidare. Vi ska verka för ekonomisk stabilitet och trygghet och se till att det finns rätt kompetens i föreningarna och fokusera mer på resursområdet. Tillsammans inom Korpen och svensk idrott behöver vi hitta smarta sätt att poola resurser. Vi ska dra nytta av stordriftsfördelar, effektivisera arbetsprocesser, samordna större utvecklingsarbeten, nyttja gemensamma satsningar och kompetenser via RF-SISU distrikten med mera.

- Vad är resurser för vår förening?
- Hur kan vi i föreningen skapa mer resurser (exempelvis ekonomiska, personella, idrottsytor, arbetsprocesser med mera) på det lokala planet?
- Vilket stöd (från ex riks, SDF, RF-SISU distrikt) behöver vi för att lyckas med denna resa?

”Vi har jättekul när familjen tränar tillsammans

– När vi umgicks i **familjen** satt vi oftast med våra skärmar. Plötsligt dök det upp något som hette Pigg och Glad Familj i Instagramflödet. Jag visade de övriga i familjen och lite motvilligt gick alla med på att testa. Efter ett par gånger var vi fast och nu kör vi två gånger i veckan, hela familjen **tillsammans**. Just att övningarna går att göra efter egen förmåga gör att vi alla är trötta, svettiga och **glada** efter träningen.

Idéer att arbeta med 2020-2021

Idé | Granska | Mitt i prick | Stöd

Ta idéerna som är mitt i prick och lyft in dem i handlingsplanen som finns separat.

Vi ska verka för ekonomisk stabilitet och trygghet

Strategi 6

Den moderna föreningen engagerar

Det ska vara enkelt och välkomnande att engagera sig i Korpen. Föreningsformen är även i framtiden grundstrukturen i Korpen, men i takt med att människors livssituation förändras, behöver vi hela tiden anpassa och förenkla formerna för engagemanget. För att vara en stark, levande och växande motionsidrottsrörelse där människor vill vara med och bidra, krävs ett ständigt pågående arbete med att vitalisera demokratin och våra arbetssätt.

- Hur kan vi jobba med att skapa den moderna föreningen? Exempelvis genom medlemsinflytande och engagemang.
- Vilket stöd (från ex riks, SDF, RF-SISU distrikt) behöver vi för att lyckas med denna resa?

Idéer att arbeta med 2020-2021

Idé | Granska | Mitt i prick | Stöd

Ta idéerna som är mitt i prick och lyft in dem i handlingsplanen som finns separat.

I takt med att människors livssituation förändras, behöver vi anpassa och förenkla formerna för engagemanget

Korpen har gett mig nya kompisar

– När jag blev ensam för några år sedan kom jag genom PRO i kontakt med Korpen. Tack vare att Korpen bjöd in mig fick jag både **motion** och ett **sammanhang** som gör att jag mår bra både i kropp och själ. Jag går på cirkelträning och har lärt känna **människor** i både den gruppen och i andra delar av föreningen. Jag har faktiskt själv utbildat mig till ledare också. Jag är tacksam över att jag på äldre dar – nåja, jag känner mig yngre än på länge – fått ta del av Korpens gröna och sköna **ledarskap**.

KORPEN

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet
Skansbrogatan 7, Box 11016, 100 61 Stockholm
08-699 60 00, info@korpen.se, korpen.se