

# Vi hänger ihop i Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Verksamhetsinriktning samt  
ekonomisk plan 2021-2022





# Verksamhetsinriktning 2021-2022

## Vi hänger ihop i Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Vår strategi Fokus Korpen 2025 bygger på insikten om det krävs en palett av olika arbetssätt där alla samverkar strategiskt för att nå målen. Dessa mål omfattar en utveckling som Korpen riks inte ensamt råår över, utan det är våra gemensamma insatser i hela organisationen som kommer att vara avgörande. För att lyckas skapa en rörelse i rörelsen behöver alltså så många som möjligt dra åt samma håll. Detta betyder inte att alla behöver göra lika. Det betyder dock att alla, utifrån sina förutsättningar, behöver ta ansvar för att omsätta Fokus Korpen 2025 till egna verksamhetsplaner. Det är ordföranden, styrelseledamöter och verksamhetschefer som bär det yttersta ansvaret för detta arbete.

## Detta styr vårt gemensamma arbete



## Korpen riks uppdrag

Korpen riks finns för att främja rörelsens och medlemmarnas gemensamma intressen och för att förvalta Korpens idé. Att leda, driva på och samordna vårt gemensamma utvecklingsarbete, i linje med de gemensamma beslut vi fattar i demokratisk ordning är ett av våra viktigaste verksamhetsområden.

Vi tillhandahåller också stödfunktioner som rådgivning, olika typer av verksamhetsstöd, Korpens IT-system (KIT), korpen.se, utbildning och mötesplatser, kunskapsspridning i strategiskt viktiga frågor och vägledande riktlinjer. I kommunikationsuppdraget ingår att äga, skydda och utveckla Korpen som varumärke och att driva påverkansarbete kring Korpens roll i samhället.

En av våra viktigaste arbetsmetoder är att skapa dialog och sprida erfarenheter mellan medlemmarna. Vi tror på att lära av andra och varandra!

## Prioriterade insatser 2021-2022

- Öka kännedomen och få fler att se Korpen som ett motionsalternativ. Det gör vi genom att tillsammans skapa berättelsen om organisationen, förbättra första intrycket och anpassa marknadsföringen efter människors inställning till motion.
- Tydliggöra Korpens position, både inom idrotten och i samhället, genom ett relevant opinionsarbete och en intensifierad PR-närvaro.
- Med hjälp av uppdragssnurrar ska vi stärka och driva på utvecklingen i våra olika typer av föreningar och nationella organisationer, med fokus på en sund ekonomi. Stödet erbjuds i samverkan med lokala RF-SISU distrikt.
- Utveckla Korpens verksamhetsutbud genom ny finansiering och nya samarbeten i samverkan med föreningar, nationella organisationer och andra aktörer.
- Stärka och driva på utvecklingen av Korpens gröna och sköna ledarskap.
- Utveckla korpen.se navet i vår gemensamma kommunikation. Vi vill skapa bästa möjliga förutsättningar för effektiv extern kommunikation, en välfungerande intern kommunikation och ett ökat engagemang bland medlemmarna.
- Vidareutveckla Korpens IT-system, KIT, med syftet att vara ett gemensamt, samordnande och välfungerande system för medlems- och aktivitetshantering samt medlemskommunikation. 100% av våra föreningar ska vara goda systemanvändare och nöjda delägare!
- Stärka och utveckla Korpens inkluderingsarbete med syftet att alla ska känna sig välkomna.
- Ökat medlemsinflytande och engagemang genom inkluderande och lustfyllda demokratiska processer.
- Utveckla våra anslutningsformer för att möta nya föreningars och potentiella medlemmars behov. Vi ska bli fler och etablera oss där det idag finns vita fläckar, Korpen ska vara ett attraktivt alternativ för motionsidrott.
- Få fler och mer aktiva arbetsplatser genom att utveckla verksamheten och organiseringen av företagsidrotten på alla nivåer inom Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet.

# Ekonomisk plan 2021-2022

Tkr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Verksamhetens intäkter</b>						
Bidrag från RF	25 175	24 670	24 531	21 645	19 800	19 000
Övriga bidrag och gåvor		100	1 828	4 281	2 463	1 200
Medlemsavgifter	208	116	105	120	125	130
Medlemsförsäkring	2 267	1 787	1 490	1 500	1 500	1 500
KIT-intäkter		2 929	2 233	2 325	2 325	2 325
Nettoomsättning	610	472	628	600	600	600
Övriga verksamhetsintäkter	82	6	35	50	50	50
<b>Summa verksamhetens intäkter</b>	<b>28 342</b>	<b>30 080</b>	<b>30 850</b>	<b>30 521</b>	<b>26 863</b>	<b>24 805</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>						
Medlemsförsäkring	-2 338	-2 206	-2 088	-1 740	-1 400	-1 400
KIT-kostnader	-2 800	-1 890	-2 352	-2 180	-1 750	-1 600
Övriga externa kostnader	-9 203	-10 999	-12 244	-10 875	-10 000	-8 000
Personalkostnader	-12 933	-13 598	-16 211	-16 500	-16 000	-15 000
Övriga verksamhetskostnader	-209	-222	-485	-225	-225	-225
<b>Summa verksamhetens kostnader</b>	<b>-27 483</b>	<b>-29 915</b>	<b>-33 380</b>	<b>-31 520</b>	<b>-29 375</b>	<b>-26 225</b>
<b>Verksamhetens resultat</b>	<b>859</b>	<b>1 165</b>	<b>-2 530</b>	<b>-999</b>	<b>-2 512</b>	<b>-1 420</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>519</b>	<b>197</b>	<b>1 707</b>	<b>-500</b>	<b>750</b>	<b>275</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>1 378</b>	<b>1 362</b>	<b>-823</b>	<b>-1 499</b>	<b>-1 762</b>	<b>-1 145</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>15 885</b>	<b>17 247</b>	<b>16 424</b>	<b>14 925</b>	<b>13 163</b>	<b>12 018</b>