

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Årsplan kommunikation 2026



Frågor?
kommunikation@korpen.se

Aktivitet	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Mitt Everest <u>4 maj - 31 oktober</u> Kontakt: Anneli Nilsson				Marknadsföring Facebook, Instagram och Google			Material i Toolbox					
Senioveckan <u>v. 3 och v.6</u> Kontakt: Anneli Nilsson	Marknadsföring Facebook, Instagram											
Motionsveckan <u>21-27 september</u> Kontakt: Kristoffer Renberg						Uppstartsmöte föreningar		Marknadsföring Facebook, Instagram, LinkedIn, Google	V 38: -Filmer i Toolbox som senast V 39: Motionsveckan genomförs			
Aktiviteter Kontakt: Malin Pettersson			Marknadsföring aktiviteter föreningar Google, Facebook, Instagram						Marknadsföring aktiviteter föreningar Google, Facebook, Instagram		Advents-kalender Some	
Temadagar Kontakt: Malin Pettersson	Upp och hoppa-dagen 30/1	Löpningen s dag 7/2 Alla hjärtans dag 14/2 Fettisdagen 17/2 Fotens dag 18/2		1 april 1/4 Pingisens dag 6/4 Promenadens dag 26/4	Den stressfria dagen 28/6	Cykeldagen 3/6 Yogadagen 21/6		Lyckans dag 8/8 Alla pensionärs dag 21/8	Vandringens dag 12/9 20/9 Allemansrättens dag Rörelsens och trappans dag 23/9	Världsdagen för mental hälsa 10/10 Klimakteriets dag 18/10		

Mitt Everest 4 maj - 31 oktober

Marknadsföringsmaterial finns i Toolbox för deltagande föreningar.

Mitt Everest marknadsförs på Facebook, Instagram och Google fram till augusti/september mot privatpersoner i aktiva områden, arbetsplatser samt skolor.

Seniorveckor v.3 och v.6

Material inför seniorveckan finns i Toolbox. Det som finns är flyersmall, affisch, bilder och film till sociala medier samt förslag på text till hemsidan.

Marknadsföring Facebook och Instagram inför seniorveckan v. 3 och v. 6

Korpens seniorvecka v. 3 och v. 6 marknadsförs på Facebook och Instagram med start vecka 1. Annonserna kommer leda till en landningssida på korpen.se där information om deltagande föreningars veckor finns samt länkar till respektive förening.

Motionsveckan v.39: 21-27 september

Material i Toolbox:

Flyer, affischer och talonger som kan användas digitalt eller skrivas ut.

Filmer vecka 38

Varje dag under motionsveckan släpps en film i sociala medier och på korpen.se/motionsveckan.

Filmerna laddas upp i Toolbox senast under vecka 38. Här kommer det även att finnas förslag på caption.

Marknadsföring Meta och Google

Marknadsföring av motionsveckan genomförs från v.33 och fram till att veckan drar igång, både mot privatpersoner samt arbetsplatser.

Aktiviteter

Uppstart Ungagerad

I mars är första träffen för de nya Ungagerad-deltagarna samt uppstart av deras projekt i sina föreningar.

Adventskalender för sociala medier

I december månad kör vi en adventskalender i sociala medier. Det blir 4 stycken luckor, en för varje advent. Filmerna laddas upp i Toolbox tillsammans med förslag på caption någon vecka innan och är fria för föreningar att använda.

Aktiviteter föreningar

Löpande under året kommer digital annonsering göras kring olika aktiviteter som finns runt om i landet för att locka ännu fler deltagare. Exempel på aktiviteter är fotboll, innebandy, gympa osv. Det görs på Facebook, Instagram och Google och trafiken drivs till föreningar med de aktiviteterna.