

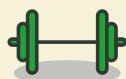
Arbetsmaterial



Fokus Korpen 2032



High five!



KORPEN



Svenska Motions-
idrottsförbundet

Vision:

Ett friskare och gladare Sverige genom motion!



Korpens vision och nya strategi antogs på förbundsmötet 2024 och sträcker sig till 2032. Visionen tar fasta på att vi finns till för att människor ska motionera, må bra och ha roligt tillsammans. Det är något som varit viktigt för Korpen i snart hundra år och som fortsatt är viktigt framåt.

Vi vill vara hela Sveriges motionsrörelse och det kan vi bara bli genom att även vara hela Mariestads, Vindelnns, Vattenfalls och hela Malmös motionsrörelse. Det är genom att vara starka lokalt som vi kan vara starka som organisation och bli en stark nationell aktör. Det är lokalt som innovationskraften och verksamheten skapas, med stöd av förbundskansliet.

För att lyckas måste vi förstås göra ett arbete, såväl på föreningsnivå som på förbunds nivå.

Och då måste vi göra det tillsammans!

Genom att samarbeta med Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarnas distrikt blir vi än starkare.

Det material du just nu läser är tänkt att användas i arbetet med att ta fram en plan för hur just er förening kan bidra till att nå målen i Fokus Korpen 2032.

I ett första steg de närmsta två åren.

Om ni får drömma lite, vad står det i er verksamhetsberättelse 2032?!

**NU
KÖR
VI!**





**Korpens verksamhetsidé:
Korpen gör det enkelt för
människor att motionera
och ha kul tillsammans.**

**Korpens värdegrund:
Glädje, Gemenskap
och Alla är välkomna**

Glädje

Det finns många sätt att se på glädje. I Korpens verksamhet handlar det många gånger om den rörelseglädje vi delar i till exempel grupp-träningssalen, på fotbollsplanen, i gymmet eller på pickleballplanen. Att vi gör saker tillsammans. Att få vara med och påverka sin egen rörelse som medlem, ledare, anställd eller i en styrelse ger både mening och glädje. Det är helt enkelt roligare att göra saker tillsammans.

Gemenskap

Det är när vi möts som bra saker händer. Korpen har formats och utvecklats tack vare kreativa möten där idéer skapats, broar byggts och framtiden stakats ut. Att höra till, att vara tillsammans och att ha en gemensam känsla av mening är viktigt i Korpen. I en gemenskap är varje enskild medlem, ledare och styrelsemedlem viktig, både i det lokala och i det nationella sammanhanget.

Alla är välkomna

Vi bedriver en inkluderande¹ verksamhet där alla platsar och är med utifrån sina förutsättningar oavsett om du är ledare, styrelseledamot eller aktiv. Olika perspektiv och kompetenser utvecklar oss och vi arbetar aktivt med att förändra hindrande strukturer för att alla ska ha möjlighet att vara delaktiga.

¹Alla oavsett kön, könsidentitet och uttryck, etnisk och social bakgrund, religion/trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder ska känna sig välkomna i Korpen.



Nu börjar vi jobba med planen!

Hur kan just er förening bidra till att vi gör verklighet av Fokus Korpen 2032?

Arbeta tillsammans i föreningen, tillsammans med RF-SISU och/eller med en av föreningsutvecklarna från Korpens förbundskansli.

I strategin har vi tre prioriterade förflyttningar. Vilka skulle ni kunna bidra till för att utveckla föreningen och förbundet i stort?

GÖR SÅ HÄR: Jobba med ett prioriterat område åt gången. Vi har tagit fram ett antal frågor som ni gärna får använda som stöd i arbetet. Men det är givetvis fritt fram att lägga till, ta bort eller komma på helt egna frågor.



FRÅGORNÄR ÄR UPPDELADE I TRE STEG

1. Nuläge – Här skapar vi en bild av var vi är idag.
2. Målbild 2032 – Lyft blicken och formulera en målbild för vad vi vill uppnå.
3. Vilka aktiviteter krävs för att nå våra mål?

Längst bak i detta häfte hittar ni ett exempel på en arbetsplan som ni kan ta hjälp av i ert arbete. Nu kör vi!

Psst. 2032 kan kännas långt bort men tiden går fort. Genom att dra igång strategiarbetet på en gång ger vi oss själva de bästa förutsättningarna att nå våra mål. Lycka till!



Område 1: Stärka föreningsdriven motion

Korpens verksamhetsidé bygger på att det ska vara enkelt att motionera tillsammans. Det ska vara enkelt att dra igång verksamhet, driva en förening, bli medlem och engagera sig. Medlemskapet är grunden och medlemskapets betydelse i Korpen ska stärkas.

Korpen ska vara en möjliggörare för människors engagemang. Genom motionsverksamhet i föreningsform bidrar vi även till samhällets demokratiutveckling.

Det som gör Korpen unikt är bredden och flexibiliteten i verksamheten och att alla typer av motionsaktiviteter är möjliga. Digitalisering förenklar föreningsarbetet genom att minska administrationen och utveckla verksamheten.

I FOKUS TILL 2032:

- Stärka, utveckla och stödja de demokratiska processerna
- Breda engagemanget
- Göra det enklare att driva förening
- Flexibelt och brett utbud
- Stärka medlemskapet



Diskussionsfrågor till er:

Nuläge

- Hur ser de demokratiska processerna i vår förening ut och vilka har möjlighet att påverka beslut?
- Hur ser det ideella engagemanget ut i vår förening i dag?
- Vad behöver vi för att driva vår förening? (ekonomisystem, medlemshantering, bokningssystem, marknadsföring)
- Hur presenterar vår förening medlemskapet och hur tar vi emot nya medlemmar?
- Hur lever föreningens utbud upp till efterfrågan i vårt område?

Målbild 2032

- Hur ser vår förening ut 2032 om vi får drömma lite?
- Hur fungerar föreningsdemokratin och medlemsengagemanget?
- Hur ser vår förenings utbud av aktiviteter ut?
- Hur ser föreningsarbetet ut?

Aktiviteter:

DEMOKRATISKA PROCESSER OCH BREDDAT ENGAGEMANG:

- Hur kan vi stärka, utveckla och stödja de demokratiska processerna? (Behöver vi en förslagslåda? Ska vi starta ett ungdomsråd? Ska vi erbjuda utbildning för valberedning och styrelse?)
- Hur kan vi säkerställa att alla medlemmar har möjlighet att delta i och påverka föreningens beslut och den verksamhet de är aktiva inom?
- Hur kan vi informera våra medlemmar om deras rättigheter och möjligheter att påverka inom föreningen?
- Hur kan vi uppmuntra och stödja ledare och ideella inom föreningen?

GÖRA DET ENKLARE ATT DRIVA FÖRENING:

- Vad behöver vi utveckla och förbättra för att effektivt kunna driva föreningen?
- Vilka administrativa eller byråkratiska processer kan förenklas för att underlätta för våra ledare och medlemmar? (Kan vi minska antalet system? Kan vi utnyttja KIT på ett bättre sätt?)
- Hur kan vi förbättra våra interna kommunikationskanaler och informationsflöden?

FLEXIBELT OCH BRETT UTBUDE OCH STÄRKT MEDLEMSKAP:

- Hur kan vi anpassa vårt aktivitetsutbud och våra aktiviteter för att möta medlemmarnas olika behov och intressen och nå en bredare medlemsbas?
- Vad kan vi göra för att öka värdet av medlemskapet i vår förening? Hur kan vi förbättra medlemsupplevelsen och säkerställa att medlemmarna känner sig uppskattade och engagerade?

ALL
RÖRELSE
RÄKNAS

Område 2: Aktivera arbetsplatser

Korpen har aktiverat arbetsplatser sedan 1945 och ser fortsatt en stor potential att genom arbetsplatser stärka både folkhälsan och idrottsrörelsens samhällsnytta.

Förutom friskare och nöjdare medarbetare som presterar bättre bygger motionsaktiviteter företagskulturen och ökar arbetsplatsens attraktivitet.

I FOKUS TILL 2032:

- Fler arbetsplatser som motionerar med sin lokala korpförening
- Arbetsplatser som en viktig arena för att nå en ökad folkhälsa
- Ansluta fler arbetsplatsföreningar och nationella organisationer
- Utveckla relationen till de arbetsplatser som är anslutna

Diskussionsfrågor till er:

Nuläge

- Jobbar vår förening mot arbetsplatser idag, och i så fall på vilket sätt?
- Vad gör vår förening redan idag som vi skulle kunna erbjuda till arbetsplatser?

Målbild 2032

- Hur ser vår förening ut 2032 om vi får drömma lite?
- Hur ser vårt utbud mot arbetsplatser ut?
- Vilken bild har arbetsplatser av Korpen?

Aktiviteter

VIDAREUTVECKLA OCH UTVECKLA VERKSAMHETER MOT ARBETSPLATSER

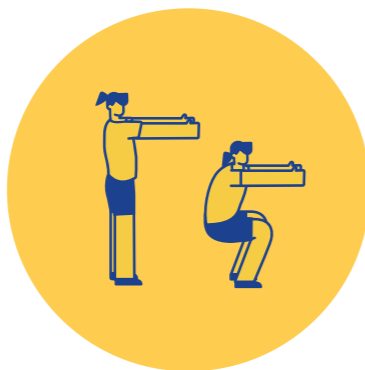
- Vilka föreningsspecifika paket kan vi skapa för att attrahera arbetsplatser? Kan vi erbjuda cuper, tävlingar, träningsprogram eller andra aktiviteter som är anpassade för arbetsgrupper?
- Hur kan vi anpassa våra befintliga aktiviteter för att passa arbetsplatsernas behov och intressen?
- Vilka av Korpens gemensamma koncept och aktiviteter kan vi anpassa och erbjuda till arbetsplatser som exempelvis Mitt Everest, Motionslandslaget?

SKAPA KONTAKT MED NYA ARBETSPLATSER

- Vilka strategier kan vi använda för att nå ut till nya företag?
- Hur kan vi presentera vår förening och våra erbjudanden på ett sätt som är attraktivt för arbetsplatser? Vilka marknadsföringskanaler kan vi använda?
- Hur kan vi lyfta fram fördelarna med våra aktiviteter för arbetsplatser, såsom förbättrad hälsa, teambuilding och ökad trivsel?

Dags för rörelsepaus!

Nu rör vi oss igen för att ha kraft kvar till att diskutera hur vi kan arbeta med att aktivera arbetsplatser.



Benböj



Spring på stället

Område 3: Återspegla mångfalden i samhället

Korpen ska vara en växande motionsrörelse som speglar mångfalden i samhället. Fler ska hitta till och delta i verksamheten och varje förening prioriterar målgrupper utifrån just sina förutsättningar. Mångfald i rekrytering av ledare och styrelseledamöter är en nyckelfråga.

I FOKUS TILL 2032

- Synliggöra normer och förändra hindrande strukturer för underrepresenterade målgrupper
- Högre representation av underrepresenterade målgrupper i samtliga delar av vår verksamhet

Diskussionsfrågor till er:

Nuläge

- Vilka är idag medlemmar i vår förening (tänk exempelvis kön, ålder, etnicitet, funktionsnedsättning)?
- Känner alla medlemmar sig välkomna och inkluderade?
- Finns det några grupper som kan känna sig exkluderade?
- Vilka målgrupper skulle vi vilja nå som vi inte når idag?
- Är våra aktiviteter tillgängliga för personer med olika behov och förutsättningar?
- Har vi utbildningar eller andra insatser gällande mångfald och inkludering för våra medlemmar och ledare?
- Hur jobbar vår valberedning idag? Har de ett inkluderingsperspektiv i sitt arbete?

Målbild 2032

- Hur ser vår förening ut 2032 om vi får drömma lite?
- Hur ser föreningens målgrupp ut?
- Hur ser representationen ut bland ledare och förtroendevalda?

Aktiviteter

SYNLIGGÖRA NORMER OCH FÖRÄNDRA HINDRANDE STRUKTURER FÖR UNDERREPRESENTERADE MÅLGRUPPER

- Hur kan vi arbeta för att förändra våra strukturer och sätt att arbeta för att sänka trösklarna till vår verksamhet?
- Hur kan vi synliggöra vilka normer som finns i vår förening som kanske stänger ute vissa målgrupper?

REPRESENTATION AV UNDERREPRESENTERADE MÅLGRUPPER I SAMTLIGA DELAR AV VÅR VERKSAMHET

- Vilken målgrupp som vi inte når idag skulle vi vilja hittade till vår förening?
- Hur kan vi nå ut till dessa nya målgrupper? Nya aktiviteter, marknadsföring, samarbete med andra organisationer eller lokala evenemang?
- Hur kan vi säkerställa att våra aktiviteter är tillgängliga och inkluderande för alla?
- Hur kan vi arbeta för att få en bredare representation bland ledare, anställda, valberedning och styrelse?

NORMER
är oskrivna regler som vi förväntas förhålla oss till.

Exempel på hindrande strukturer eller normer:

TILLGÄNGLIGHET:

Lokaler som inte är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning kan hindra deras deltagande.

TIDER NÄR VERKSAMHETEN BEDRIVS:

Verksamhet på vissa tider kan exkludera vissa medlemmar.

SPRÅKBARRIÄRER:

Om all kommunikation sker på ett språk som inte alla medlemmar behärskar, kan det skapa hinder för deltagande.

EKONOMISKA HINDER:

Höga medlemsavgifter eller kostnader för att delta i aktiviteter kan exkludera personer med begränsade ekonomiska resurser.

REKRYTERINGSPROCESSER:

Om rekryteringsprocesserna för ledarroller eller styrelseposter inte är transparenta eller inkluderande, kan det hindra underrepresenterade grupper från att ta på sig dessa roller.

VERKSAMHETSPLAN FÖR PERIOD:

Strategier	Målbild 2032	Vad? <small>Vad vi ska göra? Beskriv ambitionen.</small>	Hur? <small>Beskriv hur det ska göras. Behöver ni något stöd?</small>
1 Stärk förenings- driven motion			
2 Aktivera arbets- platser			
3 Återspegla mång- falden i samhället			

Vem? <small>Vem är ansvarig? Vilka är mer inblandade?</small>	När? <small>När ska det göras (tidsperiod)? När ska det vara klart?</small>	Stöd <small>Hur följer vi upp arbetet? Vem är ansvarig?</small>



