

# KORPEN

**Hur vi kan främja synlighet för  
lokala aktiviteter**

**Optimera er digitala synlighet på  
webbplatsen och i sociala medier för  
att driva trafik, engagera nya  
besökare och guida dem hela vägen  
till att bli medlemmar.**

## Agenda

- Sökmotoroptimering - hur får vi besökare att hitta till oss genom Google?
- Hur kan vi enkelt nyttja sociala medier för att engagera?
- Hur tar vi hand om besökaren på bästa sätt när den kommit till vår sajt?

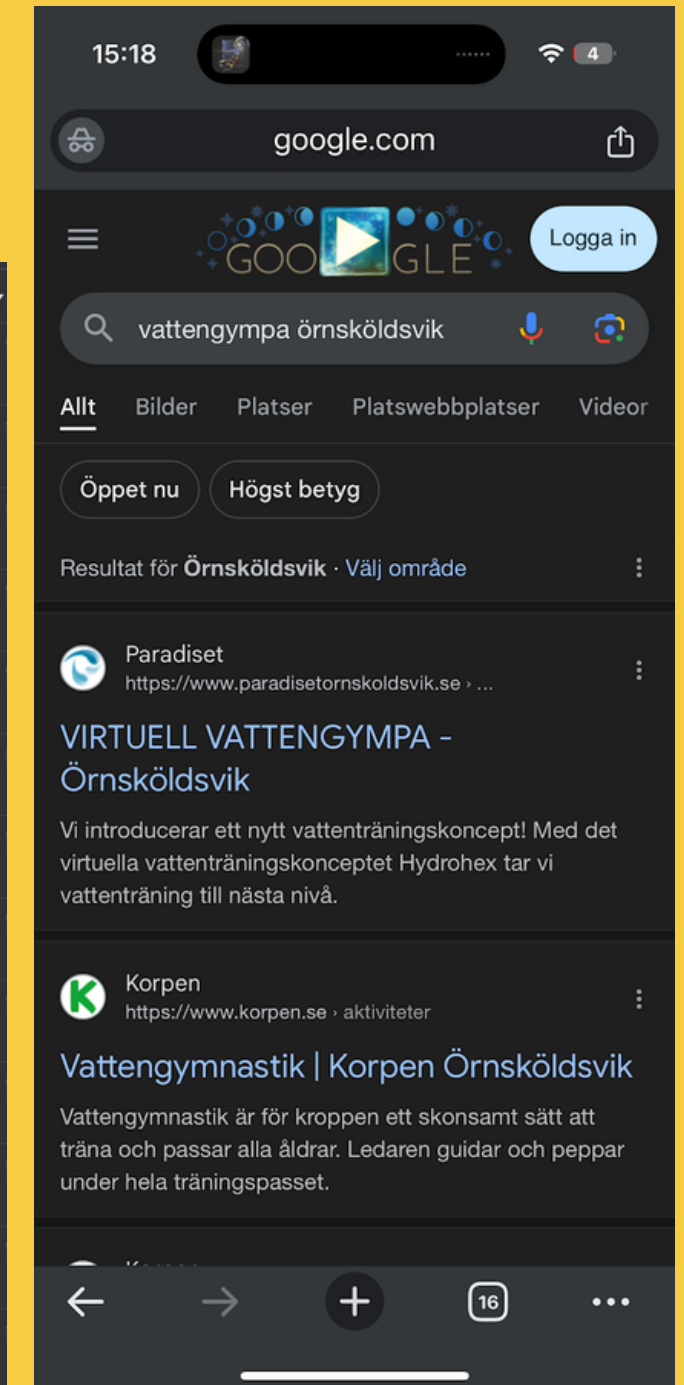
## SEO

SEO står för search engine optimization (sökmotoroptimeringar) och handlar om att skapa innehåll utifrån vad potentiella besökare söker efter.

## SEO - Aktivitet + plats

[Aktivitet + plats] är den vanligaste förekommande sökningen där relevans finns för Korpen. Och i hög grad idag har de lokala korpensidorna väldigt hög sannolikhet i att dyka upp först i sökresultatet.

| <input type="checkbox"/> Keyword                        | Intents                                                                                                    | KD  | SV |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| <input type="checkbox"/> + vattengympa västervik        | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 70 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa halmstad         | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 60 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa stockholm        | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 60 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa gravid stockholm | <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> Local | 0   | 60 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa gravid göteborg  | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 1   | 50 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa umeå             | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 40 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa jönköping        | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | N/A | 40 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa örnsköldsvik     | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 40 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa västerås         | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | N/A | 40 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa skövde           | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 30 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa växjö            | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 30 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa mölndal          | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 30 |
| <input type="checkbox"/> + vattengympa gnesta           | <input checked="" type="radio"/> Local                                                                     | 0   | 30 |

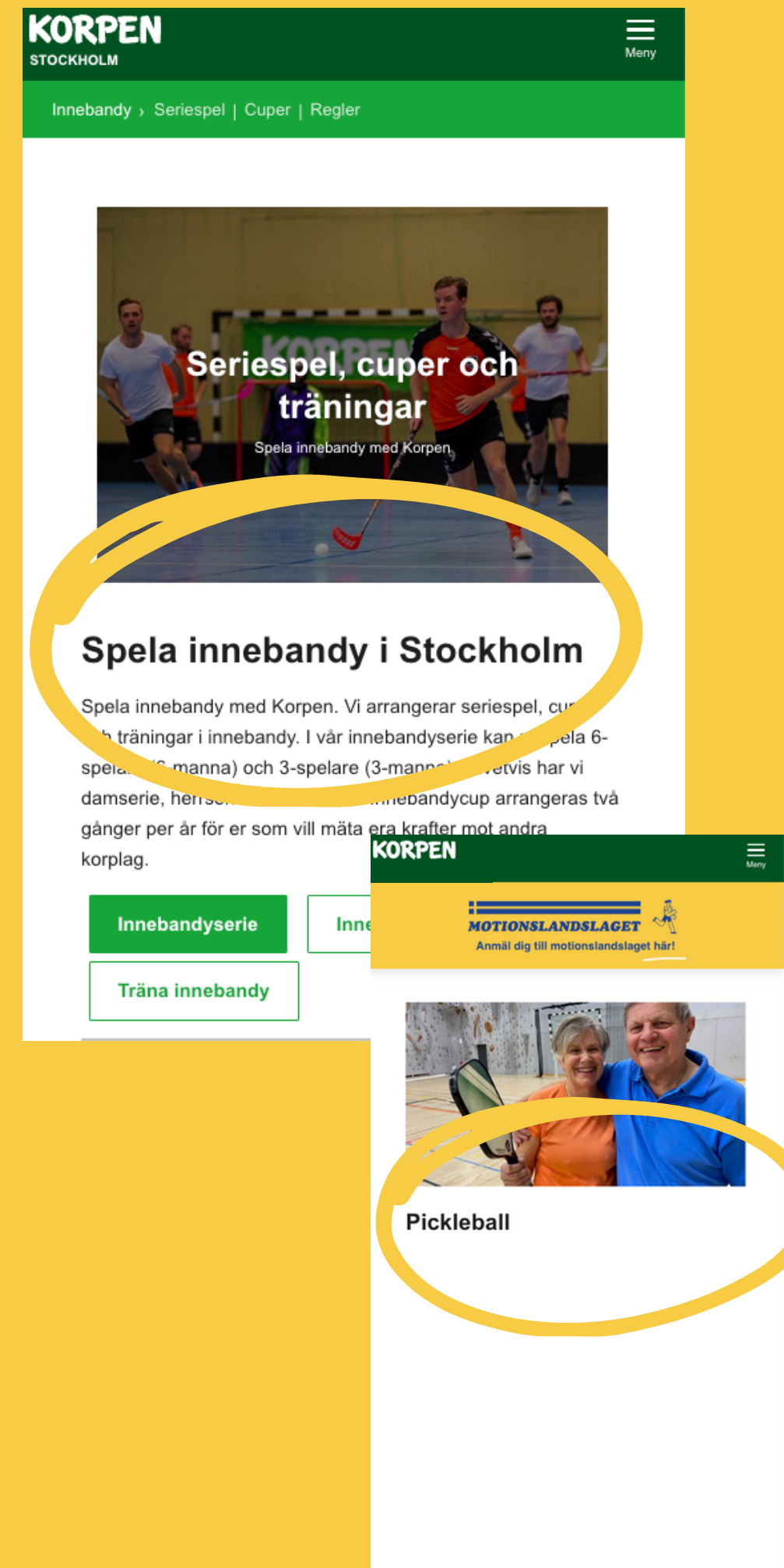


## SEO - H1 (Huvudrubrik)

Varje sida ska ha en huvudrubrik som förklarar kontexten bakom sidan. Detta är en av de tyngsta signalerna till sökmotorerna kring sidans kontext och syfte.

Bild 1: Mer informativ och direkt kopplad till både aktivitet och plats, vilket gör den relevant både för mig som besökare och sökmotorerna. Om någon söker på **Pickleball Stockholm** kan vi med stor sannolikhet anta att personen vill se möjligheterna till spel i Stockholm

Bild 2: Saknar kontext och detalj när fokus enbart är **Pickleball**. Rubriken berättar inte i detalj vad sidan handlar om eller vad besökaren kan förvänta sig - med detta så är inte sidan optimerad mot någon specifik fråga eller intention.

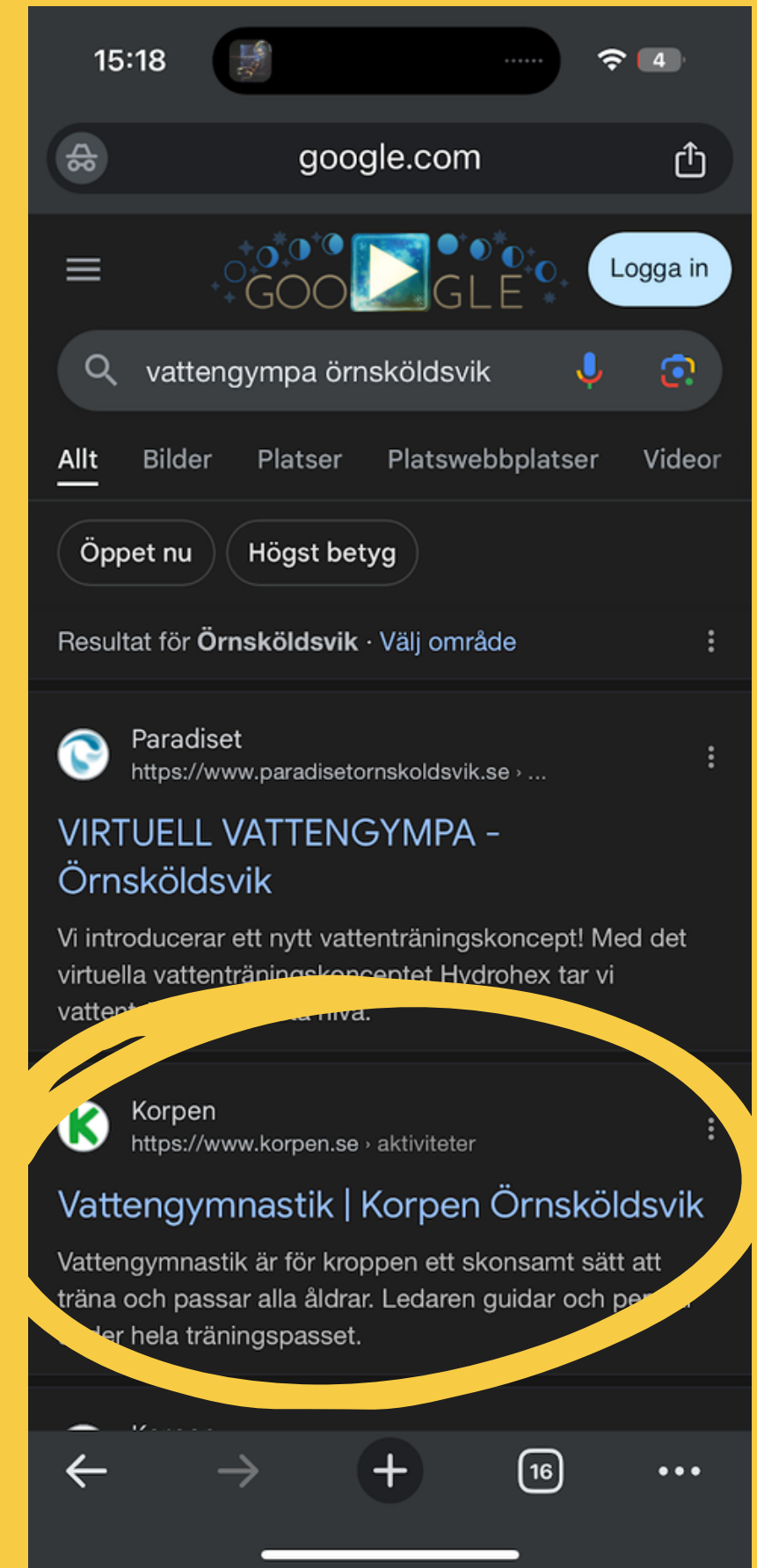


## SEO - Titel (Rubrik i sökresultatet) och metabeskrivning

Titeln i sökresultatet är vad som en sökare först ser i resultatet. Förstår man bara genom att läsa titeln vart man hamnar?

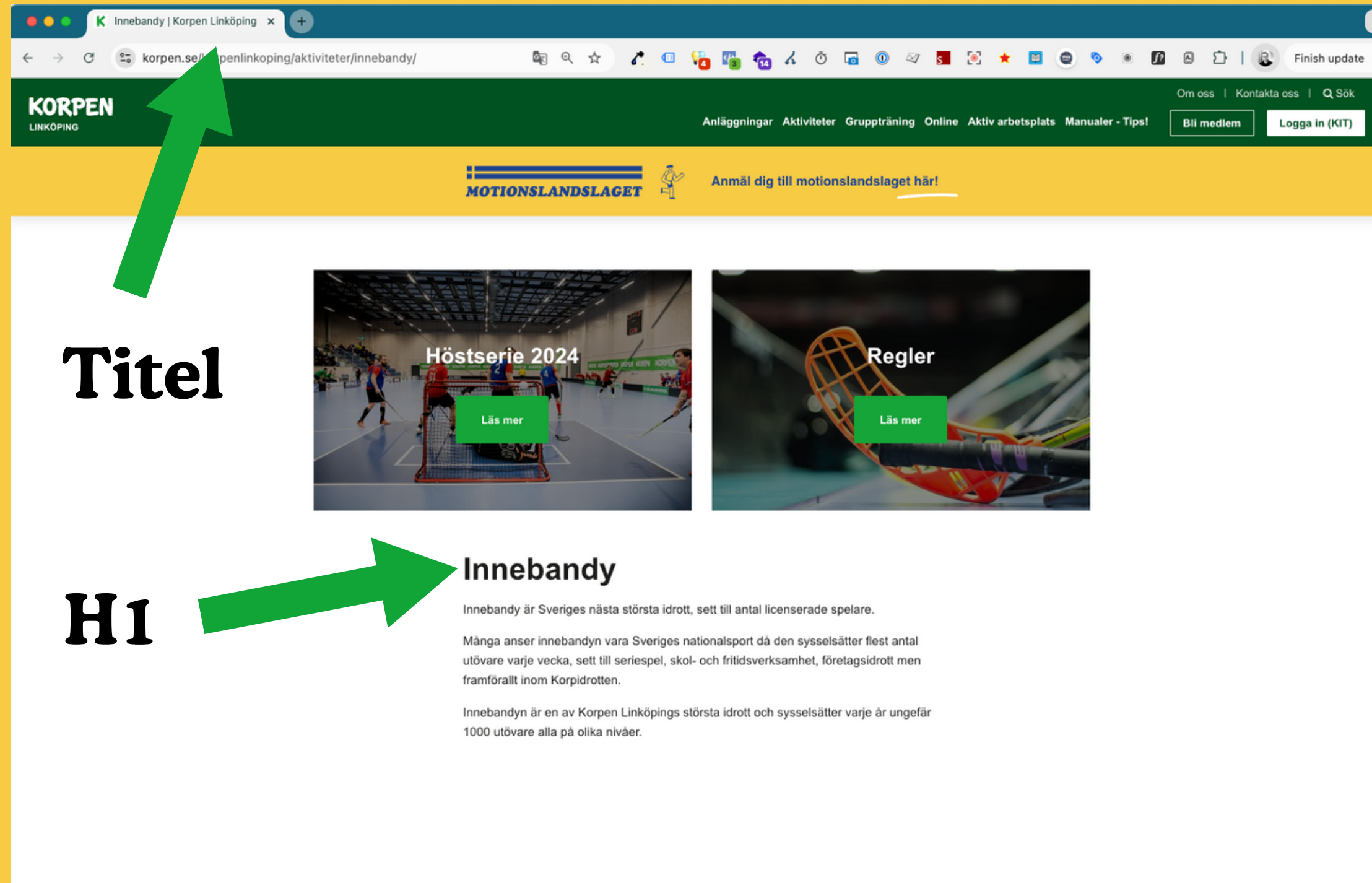
**Titel:** Titeln är det första som användare ser i sökresultatet och fungerar som en "dörröppnare" till er sida. En välformulerad titel ska tydligt beskriva sidans innehåll och vara relevant för både sökmotorer och användare

**Beskrivning:** Metabeskrivningen kompletterar titeln genom att ge en kort sammanfattning av vad besökaren kan förvänta sig på sidan. Detta textstycke visas direkt under titeln i sökresultatet



# KORPEN

## SEO - Så justerar du titel och h1



**Titel**

**H1**

**Innebandy**

Innebandy är Sveriges nästa största idrott, sett till antal licenserade spelare. Många anser innebandyn vara Sveriges nationalsport då den sysselsätter flest antal utövare varje vecka, sett till seriespel, skol- och fritidsverksamhet, företagsidrott men framförallt inom Korpidrotten.

Innebandyn är en av Korpen Linköpings största idrott och sysselsätter varje år ungefär 1000 utövare alla på olika nivåer.



**Titel**

**metabeskrivning**

Korpen  
https://www.korpen.se › aktiviteter · Translate this page

**Innebandy | Korpen Linköping**

Innebandy är Sveriges nästa största idrott, sett till antal licenserade spelare. Många anser innebandyn vara Sveriges nationalsport då den sysselsätter ...

## SEO - Så justerar du titel och metabeskrivning

The screenshot shows the Korpen CMS interface. On the left is a sidebar with a list of activities under 'Aktiviteter'. 'Innebandy' is selected and highlighted in pink. The main content area shows the 'Innebandy' page settings. At the top, there's a search bar and tabs for 'Innehåll', 'SEO', and 'Settings'. The 'SEO' tab is active. Below it, there's a section for 'SEO' with a toggle for 'Dölj sidan för sökmotorer' (Hidden from search engines) which is currently turned off. Below this, there's a field for 'Sidans titel - Meta Title' and a larger text area for 'Beskrivningstext - Meta Description'.

**Innebandy**

Innehåll **SEO** Settings

**SEO**

**Dölj sidan för sökmotorer** ☐ x  
Gömmer sidan ur sitemap och automatiska menylistningar.

**Sidans titel - Meta Title**  
Visas ibland på sökmotorer. Ibland väljer sökmotorerna att ändå inte använda texten ni vill.

**Beskrivningstext - Meta Description**  
Kortfattad sammanfattning vad sidan handlar om. Visas ibland och ibland inte på sökmotorer.

The screenshot shows a search engine result for 'Innebandy | Korpen Linköping'. The title is 'Innebandy | Korpen Linköping' and the URL is 'https://www.korpen.se › aktiviteter'. The snippet below the title reads: 'Innebandy är Sveriges nästa största idrott, sett till antal licenserade spelare. Många anser innebandyn vara Sveriges nationalsport då den sysselsätter ...'.

**Korpen**  
https://www.korpen.se › aktiviteter · Translate this page

**Innebandy | Korpen Linköping**  
Innebandy är Sveriges nästa största idrott, sett till antal licenserade spelare. Många anser innebandyn vara Sveriges nationalsport då den sysselsätter ...

I detta fall står det “Innebandy” i sökresultatet på grund av att sidan är “döpt” till det (vilket vi ser högst upp på bilden till vänster). Per automatik adderas även “Korpen Linköping” i och med nedan:

The screenshot shows the Korpen CMS interface for the 'Korpen Linköping' page. The left sidebar shows a list of locations under 'Korpen'. 'Korpen Linköping' is selected and highlighted in pink. The main content area shows the 'Allmänt' (General) settings. At the top, there's a search bar and tabs for 'Allmänt', 'Inställningar', and 'Händelser'. The 'Allmänt' tab is active. Below it, there's a section for 'Startsida' (Homepage) with a field for 'Webbplatsens namn' (Website name) which is set to 'Korpen Linköping'.

**Korpen Linköping**

Allmänt Inställningar

**Startsida**

**Webbplatsens namn \*** Korpen Linköping

# SEO - Så justerar du titel och metabeskrivning

Aktiviteter

Badminton

Bodypump

Bordtennis

Cirkelträning

Core

Easyline

EFIT

Fotboll

Futsal

Gympa

Gå Fotboll

HIIT

Innebandy

Ishockey

Kettlebells

Padel

Pickleball

Rinkbandy

Skivstång

Innebandy

InnehållInfoHändelser

Innehåll

Rubrik

Innebandy

Brödtext

Bild i sidhuvud

Visa bildpuffar som sidhuvud

Flyttar upp bildpuffarna och ersätter sidhuvudets bild/video

KORPEN

LINKÖPING

AnläggningarAktiviteterGruppträningOnlineAktiv arbetsplatsManualer - Tips!

Bli medlemLogga in (KIT)

MOTIONSLANDSLAGET

Anmäl dig till motionslandslaget här!

Höstserie 2024

Läs mer

Regler

Läs mer

H1

Innebandy

Innebandy är Sveriges nästa största idrott, sett till antal licenserade spelare.  
Många anser innebandyn vara Sveriges nationalsport då den sysselsätter flest antal utövare varje vecka, sett till seriespel, skol- och fritidsverksamhet, företagsidrott men framförallt inom Korpidrotten.  
Innebandyn är en av Korpen Linköpings största idrott och sysselsätter varje år ungefär 1000 utövare alla på olika nivåer.

## SEO & sociala medier

Google älskar nytt innehåll. Skapa nyheter på er lokala sajt där ni inspirerar potentiellt nya besökare.

Nyttja de inom er lokala förening som besitter kunskap och driv i att inspirera andra till rörelse. På **Nyhetssidan** på er lokala korpförening har ni möjlighet att skriva informativa och inspirerande innehåll - detta har ni även möjlighet att dela som ett inlägg på sociala medier, men det ökar också möjligheten för er att synas lokalt i Googles sökresultat i den mån någon letar information.

| SENASTE NYHETERNA:                                                                                 |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>14 OKT</p> <p>Förläng fotbollssäsongen inomhus i vinter!</p>                                    | <p>20 SEP</p> <p>V.39 - Motionsveckan startar 23 september!</p>                             |
| <p>20 AUG</p> <p>V.36 - Korpen Stockholms seniorvecka!</p>                                         | <p>15 AUG</p> <p>Spela Korpens turneringar i racketsport i höst</p>                         |
| <p>08 AUG</p> <p>Inspireras du också av de olympiska spelen?</p>                                   | <p>24 APR</p> <p>Nyheter - Nu kan du spela beachvolleyboll och beachhandboll med Korpen</p> |
| <p>17 APR</p> <p>Snart kickar vi igång årets seriespel i fotboll🏈</p>                              | <p>01 APR</p> <p>Vi bygger en padelhall med 32 banor i centrala Stockholm!</p>              |
| <p>26 MAR</p> <p>Vi välkomnar nya personer i styrelsen och tackar de som avslutat sina uppdrag</p> | <p>14 MAR</p> <p>Spela turnering i racketsport!</p>                                         |
| <p>05 MAR</p> <p>Träningsmatcher – Fotbollssäsongens stora nyhet!</p>                              | <p>20 FEB</p> <p>Årsmöte 2024: Inbjudan och information</p>                                 |
| <p>05 FEB</p> <p>Resultat från helgens cuper - KSC &amp; Korpen STIGA Open</p>                     | <p>17 NOV 2023</p> <p>Vi söker ledare till träningar i boll och racketsport</p>             |

## Nyttja sociala medier frekvent

Sociala medier ger er en direktkanal till både befintliga följare och potentiellt nya i er närhet. Genom att dela innehåll organiskt får ni även möjlighet att bjuda in nya följare.

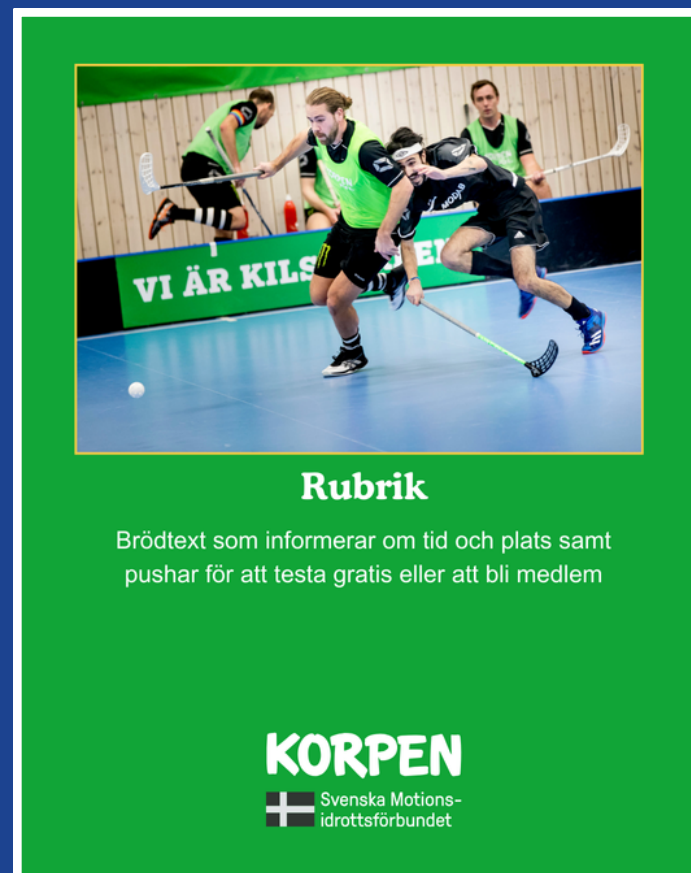
Har ni aktiviteter som sker regelbundet? Låt de i ert närområde få reda på det.

# Enkla och standardiserade inlägg

Något är bättre än inget!

Har vi innebandy i vår lokala förening varje torsdag kl 18-20 så kan vi schemalägga inlägg för det antingen varje vecka eller en gång i månaden.

Var inte rädda för att vara tjatiga - hellre att någon avföljer än att vi riskerar att missa nya följare.



# Facebook Planner

- Avsätt tid och gör inlägg för en tid framåt

Create post

Post to

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet and korpensverige

Media

Share photos or a video. Instagram posts can't exceed 10 photos.

Add Photo

Add Video

Use Template

Post details

Customise post for Facebook and Instagram

Text

Scheduling options

Set date and time

Share to your story

This is for Facebook only. Your story privacy is set to Public. Anyone on Facebook can see your story.

You can now share your post to your story!

See more

Privacy settings

Adjust your privacy settings to control who can see your post in News Feed, in Watch, in search results and on your profile.

Public

Anyone on or off Facebook will be able to see your post.

Boost

Cancel

Finish later

Publish

Facebook Feed preview

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Just now

Like

Comment

Share

Create post

Post to

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet and korpensverige

Media

Share photos or a video. Instagram posts can't exceed 10 photos.

1080 x 1350

Add Photo

Post details

Customise post for Facebook and Instagram

Facebook

Instagram

Instagram text

Vad gör du på torsdag? Vi ska spela innebandy och självklart ska du vara med. Klicka på länken här xx och läs mer.

Scheduling options

Set date and time

Schedule your post for the times when your audience is most active, or manually select a date and time in the future to publish your post.

Facebook

27 November 2024

07:45

Instagram

27 November 2024

21:00

Active times

Boost

Cancel

Finish later

Schedule

Instagram feed preview

Instagram

korpensverige

VI ÅR KILS

Spela innebandy med Korpen

Kom och spela innebandy med oss i Korpenhallen. Vi spelar varje torsdag kl 18-20.

Testa gratis eller bli medlem på korpen.se/korpenstockholm

KORPEN

Svenska Motionsidrottsförbundet

Like

Comment

Share

korpensverige Vad gör du på torsdag? Vi ska spela innebandy och självklart ska du vara med. Klick... more

## Event

Ett effektivt sätt att locka nya intressenter är genom att skapa event på Facebook.

- FB tenderar att gynna event vilket ökar sannolikheten att de dyker upp för folk inom ert geografiska område.
- **Har man anmält intresse så blir man påmind**
- Eventet kan bli ett bra forum för att fånga upp frågor och sprida information
- **Intressanta evenemang och event kan spridas vidare av användare vilket ökar räckvidden.**
- Ni får en bra indikation på hur många som kan tänkas dyka upp på en viss aktivitet
- **Möjlighet att sponsra eventet för att nå ännu större målgrupp.**

Create event



Drag to reposition

Edit



Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Host – Your profile

Event name

Start date

22 Nov 2024

Start time

14:00

Time zone

UTC+01

+ End date and time

Is it in person or virtual?

In person

Add location

Idrottens Hus, Skansbrogatan 7, 118 60 Stockholm, Swede

What are the details?

This event is public. Anyone on or off Facebook will be able to see it once you've published it.

Market your event

Add co-hosts

Add tickets

Repeat event

Communication settings

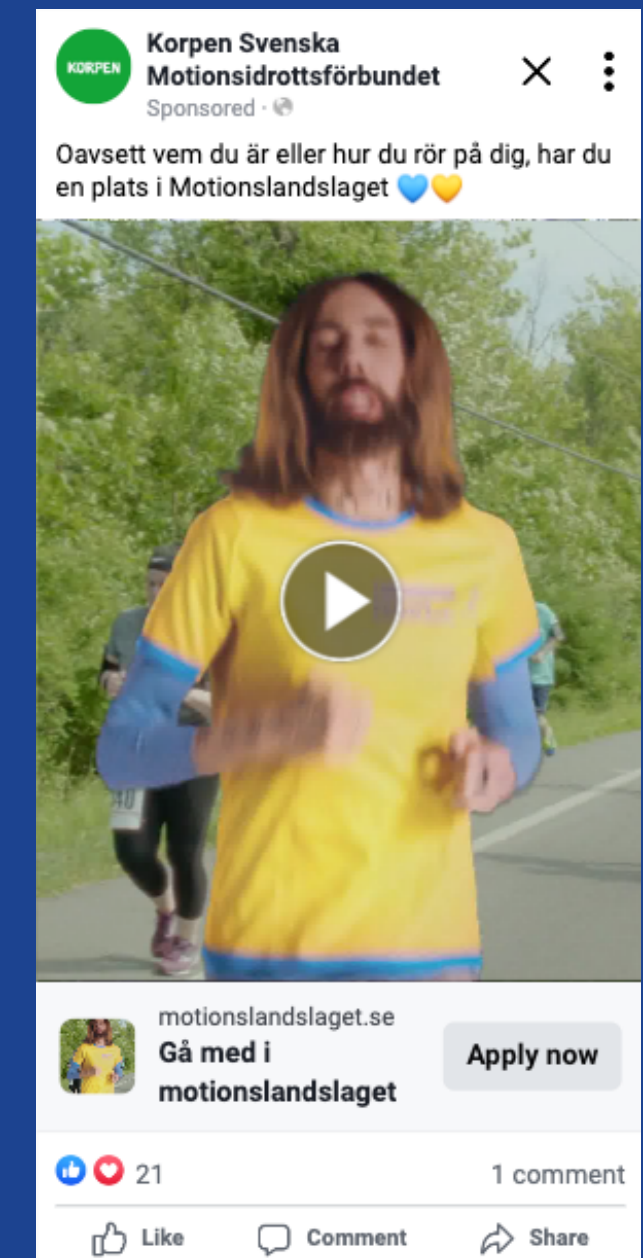
Create event

## Annonsering i sociala medier

Genom att annonsera geografiskt inom ert lokalområde så ökar ni möjligheten till en bredare exponering än genom enbart organiska inlägg.

- Annonsera mot män eller kvinnor
- Annonsera mot de som är intresserade av hälsa
- Annonsera mot en viss åldersgrupp

Precis som i det organiska flödet kan annonserna innehålla en variation mellan poster för specifika aktiviteter vs mer generella, men det avgör också målet med annonsen.



## Hjälp besökaren att aktivera sig

När besökaren kommit till oss, antingen genom att ha googlat sig till sidan eller genom att ha klickat på en länk i sociala medier så är en del av jobbet gjort. Men hur ser det ut när man kommer till den lokala aktivitetssidan?

- Välj en förening och gå igenom några aktivitetssidor och se hur lätt det är för besökaren att få tillräckligt med information om aktiviteten och sen att bli medlem.

## Hjälp besökaren att aktivera sig

- Tid
- Plats
- Termin
- För vem?
- Information om aktiviteten
- Kan man testa gratis?
- Hur gör man för att boka?
- Hur blir man medlem?

## Pickleball i Stockholm

 **Tider:** Vi spelar varje lördag klockan 09 - 11 under hela 2024 och 2025 (om inget annat anges).

 **Plats:** Vi spelar alltid på Korpenhallen, adressvägen 1  
Uppehåll: Lördag x och x december, samt under juli.

 **För vem?** Pickleball passar alla! Oavsett om du är nybörjare eller en van spelare är du välkommen att delta. Vi har rack och bollar att låna ut för nybörjare.

### Om Pickelball

Pickleball är en blandning av tennis, badminton och bordtennis. Vi spelar på mindre planer och med mjuka bollar, vilket gör det enkelt att lära sig och skonsamt för kroppen. Perfekt för att träffa nya vänner och hålla sig aktiv! Vill du veta mer om sporten? Läs mer här.

### Kan man testa gratis?

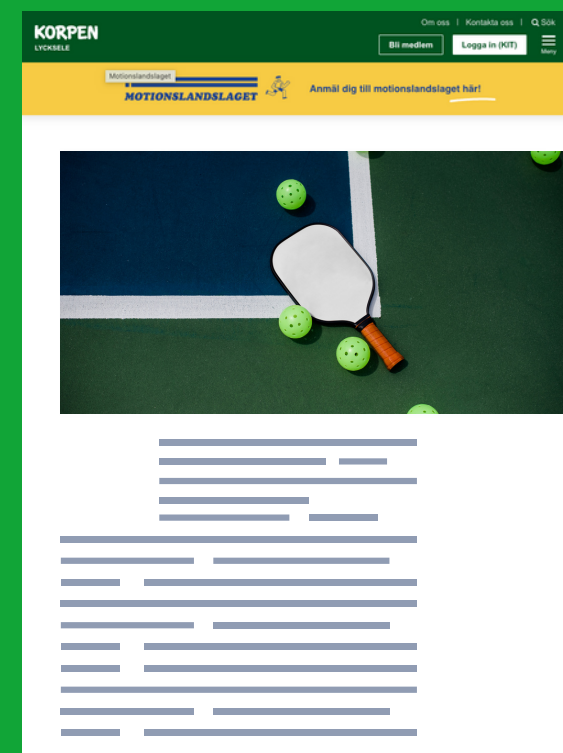
Ja! Vi erbjuder en gratis provspelning för nya deltagare. Kom och testa – vi lovar att du kommer ha roligt.

### 17 Hur gör man för att boka?

Boka din plats via vår [länk, app, eller kontakta oss på exempelvis telefon eller mail]. Drop-in är också välkommet i mån av plats!

### Hur blir man medlem?

Att bli medlem i Korpen Stockholm är enkelt! Registrera dig via [länk till medlemssidan] eller kontakta oss på [kontaktuppgifter]. Med medlemskap får du tillgång till alla våra aktiviteter och en gemenskap som håller dig aktiv året runt.





## Hjälp besökaren hitta er

- Se till att varje sida har en optimerad titel, huvudrubrik och metabeskrivning
- Dela regelbundet inlägg för att nå fler i ert lokala närområde



## Ta hand om besökaren

- Säkerställ att aktivitetessidorna är informativa och ger all information och vägledning en helt ny besökare kan tänkas behöva

# KORPEN

**Tack för idag!**

Vid frågor

[kevin.wedin@korpen.se](mailto:kevin.wedin@korpen.se)

[kommunikation@korpen.se](mailto:kommunikation@korpen.se)