



# Grafisk profil

**KORPEN**

# Grafisk profil viktig för varumärket

I denna manual får du information om riktlinjer för vår logotyp och typografi samt färgval och bildspråk.

Tillsammans stärker vi Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets varumärke och budskap genom att använda samma formspråk. Resultatet är att vi känns igen oavsett vilka kanaler eller media vi syns i.

## Logotyp

Korpens logotyp är alltid en helhet (en ordbild) och får aldrig delas av eller skrivas på höjden. Den ska alltid användas horisontellt.

Korpens logotyp är varumärkeskyddad och får inte återskapas med andra typsnitt, andra former eller färger. Den måste alltid reproduceras från korrekta original.

# KORPEN

**KORPEN**

**KORPEN**

**KORPEN**

**KORPEN**

LOGOTYPEN FINNS I TRE FÄRGVERSIONER; GRÖN, SVART ELLER VIT.

# Logotypens placering

Oavsett hur logotypen placeras ska den ha gott om luft omkring sig. För att vara tydlig måste logotypen placeras med hänsyn till kontrastverkan. Om en bakgrund är för mörk för den gröna logotypen så rekommenderas en vit logotyp.



LOGOTYPEN MOT BILD. OM MÖJLIGT NERE TILL HÖGER. FINNS INGEN SÅDAN YTA, SKA PLACERING VARA MOT EN LUGN BAKGRUND MED LUGN YTA RUNT LOGOTYPEN.



LÅT LOGOTYPEN FÅ LITE LUGN OCH RO. RESPEKTERA DEN FREDADE ZONEN.

# Lokal logotyp

För att Korpens varumärke ska vara tydligt vill vi undvika att skapa nya logotyper till lokala evenemang. Använd Korpens logotyp och lägg till det lokala evenemanget/namnet i text. Det kan vara frestande att göra egna logotyper, men i längden tjänar vi alla på att segla under samma flagg.



NÄR VI JOBBAR TILLSAMMANS MED ANDRA VARUMÄRKEN BLIR DEN FREDADE ZONEN MINDRE.



EN BRA TUMREGEL ÄR ATT DET LOKALA VARUMÄRKET ÄR EN 1/3 JÄMFÖRT MED KORPEN OCH MED 1/3 LUFT MELLAN. JU ENKLARE DESTO BÄTTRE.

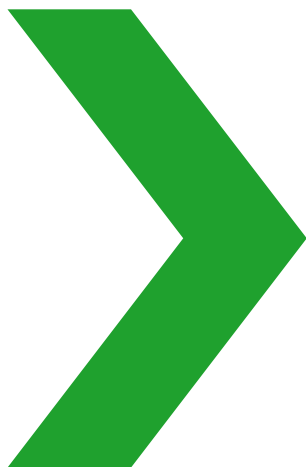
# Korpen tillsammans med andra

Tillsammans med Korpen. Storleken på logotypen får inte "ta över" Korpens logotyp. Hitta en storlek som harmoniserar.

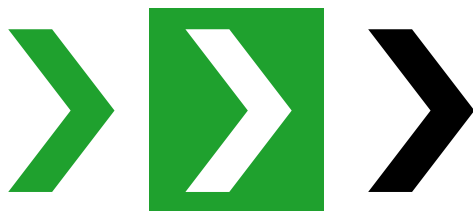


# Grafiska element

Vi använder en pil som ska symbolisera energi och framåtrörelse. Pilen har samma färg som vår logotyp, men kan också vara vit, svart eller transparent mot en lugn bakgrund. Pilen är ett designelement som ska användas sparsamt. Den ska peka åt höger (till vänster endast vid väganvisning), aldrig upp eller ner. Pilen kan upprepas, men fungerar bäst när den är ensam. Exempel på hur pilen kan användas ser du här.



(VIT TRANSPARENT PIL 70%)



# Typografi

Typsnitten vi använder oss av är Arial och Georgia, både digitalt och i tryckta medier. I första hand använder vi typsnittet Arial i rubrik och brödtext. Vid längre texter rekommenderas typsnittet Georgia.

Tänk på att ha tillräckligt med luft omkring texterna. Använd gärna mellanrubriker.

# AaBb

ARIAL BOLD RUBRIK, MELLANRUBRIK

**ABCDEFGHIJKlmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789!/?#%&\***

ARIAL NORMAL RUBRIK, BRÖDTEXT

ABCDEFGHIJKlmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789!/?#%&\*

GEORGIA NORMAL ALT. LÄNGRE BRÖDTEXT

ABCDEFGHIJKlmnopqrstuvwxyzåö  
0123456789!/?#%&\*

ARIAL NORMAL BRÖDTEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, ut duis sanctus quaestio nam, te est quis postea. Case tempor volumus in vix, ei unum veri bonorum nam. Quod copiosae inciderint et, vix ex tale iracundia, at purto in vis. Eu sea quidam melius.

GEORGIA NORMAL ALT. LÄNGRE BRÖDTEXT

Lorem ipsum dolor sit amet, ut duis sanctus quaestio nam, te est quis postea. Case tempor volumus in vix, ei unum veri bonorum nam. Quod copiosae inciderint et, vix ex tale iracundia, at purto in vis. Eu sea quidam melius.

ARIAL NORMAL OCH ARIAL BOLD RUBRIKER

Linköping  
**Sweden Floorball Cup**  
23-25 oktober 2018

**En  
tävling  
för  
alla!**

**KORPEN**

DEN GRÖNA FÄRGEN GÅR BRA ATT ANVÄNDA I RUBRIKER FÖR ATT FÖRSTÄRKA INNEHÅLLET.

# Färger

Vi har fyra huvudfärger. Grönt i två varianter, svart och vitt. Den ljusare av de två gröna färgerna är vår "korpgröna" färg och den som ligger till grund för logotypen. För att du ska hitta rätt nyans finns det tydliga sifferkoder till varje färg.



GRÖN  
gräs

CMYK: 80, 0, 100, 0  
PMS: 361 u och c  
RGB: 19, 165, 56  
HEX: #13a538



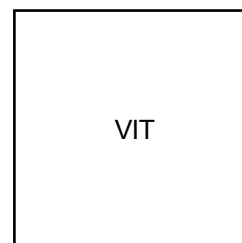
MÖRKGRÖN  
blött gräs

CMYK: 100, 0, 100, 60  
PMS: 349 u och c  
RGB: 0, 83, 33  
HEX: #005321



SVART

CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 29, 29, 27  
HEX: #1d1d1b

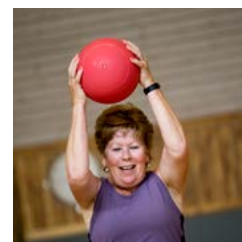
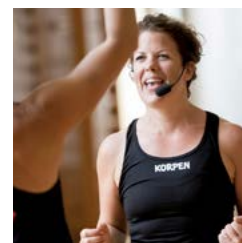
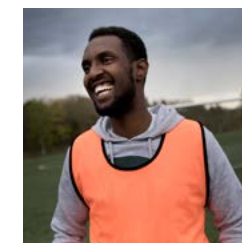
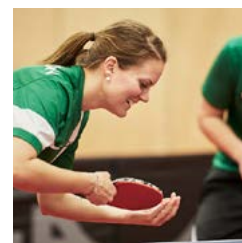


VIT

CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #ffffff

# Bildmanér

Använd gärna bilder från Korpens bildbank på Flickr (korpensverige). Det går också bra att använda egna bilder, men tänk då på vad bilderna förmedlar. Färg är alltid roligt bara det inte blir för rörigt.



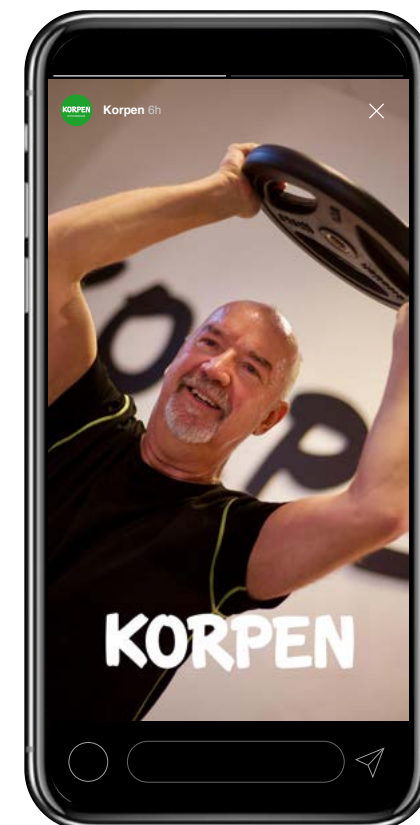
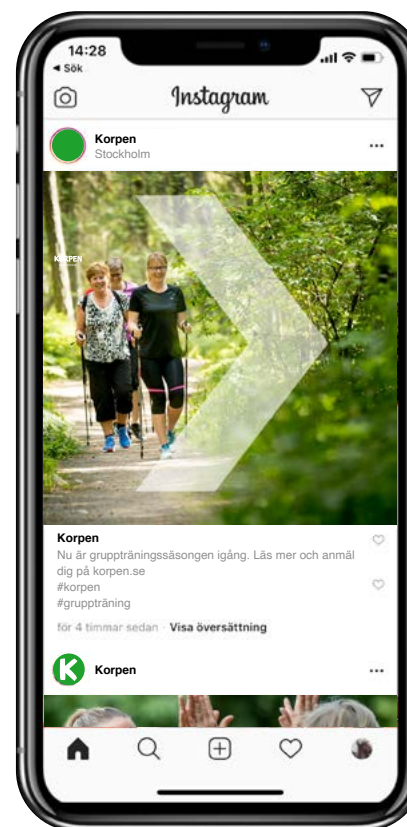
# Exempel på material

Placeringen av elementen (till exempel pilen) kan varieras. Lyfter du fram ett element kan du tona ner de andra. Tänk på att ha mycket luft runt omkring för att inte ge ett rörigt intryck.

Rollup



Instagram-händelse/story



# Korpen Toolbox - mallar för marknadsföring

För att ytterligare förenkla användandet av den grafiska profilen så finns Korpen Toolbox som stöd och hjälp vid framtagning av marknadsföringsmaterial. Korpen Toolbox är ett webbaserat verktyg där du kan redigera mallar och dokument eller ladda ner färdiga mallar och bilder. I verktyget är alla inställningar redan gjorda så som typsnitt, färger och layout. Du behöver därför inte själv tänka på den grafiska utformningen och kan lätt skapa till exempel en inbjudan, en affisch, eller ett Facebookinlägg.

Varje förening har en egen inloggning till Korpen Toolbox. Saknar du inloggningsuppgifter, hör av dig till [sofia.melander@korpen.se](mailto:sofia.melander@korpen.se)

Facebook-inlägg



EXEMPEL PÅ MALL I MARKNADSBANKEN



## Cupfesten för alla innebandyälskare!

Vill du hänga med kompisarna, uppleva en riktigt rolig innebandycup och möta korplag från hela landet? Då är det läge att anmäla laget till i Sweden Floorball Cup 2020. Nu är det nämligen åter dags att kora Sveriges bästa korplag i innebandy i cupen där alla kan vara med.

Vinnaren i respektive kval går vidare till riksfinalen i Uppsala i januari. Dessutom lottas ytterligare ett lag från varje kval till finalen. Alltså har alla en finalchans!

Läs mer på [www.xxxxxxx.xx](http://www.xxxxxxx.xx)

Ort och datum xxxxxxxx

### ÅRETS KVALORTER

Luleå  
Sundsvall  
Uppsala  
Karlstad  
Kil

Stockholm  
Nyköping  
Linköping  
Mark  
Växjö

### RIKSFINAL

Uppsala  
29–30 januari



# KORPEN



# Exponeringsmaterial

I Korpens shop för marknadsföringsmaterial hos NeH finns det möjlighet att både köpa och hyra exponeringsprodukter så som beachflaggor, tält, banderoller och uppblåsbara pelare. Shopen är lösenordssyddad och endast till för Korpens föreningar. Saknar du inloggningsuppgifter hör du av dig till [sofia.melander@korpens.se](mailto:sofia.melander@korpens.se)

Länk till shopen:

<http://194.218.207.74/korpenin>



# KORPEN