

Fokus Korpen 2032

Hela Sveriges motionsrörelse

»» Bakgrund



KORPEN

■ ■ Svenska Motions-
■ ■ idrottsförbundet

Innehåll

Hela Sveriges motionsrörelse?	3
Behövs det en strategi?	3
Varför år 2032?.....	3
Tidigare strategiperioder	4
Fokus Korpen 2018.....	4
Fokus Korpen 2025.....	4
Förbundskansliets uppdrag.....	5
Processen	6
Remissen.....	7
Förslag till förbundsmeetet	9
Framtagandet av en ny vision.....	9
Nästa steg.....	10

KORPEN

Hela Sveriges motionsrörelse?

Vad menar vi med hela Sveriges motionsrörelse? För att vara hela Sveriges motionsrörelse behöver vi vara hela Mariestads, Vindelns, Vattenfalls och hela Malmös motionsrörelse. Det är genom att vara starka lokalt som vi kan vara starka som organisation och bli en stark nationell aktör. Det är lokalt som innovationen och verksamheten sker med stöd av förbundskansliet. Med hjälp av den här strategin vill vi göra det enkelt för varje förening att ta fram sin lokala strategi.

Genomförandet av strategin kan hjälpa oss uppnå vår potential. Vår föreningsdrivna verksamhet fyller en viktig funktion i samhället och Korpens unikt flexibla och breda utbud ger oss förutsättningar att leda utvecklingen inom motionsområdet.

Vi vill vara en organisation som bidrar till lösningar och får saker att hända och att vi genom det stärker vår position som Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet.

Nu kör vi!

Behövs det en strategi?

Det här är Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets tredje Fokus Korpen-period. Det är tydligt att mycket bra har gjorts och att stora förflyttningar har skett. Under den senaste strategiperioden 2019-2025 så ställdes vi och hela samhället inför helt nya utmaningar i och med pandemin som lämnade ett tydligt avtryck. Föreningarna har gjort ett fantastiskt arbete och i hög grad kämpat sig tillbaka.

En fråga man kan ställa sig är om det är någon idé att sätta långsiktiga strategier när omvärlden ändå kan förändras i så tvära kast?

Och ja, det tror vi. I en snabbt föränderlig omvärld blir det allt viktigare att stå stadigt och kunna agera utifrån våra värderingar och vår långsiktigt bärande idé. Om vi inte har en gemensam berättelse om varför vi finns till och varför det vi gör är viktigt är det svårt att skapa en samlande kraft för motion och allt positivt som kommer med det.

I den här strategiperioden vill vi förenkla och fokusera. Det innebär att vi istället för att föra in nya begrepp ska fokusera på att leva upp till vår värdegrund och vara som vi är när vi är som bäst.

När det gäller våra värderingar glädje och gemenskap så kan vi konstatera att det är en naturlig följd av att både motionera och att driva en förening tillsammans. Viktigt och vägledande för det vi gör men också något som finns där och är med oss hela tiden. Vi är bra på det. Vi är även bra på att få våra medlemmar att känna sig välkomna men vi har en bit kvar innan vår organisation speglar hela Sveriges befolkning.

Vi behöver gå från att säga att alla är välkomna till att se till att fler hittar till och deltar i Korpens verksamhet. Det är ingen lätt uppgift som vi kan lösa med en enskild aktivitet eller ett separat projekt utan det är en medvetenhet som måste genomsyra allt vi gör.

Varför år 2032?

Vad är en lämplig tidsperiod för vår strategi? Våra två tidigare Fokus Korpen strategiperioder har varit sjuåriga, vilket har varit en bra tidslängd. Därför föreslår vi återigen en sjuårsperiod från 2025-2032. Vi vill inte ändra för ofta och då känns 2030 för kort medan 2035 känns lite väl långt. Samtidigt ligger vi ett år före Riksidrottsförbundets och idrottsrörelsens kommande

KORPEN

strategi och vi vill vara öppna för att eventuellt revidera strategin längs vägen om det finns stark anledning till att synka tidsmässigt och innehållsmässigt med idrottens övergripande strategi.

Tidigare strategiperioder

Den nya strategiperioden, Fokus Korpen 2032, kan ses som en naturlig fortsättning på de tidigare strategiperioderna där vi nu vill bygga vidare, förenkla och fokusera. För att göra det enklare att komma till handling vill vi inte föra in så många nya begrepp. Det handlar snarare om att leva upp till vår värdegrund och vara så som vi är när vi är som bäst. Nedan följer några ord från Fokus Korpen 2018 och Fokus Korpen 2025.

Fokus Korpen 2018

Vår första Fokus Korpen-period tog sin början 2012 och hade målbilden ”2018 har vi ett tydligt Korpen. Korpen är ett prisvärt alternativ för företagsidrott och annan vuxenidrott. Ett modernt motionserbjudande med bra kvalitet som är attraktivt för ungdomar. Det ska vara enkelt att bli medlem och delta i Korpens verksamhet nära där människor bor och arbetar”. Efter strategiperiodens slut kunde vi konstatera att vi lyckats med ett antal frågor, exempelvis att ha ett medlemskap som är självklart och viktigt, en gemensam profil som håller ihop organisationen, stadgar som är rätt i tiden och ett gemensamt system för medlemsadministration.



Fokus Korpen 2025

I innevarande strategiperiod har vi tagit vidare flera av frågorna som avslutade den föregående. Vi har utvecklat vår lokala kommunikation, arbetat vidare med den gemensamma profilen och implementerat vårt gemensamma verksamhetssystem. Vi tog också viktiga steg inom digitalisering i syfte att göra det enklare för potentiella medlemmar att hitta till oss. Digitaliseringen fick kanske en extra skjuts i och med den pandemi som drabbade oss hårt mitt i strategiperioden. Pandemin fick många konsekvenser för vår verksamhet som pausades och till viss del ställdes om, vilket påverkar oss än i dag på olika sätt.

KORPEN



Förbundskansliets uppdrag



Figur: Anslutningsformer Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet finns för att främja rörelsens och medlemmarnas gemensamma intressen och för att förvalta Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets idé. Att leda, driva på och samordna vårt gemensamma utvecklingsarbete, i linje med de gemensamma beslut vi fattar i demokratisk ordning är ett av våra viktigaste verksamhetsområden.

Vi tillhandahåller också stödfunktioner som rådgivning, olika typer av verksamhetsstöd, Korpens IT-system (KIT), korpen.se, utbildning och mötesplatser, kunskapsspridning i strategiskt viktiga frågor samt vägledande riktlinjer. I kommunikationsuppdraget ingår att äga, skydda och utveckla Korpen som varumärke och att driva påverkansarbete kring Korpens roll i samhället. En av våra viktigaste arbetsmetoder är att skapa dialog och sprida erfarenheter mellan medlemmarna. Vi tror på att lära av andra och av varandra!

KORPEN

■ Svenska Motions-
idrottsförbundet

Processen

I slutet av 2022 påbörjade förbundsstyrelsen sitt arbete mot det som ska komma att bli Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets nästa strategi. Managementkonsultbolaget Vergenta fick i uppdrag att genomföra två analyser – en invärldsanalys med fokus på föreningar och förbund och en omvärldsanalys med fokus på olika organisationer som påverkar vårt arbete. Frågor som vi bland annat sökt svar på är vad som händer i vår omvärld som påverkar oss och hur andra organisationer (både inom och utanför idrottsrörelsen) ser på Korpen.

Det har varit viktigt för oss att skapa kännedom och engagemang kring Korpens framtidsfrågor och som ett led i detta har vi bjudit in till en större mötesplats (maj 2023) och dialogträffar (mars & november 2023). Sammanlagt har ett hundratal föreningar och förbund kommit med inspel under resans gång.

Nedan följer en kort sammanfattning av omvärlds- och invärldsanalysen.

Sammanfattning av omvärldsanalysen:

- Idrottspolitiken fokuserar på barn, unga och socioekonomiska skillnader.
- Finansieringen blir mer splittrad och mer kopplad till social förändring.
- Korpens tillgång till traditionella idrottsanläggningar försämras.
- Konkurrens med andra idrottsförbund blir inte gynnsam för Korpen.
- Korpens marknadsposition blir olika i stad och på landsbygd.
- Korpen vinner på gemenskap, flexibilitet och att alla får vara med.
- Generationsväxling i Korpens föreningarnas styrelser blir en utmaning.
- Företagsföreningarna utgör en underutnyttjad potential.

Sammanfattning av invärldsanalysen:

- Lokal flexibilitet och bredd är styrkor för Korpen.
- Lokalt diversifierade målgrupper är utmärkande för Korpen.
- Korpen vill men lyckas hittills inte med inkludering.
- Korpen vill sätta tillbaka arbetsplatserna i fokus.
- Den externa kommunikationen bör stärkas.
- Det finns potentiella fördelar med ökad samverkan.
- Rekrytering av ledare och styrelseledamöter är en nyckelfråga.
- Korpens unika fördelar ger svar på väsentliga utmaningar.

Analyserna utmynnade i tio olika områden (se nedanstående stapeldiagram) som processades under Korpens mötesplats på Runö 13-14 maj 2023. Utifrån det har områdena sedan kokats ner i en remiss.

KORPEN

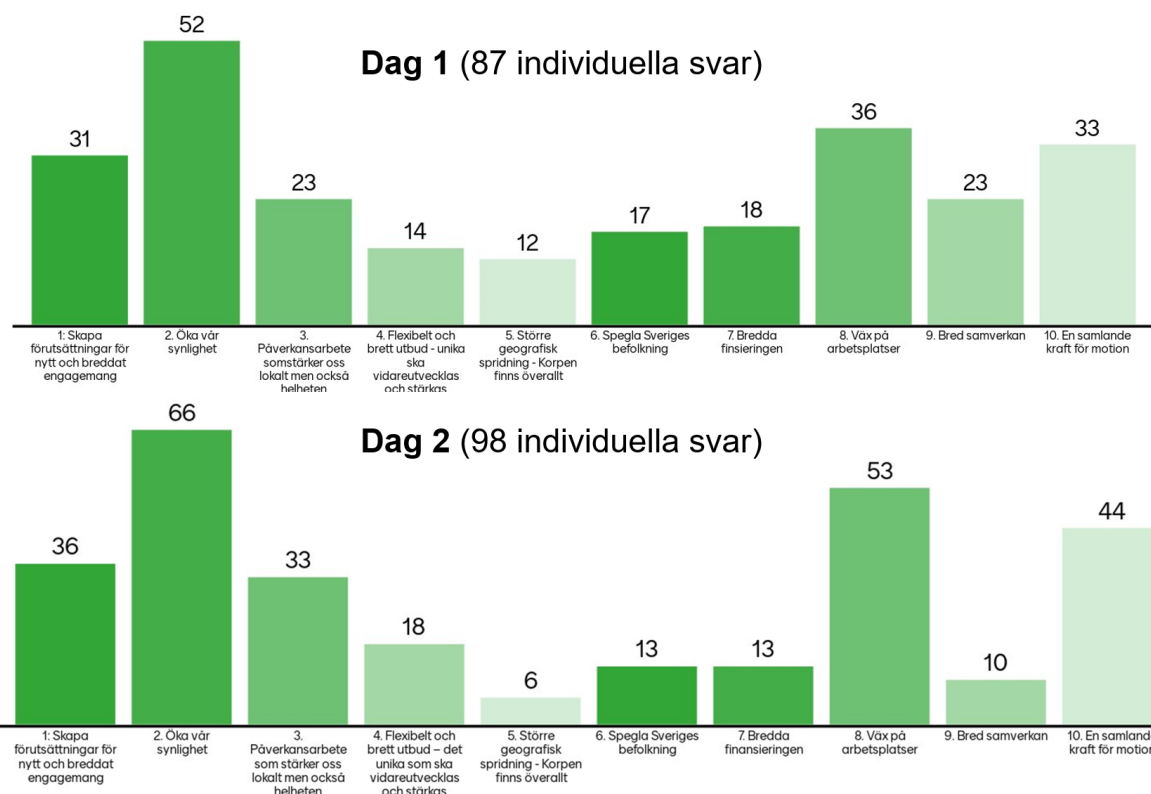


Diagram: Resultatet från Mötesplatsens övning (1 maj år 2023) där vi röstade på de tre viktigaste av tio framtagna prioriterade områden. Dag 1 och dag 2.

Remissen

Efter höstens dialogworkshops då ett första utkast till strategin diskuterades togs en remiss fram. Remissen skickades ut den 15 december och remissperioden varade till 24 februari. Information om remissen har bland annat kommunicerats i särskilda utskick, via workshops, via flera Korpenytt, på korpenintern.se, på ordförande- och verksamhetschefsträffar och även i direktkontakt med föreningar.

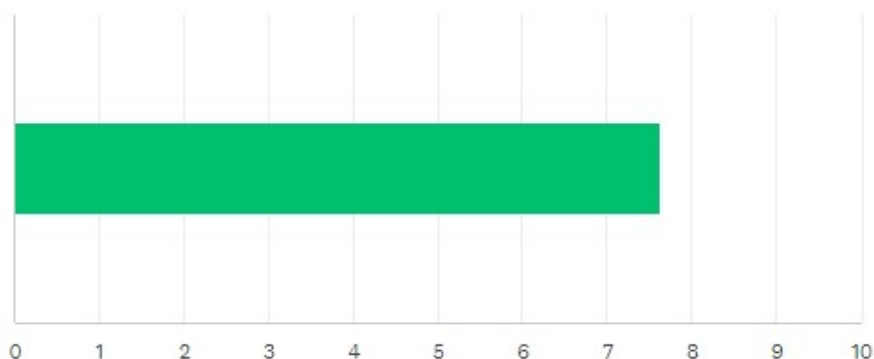
33 föreningar svarade på remissen via den utskickade enkäten och en handfull skickade mail. Ett av mailen innehöll synpunkter medan övriga skrev att de gillade förslaget och inte hade något att tillägga.

Inkomna synpunkter har generellt sett inte handlat om några stora omsvängningar av prioriterade förflyttningar utan snarare haft karaktären av inspel till kommande implementering, frågor, ordval, medskick och språkliga justeringar.

Remissen har tagits emot väl, vilket illustreras av nedanstående diagram och tabeller som visar resultatet på en övergripande nivå.

KORPEN

Svarade: 33 Hoppade över: 0



Figur: Hur nöjda är ni med förslaget i sin helhet? (7,6 av 10 i medel)

	1 (MYCKET MISSNÖJD)	2	3	4	5 (MYCKET NÖJD)	TOTALT	VIKTAT GENOMSnitt
Stärka det unika med Korpens föreningsdrivna motionsidrott	3,03 % 1	0,00 % 0	18,18 % 6	24,24 % 8	54,55 % 18	33	4,27
Återspegla mångfalden i det svenska samhället	0,00 % 0	3,03 % 1	18,18 % 6	24,24 % 8	54,55 % 18	33	4,30
Aktivera fler genom arbetsplatser	6,06 % 2	3,03 % 1	9,09 % 3	30,30 % 10	51,52 % 17	33	4,18

Figur: Hur nöjd är ni med de tre prioriterade förflyttningarna? (Skala 1-5)

	1 (MYCKET MISSNÖJD)	2	3	4	5 (MYCKET NÖJD)	TOTALT	VIKTAT GENOMSnitt
Öka synligheten	3,03 % 1	0,00 % 0	9,09 % 3	24,24 % 8	63,64 % 21	33	4,45
Breda finanseringen	0,00 % 0	3,03 % 1	18,18 % 6	24,24 % 8	54,55 % 18	33	4,30
Samarbeta mer	0,00 % 0	6,06 % 2	6,06 % 2	24,24 % 8	63,64 % 21	33	4,45

Figur: Hur nöjda är ni med prioriteringen av de här förutsättningarna? (Skala 1-5)

KORPEN

Förslag till förbundsmötet

Utifrån synpunkterna från remissperioden renodlades och justerades remissen till ett skarpt förslag. Framför allt har texten kortats ner och tydliggjorts. Styrelsen beslutade på styrelsemötet den 17 april att gå vidare med förslaget till förbundsmötet 18-19 maj.

Angående nya förutsättningen "Agera hållbart"

Den större förändring som skett mellan remissen och det färdiga förslaget är införandet av ytterligare en förutsättning som benämns som "Agera hållbart". Omställningen till ett hållbart samhälle påverkar allt och är självklart viktigt framåt även för Korpen.

En diskussion har förts om hur stor Korpens miljöpåverkan är och om det är något som ska lyftas fram i strategin i relation till övriga områden. Bedömningen är att det är viktigt att lyfta fram och synliggöra för att vi ska göra förflyttningar. Att sätta fokus på det i strategin går också i linje med framtagandet av idrottsrörelsens nya strategi där hållbarhet är en viktig del av den kommande strategin snarare än en separat strategi vid sidan om.

Som utgångspunkt för det kommande hållbarhetsarbetet har Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet genomfört en hållbarhetskartläggning tillsammans med PureAct/Aspia med stöd från Riksidrottsförbundet. Kartläggningen visar att det finns ett intresse av att jobba med hållbarhetsfrågor bland Korpens föreningar men att kunskapen är relativt låg och att det finns ett behov av stöd i det arbetet. Nu pågår arbetet med att ta fram en handlingsplan för det fortsatta arbetet.

Att agera hållbart handlar i strategin om tre saker. Till att börja med handlar det just om att förbundet stödjer föreningar med kunskap. Det är även viktigt att befästa att vi stärker den sociala hållbarheten genom vårt ändamål som handlar om att utveckla, organisera och sprida motionsidrott. Genom motion på arbetsplatser kan vi till exempel konkret bidra till att öka personalens välmående och hälsa och på så sätt även stärka arbetsplatsens sociala hållbarhetsarbete. Till sist kan vi, tillsammans med idrottsrörelsen i stort, ta en utbildande roll i omställningen genom att vara en kanal ut till allmänheten och informera om hållbara val.

Framtagandet av en ny vision

När vi nu riktar blicken framåt mot en ny strategiperiod är det naturligt att samtidigt se över Korpens vision. Syftet är att skapa en tydligare röd tråd mellan visionen och strategin för att få till ett mer styrande svar på frågan varför Korpen finns till. Visionen ska vara en ledstjärna framåt.

Nuvarande vision ("Bäst på motion") kom till inför förra strategiperioden (år 2018-2025) då idrottsrörelsen beslutade att gå från triangel till rektangel och att alla förbund skulle bedriva motionsidrott. Som ett svar på det togs nuvarande vision fram och handlade om att vi skulle vara "Bäst på motion inom svensk idrott". Vi behövde helt enkelt positionera oss väldigt tydligt inom idrottsfamiljen och samtidigt visa utåt att vi var ett motionsalternativ.

"Bäst på motion" har tjänat oss väl, men upplevs nu lite för snäv och inåtblickande. Vi har en större roll att fylla i samhället, något som beskrevs i invärldsanalysen, bland annat genom en önskan om en stark lokal närvaro, motionens folkhälsoeffekter och en inkluderande verksamhet som passar många.

I grunden finns vi till för att människor ska motionera, må bra och ha roligt. Det är något som varit viktigt för Korpen i snart hundra år och som fortsatt är viktigt framåt.

KORPEN

Med utgångspunkt i vår historia och tre visionsworkshops har ett nytt förslag på vision för Korpen tagits fram som har förutsättningen att gälla under många år framöver. Se separat underlag för mer information och förslag på ny vision.

Föreningar som anmält intresse har deltagit på visionsworkshoparna där vi använt oss av en modell som utgår från de tre frågeställningarna: vad kan vi bli bäst på, vad får verksamheten att gå runt och vad är det vi brinner för.

Nästa steg

Strategin pekar ut den långsiktiga riktningen och hjälper oss att kraftsamla för att uppnå vår fulla potential. För att få saker att hända kompletteras strategin med verksamhetsplaner där det finns tydliga målsättningar på vad som ska uppnås på kort sikt (1-2 år). En viktig framgångsfaktor är att ta fram både lokala och nationella planer med målsättningar som går hand i hand. Förbundet kommer stödja föreningar med material som underlättar implementeringen av den nya strategin.

Ju mer vi hjälps åt och samarbetar desto mer kraft får vi i hela rörelsen. Stort tack för alla inspel och samtal så här långt!

KORPEN