

# Hela Sveriges motionsrörelse – strategi 203X

*Vad menar vi med hela Sveriges motionsrörelse?*

För att vara hela Sveriges motionsrörelse behöver vi vara hela Eskilstunas, Piteås, Vattenfalls och hela Malmös motionsrörelse. Det är genom att vara starka lokalt som vi kan vara starka som organisation och bli en stark nationell aktör. Det är lokalt som innovationen och verksamheten sker med stöd av förbundskansliet. Utifrån den övergripande strategin kan varje förening göra sin lokala strategi.

## Några ord på vägen/Inledning

Det här är Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets tredje strategiperiod. Mycket bra har gjorts. Under den senaste strategiperioden 2018-2025 så ställdes vi och hela samhället inför helt nya utmaningar i och med pandemin som lämnade ett tydligt avtryck.

En fråga man kan ställa sig i den osäkra period som vi befinner oss i nu är om det är någon idé att sätta långsiktiga strategier när omvärlden ändå kan förändras i så tvära kast?

Och ja, det tror vi. I en snabbt föränderlig omvärld blir det allt viktigare att stå stadigt och kunna agera utifrån våra värderingar och vår långsiktiga vision. Om vi inte har en delad berättelse om varför vi finns till och varför det vi gör är viktigt är det svårt att skapa en samlande kraft för motion.

Därför vill vi i den här strategiperioden förenkla och fokusera, vilket innebär att det inte handlar om att föra in så mycket nya begrepp. Det handlar snarare om att leva upp till vår värdegrund och oftare vara så som vi är när vi är som bäst. Vi vill att våra värderingar i större utsträckning ska styra det vi gör varje dag i vår verksamhet.

När det gäller våra värderingar *glädje* och *gemenskap* så kan man konstatera att det är en naturlig följd av att både motionera och att driva en förening tillsammans. Viktigt och vägledande för det vi gör men också något som finns där och är med oss hela tiden. Vi är bra på det. Vi är även bra på att få medlemmarna att känna sig välkomna till oss och vår verksamhet men vi har en bit kvar innan vår organisation speglar hela Sveriges befolkning.

Vi behöver gå från att säga att alla är välkomna till att se till att fler hittar till och deltar i Korpens verksamhet. Det är ingen lätt uppgift som vi kan lösa med en enskild aktivitet eller ett separat projekt utan det är en medvetenhet som måste genomsyra allt vi gör.

För en del föreningar kan det innebära att stärka upp bland seniorer, för andra att verka i nya områden, ytterligare någon annan att komma igång med verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller kanske att få in fler ungdomar i styrelsen.

## Vision

### Nuvarande: Bäst på motion\*

*\*Vi vill testa att ta fram en alternativ vision så att vi får ett tydligare och mer styrande svar på frågan varför vi finns till.*

# KORPEN

■ ■ Svenska Motions-  
■ ■ idrottsförbundet

## Verksamhetsidé

Korpen gör det enkelt för människor att motionera och ha kul tillsammans.

## Värderingar/värdegrund

### Glädje

Det finns många sätt att se på rörelseglädjen vi delar. Ett kan handla om glädjen att röra på kroppen. Ett annat att frigöra energi tillsammans med andra. Och ett tredje om möjligheten att vara med och påverka en rörelse som Korpen. Oavsett om du är deltagare, ledare eller arbetar i en styrelse. Det är helt enkelt roligare att göra saker tillsammans. Extra roligt i Korpen.

### Gemenskap

Det är när vi möts som bra saker händer. Korpen har formats och utvecklats tack vare kreativa möten där idéer skapats, broar byggts och framtiden stakats ut. Som medlem och ledare i Korpen har du bidragit genom att vara en del i ett större sammanhang.

### Alla är välkomna

En inkluderande verksamhet där alla platsar och är med utifrån sina förutsättningar. *(ny text)*

## Mål

*(Kommer i nästa steg)*

## Våra prioriterade förflyttningar:

### >> Stärka den föreningsdrivna motionsidrotten

- Vi tycker det är viktigt med motion i ideella idrottsföreningar. Föreningslivet fyller en viktig funktion i samhället och det leder till ett annat utbud och ett annat sätt att bedriva motionsverksamhet på jämfört med kommersiell verksamhet. Att dessutom kunna påverka inriktning och utformning på ett demokratiskt sätt anser vi vara något som är fortsatt helt rätt i tiden.
- Medlemskapet är centralt och vi behöver se till att stärka det unika med ett medlemskap i en ideell förening som Korpen. Att man måste vara medlem för att motionera i Korpen är inte en nackdel utan en av våra största fördelar som vi ska vara stolta över och lyfta fram.
- Vi måste fortsätta värna det unika med Korpens flexibla och breda utbud. Det bästa sättet att möta en ökande konkurrens är att fullt ut vara Korpen. Vi vill inte vara en urvattnad kopia av andra utan snarare stärka det som gör oss unika. Den grundläggande tanken med vårt sätt att bedriva verksamhet är attraktivt även framåt och att det är svårt för andra att vara bättre än oss på att vara Korpen och allt som det representerar.
- Det finns forskning som tyder på att civilsamhällets sätt att bedriva verksamhet leder till en högre kvalitet än om verksamheten bedrivs kommersiellt eller i offentlig regi<sup>1</sup>. Det finns även en del som tyder på att det stärker tilliten mellan människor när det finns demokratiska föreningar aktiva i ett område. Tillit är viktigt i ett fungerade samhälle vilket innebär att

---

<sup>1</sup> "Civilsamhällets kvalitet", <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1759413/FULLTEXT01.pdf>

# KORPEN

föreningsformen fortsatt är relevant och har en viktig samhällsfunktion att fylla<sup>2</sup>.

- Även om det finns mycket bra saker som vi tycker är uppenbara med vår verksamhet kan vi inte längre ta för givet att samhället förstår och tycker det vi gör är viktigt. Våra äldre generationer ser föreningsverksamheten som naturlig då de är uppväxta under en stark folkrörelseperiod men det är inte alls självklart att föreningsverksamhet och folkbildning av sig självt ses som något positivt längre. Det innebär att vi måste bli mycket bättre på att förklara och visa hur vi bedriver vår verksamhet.
- Vi behöver få fler som har kunskap om hur man driver en förening. För att locka fler att engagera sig i Korpen måste vi vara tydligare i vilka behov vi har och hur man kan engagera sig. Vi måste bli mycket bättre på att ställa frågan till att börja med men även vara konkreta i vad det är man kan hjälpa till med.

## >> Spegla Sveriges befolkning

- Korpen förbundskansli har påbörjat ett långsiktigt arbete med att gå från Korpen till att fullt ut axla rollen som Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet. För att göra det med kraft och trovärdighet behöver vi i större utsträckning spegla befolkningen. Att till exempel bli starkare i utsatta områden är en viktig framtidsfråga och alltså något som är i linje med vilka vi är som motionsidrottsförbund och vad motionsidrott handlar om.
- Vi vill leda utvecklingen inom motionsområdet och hur väl vi lyckas beror på hur bra vi är på att faktiskt inkludera många människor i vår verksamhet. Vi vet att vi har en unik möjlighet att bedriva verksamhet som når bredare än vad till exempel många andra kommersiella aktörer gör.
- Rekrytering av ledare och styrelseledamöter är en nyckelfråga.

## >> Växa på arbetsplatser

- Vi är unika med våra rötter av att arbeta med arbetsplatser sedan 1945 och har än idag en unik roll inom idrottsrörelsen i att ansluta arbetsplatser. Flexibiliteten och bredden i verksamheten innebär att Korpen kan göra vad som helst, vilket passar särskilt väl för att skraddarsy upplägg tillsammans med arbetsplatser. Dessutom bedriver vi motionsidrott med låga trösklar, vilket är helt rätt för arbetsplatser som vill få med så många som möjligt i sina aktiviteter. Vi upplever även att det är attraktivt för många företag att köpa tjänster från en ideell aktör och på det sättet stödja föreningslivet. För våra korpfföreningar finns det en underutnyttjad potential i att jobba mer med arbetsplatser.
- Arbetet mot arbetsplatser bidrar till att stärka idrottsrörelsens samhällsnytta och förbättra folkhälsan. 57 % av befolkningen är i arbetsför ålder (20-64 år) och genom arbetsplatsen kan vi nå en bredare befolkning, även de som idag inte motionerar på annat sätt. Det räcker inte

---

<sup>2</sup> "Tankar kring civilsamhället i Ukraina", <https://cornucopia.se/2023/10/gastartikel-tankar-kring-civilsamhället-i-ukraina/> & <https://www.mchs.se/arkiv/projekt/ccf/civkris--beredskapsvilja-inom-civilsamhället.html> & <https://www.mchs.se/arkiv/projekt/ccf/tillitsbarometern.html>

# KORPEN

■ ■ Svenska Motions-  
■ ■ idrottsförbundet

med att vi rör oss på fritiden utan precis som att barn behöver röra sig i skolan behöver vuxna få in rörelse på arbetsplatsen.

- En förening på arbetsplatsen stärker hälsa och bygger gemenskap. Att möjliggöra motion på arbetsplatsen bidrar inte bara till friskare och nöjdare medarbetare som presterar bättre. Det bygger även företagskultur och ökar arbetsplatsens attraktivitet. I föreningen är medlemmarna med och utformar och driver verksamheten utifrån sina egna intressen, vilket skapar bättre förutsättningar för att få saker att hända. Att arbetsgivaren erbjuder träning på jobbet stärker även folkhälsan utifrån att det har en avgörande effekt på många.
- Genom att skapa fler idrottsföreningar på arbetsplatserna bidrar vi dessutom till att sprida föreningsdemokratien i samhället, vilket verkar bidra till att skapa social tillit mellan människor och är en viktig förutsättning för ett gott samhälle.

## **För att lyckas med dessa förflyttningar behöver vi:**

### **Öka synligheten/Förbättra kommunikationen**

- Den externa kommunikationen bör stärkas. Vi fortsätter utveckla vår kommunikation genom att göra gradvisa förbättringar där vi vågar testa nytt och utvärderar det vi gör. Vi vill ligga i framkant och även om vi gjort stora förflyttningar genom att nå ut till nya människor genom Motionslandslaget och höja upplevelsen genom nya lokala hemsidor så är det bara början på ett fortsatt förbättringsarbete. I grunden handlar det om att få saker att hända och lägga fokus på saker som gör skillnad. Det är värt att poängtera att i en folkrörelse som vår handlar det inte om att allt måste se likadant ut eller att allt måste vara stöpt i samma form. Tvärtom ska vi omfamna det som gör oss unika. Det handlar snarare om att få hela rörelsen att oftare gå i takt och dra åt samma håll. Vi behöver bli bättre på att sprida vår gemensamma berättelse och ha en enad röst utåt. Det är då vi får kraft och genomslag i det vi gör och därmed stärker Korpens varumärke.
- Synliggöra den lokala verksamheten. Vi behöver fortsätta förenkla medlemsresan. Det ska vara enkelt att hitta och anmäla sig till lokala aktiviteter.
- Vi kan inte längre förutsätta att människor förstår eller vet vad en ideell förening som Korpen är och gör. Inte heller att det i sig självt ses som något bra. Vi måste bli mycket bättre på att berätta om våra värderingar, hur vi bidrar till samhället, förbättrar folkhälsan, hur vi för människor samman och hur vansinnigt kul det är att motionera tillsammans med andra. Vi måste berätta varför Korpen är viktigt och unikt.
- Vi behöver aktivt jobba med påverkansarbete både lokalt och nationellt. Idag vet inte många beslutsfattare/politiker vad vi gör och vi prioriteras därmed felaktigt när det bland annat gäller tillgång till planer och hallar.
- Vi måste synas och ta plats i viktiga frågor kopplat till motion.
- Att öka kännedomen och stärka varumärket handlar dock inte enbart om kommunikationen utan snarare om allt vi säger och allt vi gör.

# **KORPEN**

## Bredda finansieringen

- För att skapa en långsiktig stabilitet behöver finansieringen breddas. Vi är för sårbara om en stor andel av vår finansiering kommer från en eller några få källor.
- Ekonomiska förutsättningar ska förbättras på alla nivåer. Vi vill bygga starka föreningar. En grund i att säkra och öka föreningarnas finansiering är att behålla och öka antalet medlemmar som tränar med Korpen.
- Kunna visa på effekten av det vi gör för att kunna få medel. Behöver förändra bilden till att det vi gör faktiskt är viktigt för folkhälsan.
- Göra rätt saker. Använder våra resurser, medlemsintäkter, skattemedel och annan finansiering på ett effektivt sätt. Och visa det.
- Säkra befintlig finansiering genom att behålla våra målgrupper från 13 år och uppåt.
- Finansieringen blir mer splittrad och mer kopplad till social förändring.
- Vi mäter effekten av det vi gör för att utveckla oss själva, ta lärdom av motgångar och berätta om våra framgångar.

## Samverka mer

- Vi har en grundläggande tro på att göra saker tillsammans.
- Vi vill jobba närmre varandra inom Korpen och lära av varandra. Hur kan vi skapa en lärande organisation där vi delar våra goda exempel och utmaningar med varandra?
- Ta en aktiv position och vara med och utveckla en stark idrottsrörelse. Samverka med andra förbund där föreningar har barnverksamhet och är dubbelanslutna. Men även höja statusen på motionsidrott (idrott hela livet) och idrott för social förändring.
- Samverka lokalt och regionalt med stöd av RF-SISU distrikten.
- Vara ett nav för motionsidrott och samverka brett med andra organisationer utanför idrottsrörelsen som delar våra värderingar. Både på nationell nivå men även för att göra skillnad lokalt.

# KORPEN