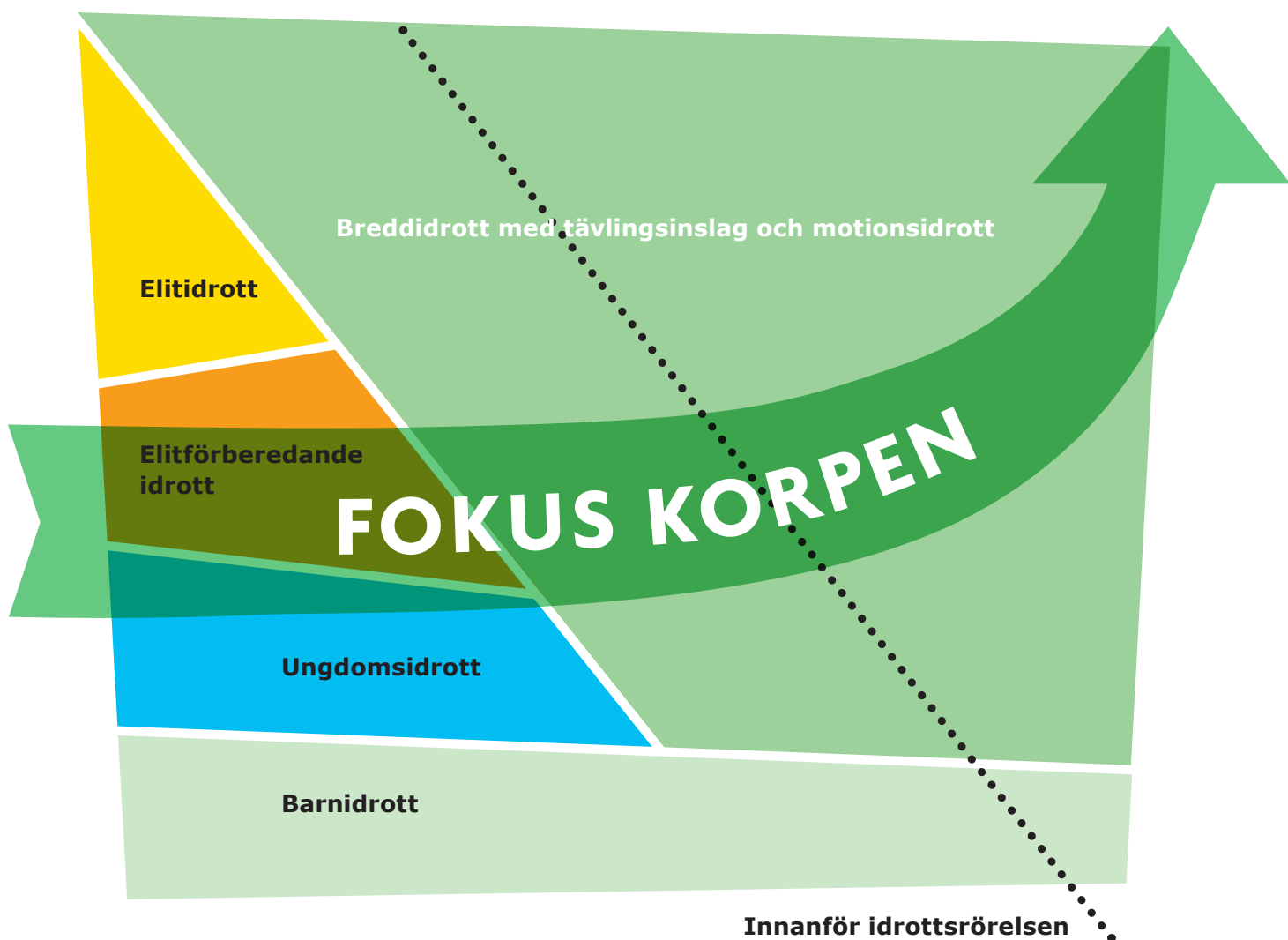


Fokus Korpen 2025

– plan för framtagande av Korpens strategiska inriktning 2018-2025



KORPEN

Sammanfattning

Nu är det dags att påbörja ett framtidsorienterat, lärande och inkluderande samtal inom Korpen som ska utmynna i en ny strategisk verksamhetsinriktning 2018-2025. Hur ska förändringsresan Fokus Korpen fortsätta och hur hänger den ihop med *Svensk idrott 2025*?

Vi står inför en ledarskapsutmaning då vi samtidigt ska genomföra upploppet på Fokus Korpen-resan och starta något nytt. Vi är mitt i Nätverk Korpen, ett projekt som prövar Korpen på olika sätt till exempel vår gemensamma leveransförmåga och förmågan att respektera demokratiska spelregler. Vi behöver skapa optimala synergier mellan dessa processer och stärka tilliten inom organisationen.

Föreningar och nationella organisationer med dess medlemmar bildar Korpen Svenska Motions-idrottsförbundet. Den verksamhet som på olika sätt genomförs inom ramen för begreppet ”Korpen” är den viktigaste delen av varumärket.

Det finns ett behov av att återigen samlas kring Korpens grundläggande identitetsfrågor och vi vill med detta arbete få hela organisationen att samlas kring Korpens egen unika uppdragssnurra. Hur vill vi beskriva oss själva och vårt uppdrag? På vilket sätt omsätter vi vårt uppdrag i aktiviteter och vilka resurser skapar dessa? Resurser som i sin tur möjliggör fler aktiviteter som bidrar till att vi uppfyller vårt uppdrag osv. Vi vill få organisationen att dra åt samma håll..

Fokus Korpens målbild: ”2018 har vi ett tydligt Korpen. Korpen är ett prisvärt alternativ för företags-idrott och annan vuxenidrott. Ett modernt motionserbjudande med bra kvalitet som är attraktivt för ungdomar. Det ska vara enkelt att bli medlem och delta i Korpens verksamhet nära där människor bor och arbetar.”

- Korpens erbjudande är tydligt och känt
- Fler ungdomar
- Fler arbetsplatser
- Deltagare i Korpens verksamhet är medlemmar

Den ska prövas vid sidan av Riksidrottsförbundets vision – *Svensk idrott världens bästa* och de fem övergripande målen:

Livslångt idrottande:

- Svensk idrott ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet.
- Svensk idrott ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.

Idrottens värdegrund är vår styrka:

- Alla lever och leder enligt svensk idrotts värdegrund.

Idrott i förening:

- Svensk idrott ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda möjligheter att idrotta i förening.

Idrotten gör Sverige starkare:

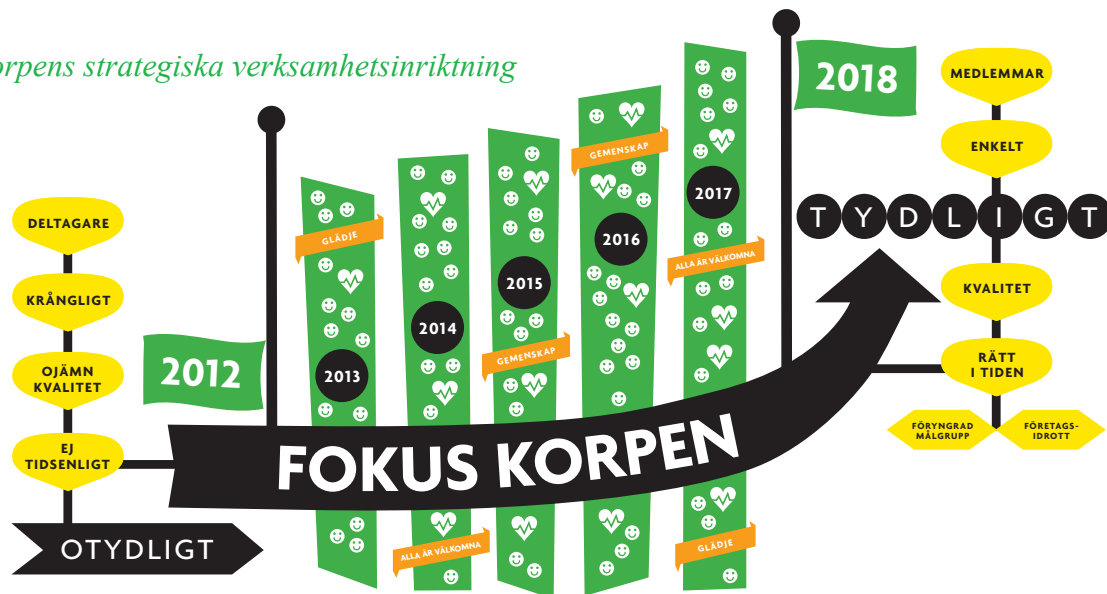
- Svensk idrott är en ännu starkare samhällsaktör.

Utgångspunkter och förhållningssätt

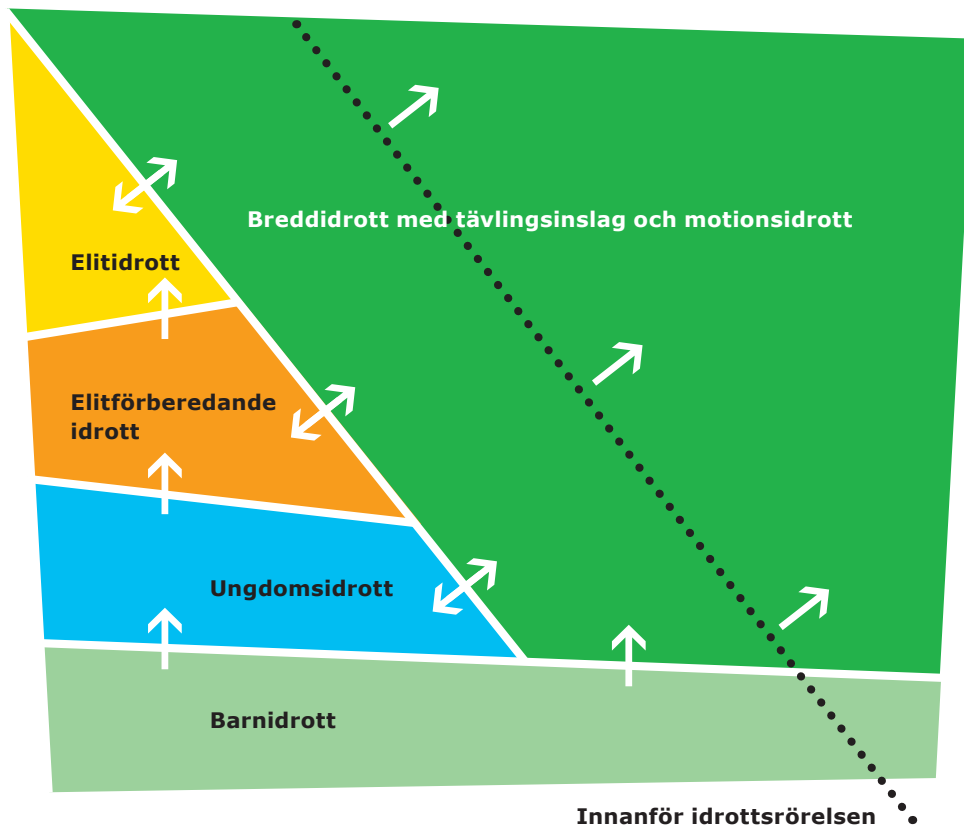
Fokus Korpen 2012-2018 är och har varit ett strategiskt och verksamhetsinriktat utvecklingsarbete där hela Korpen involverats. Arbetet drivs och har drivits som en process vilket innebär att metoder och planer har omprövats och ändrats utifrån de resultat som vuxit fram. Dessa förhållningssätt är givna utgångspunkter i vår strategiska omstart.

I det här arbetet vill vi bjuda in till framtidsorienterade, lärande och inkluderande samtal med våra medlemmar utifrån följande utgångspunkter:

Korpens strategiska verksamhetsinriktning



Från triangel till rektangel

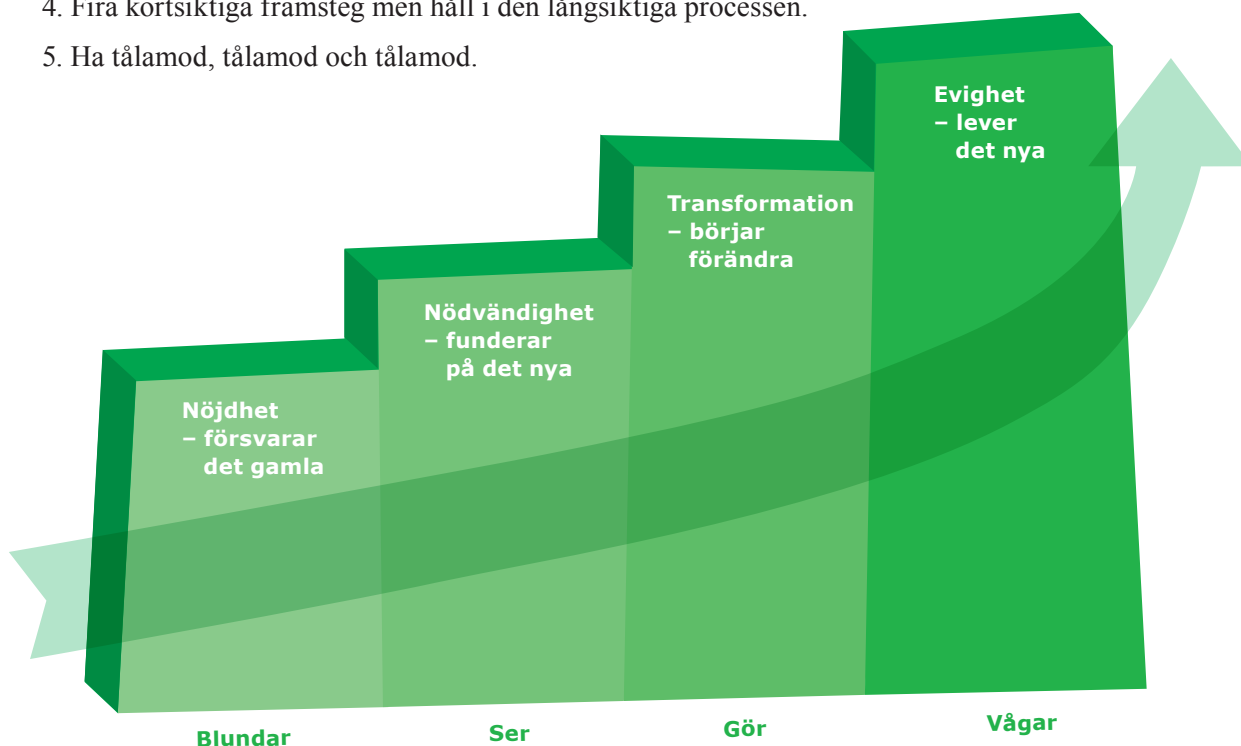


Förhållningssätt till förändringsarbete (utdrag ur "Arbetsboken Svensk idrott 2025")

Att det i en utvecklingsprocess är viktigt att säkra upp att så många som möjligt är med låter självklart. Men det är inte ovanligt att det är ett stort glapp mellan de redan frälsta och de som inte är med alls. Det glappet måste minskas. Det sker förmodligen med hjälp av information, kommunikation, samtal, samtal och samtal. Ett sätt att beskriva detta glapp är i form av en förändringstrappa som presenteras i bilden. Några har varit med längre i samtalet/processen och står ganska högt upp i trappan medan några, i bland kanske till och med flertalet, står längst ner på trappan. De som står längst ner är inte med på vad som händer, undrar varför det är nödvändigt med förändring och kanske inte alls vill eller är redo att agera.

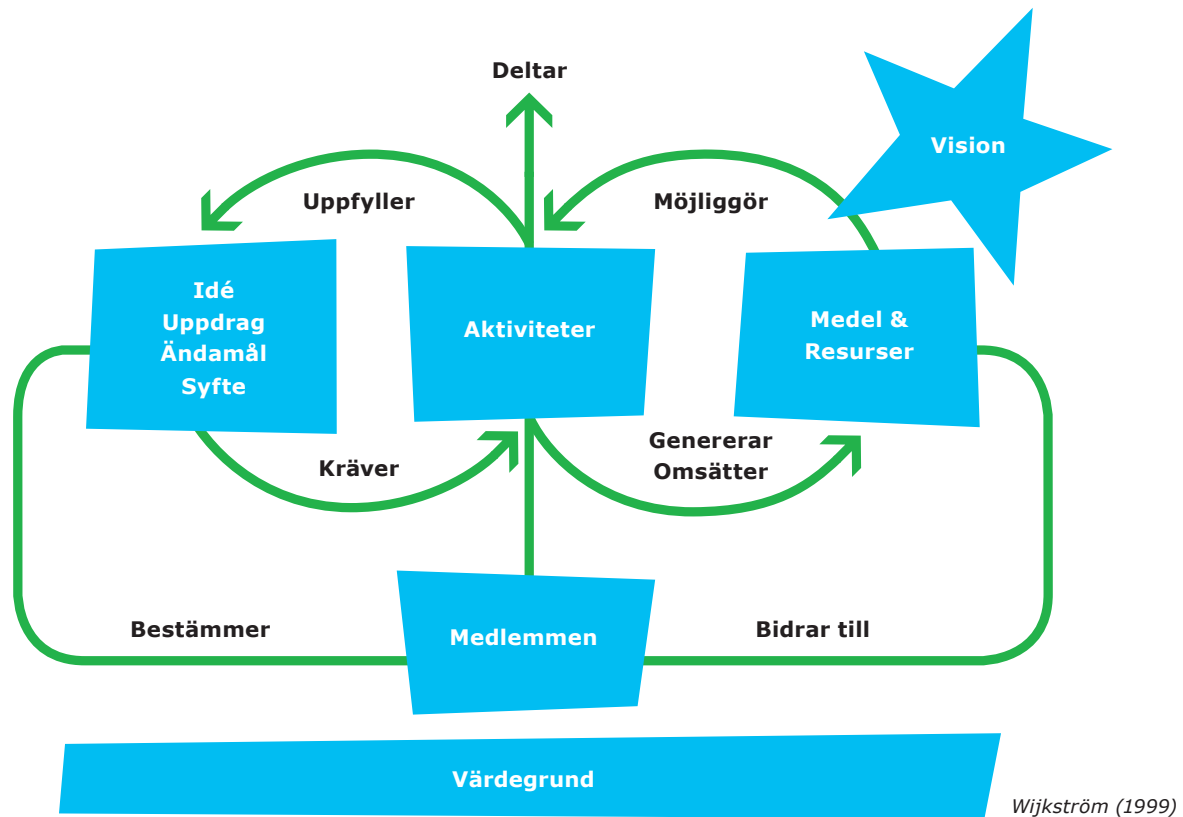
John P Kotter, professor i ledarskap vid Harvard Business School har dragit några slutsatser om vad som krävs för ett lyckat förändringsarbete. Dessa slutsatser presenteras kortfattat i punktform nedan.

1. Organisationen måste mobilisera och vara övertygade om att förändring behövs. Det behövs team av förändringsledare med status och inflytande att genomdriva nödvändiga åtgärder. Kotter säger också att "om organisationen är självgod, övertygad om att det går bra och att förändring inte är absolut nödvändig, kommer heller ingen förändring att äga rum".
2. Varje framgångsrikt förändringsarbete bygger på en attraktiv bild av framtiden. Kotter ger sju tips på hur framtidsbilden kan/bör kommuniceras:
 - a. Krångla inte till det – skriv och tala enkelt och tydligt.
 - b. Använd metaforer, liknelser och historier.
 - c. Sprid budskapet i många kanaler.
 - d. Upprepa, upprepa, upprepa!
 - e. Lev som du lär – om ledarna inte visar i praktiskt handling att de menar allvar kommer inget att hända.
 - f. Förklara eventuella avvikelser utförligt och tydligt.
 - g. Lyssna – kommunicera på riktigt.
3. Kommunicera framsteg och underlätta för de som är med att hantera och lösa de hinder som uppstår längs vägen.
4. Fira kortsiktiga framsteg men håll i den långsiktiga processen.
5. Ha tålamod, tålamod och tålamod.



Projektmodell

Vi vill pröva att bygga vår strategiska medlemsdialog kring *Uppdragssnurran* som modell.

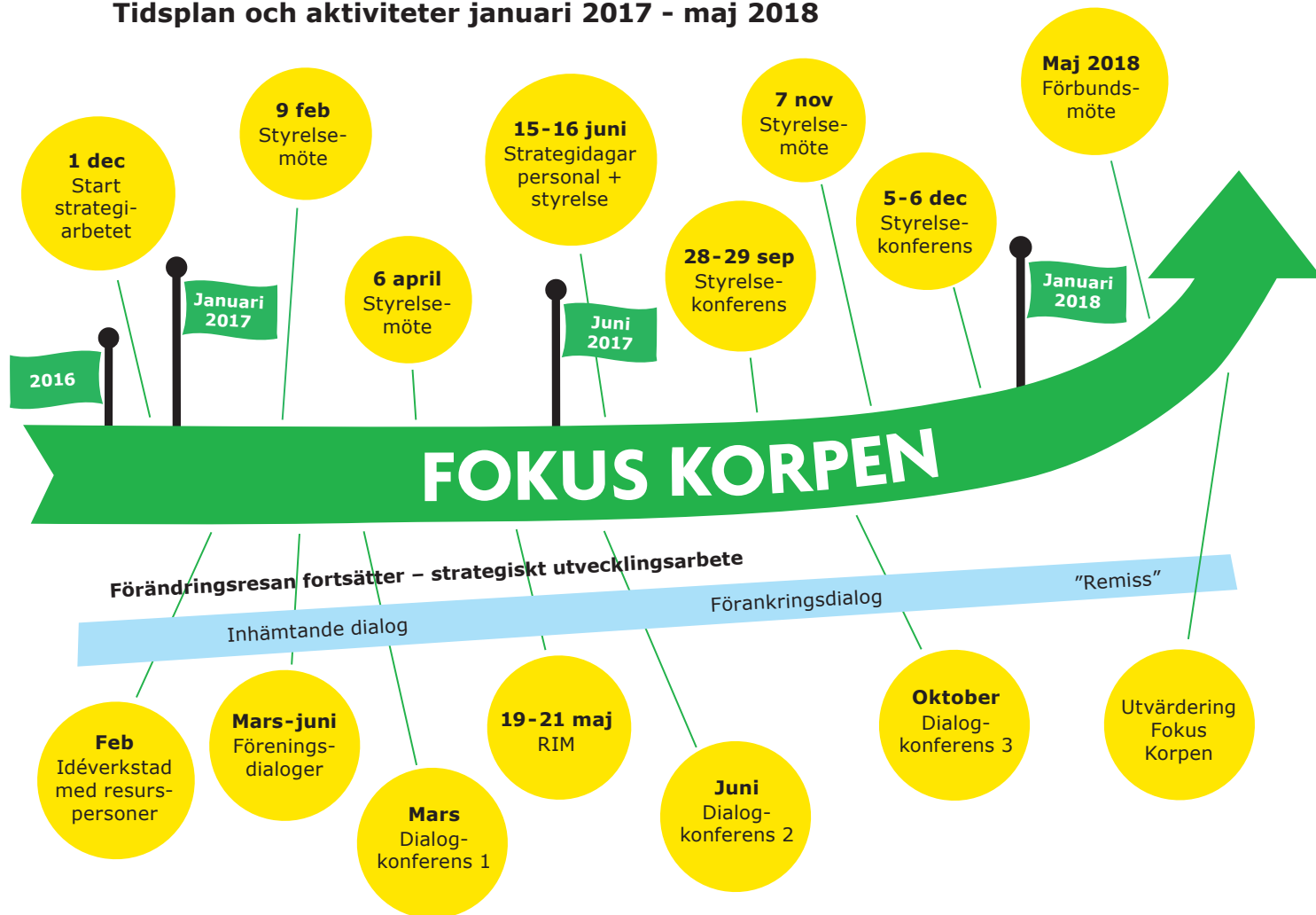


Mål

Uppdragets mål är att samlas kring grundläggande identitetsfrågor: idén, uppdraget, ändamålet, syftet, aktiviteterna, medel och resurser. Vi ska på nytt bestämma oss för vad Korpen är och gör, vad som är unikt för oss och hur vi vill uppfattas. Huvuddelen av våra resurser ska i framtiden gå till insatser som stärker och stödjer det vi kommer fram till. En viktig del av målet är delaktigheten i hela organisationen. Det innebär att planer och metoder omprövas om delaktigheten inte fungerar.

Arbetet skall resultera i en strategisk verksamhetsinriktning för perioden 2018-2025.

Tidsplan och aktiviteter januari 2017 - maj 2018



Kunskapssammanställning i två delar

- Omvärldspaning: Vad händer i vår omvärld som påverkar oss? Vi utgår ifrån befintlig kunskap som genererats under Fokus Korpen-arbetet och arbetet med Svensk idrotts strategi 2025. Det som saknas är kunskapen om hur andra SF ser på oss och vi ska genomföra en undersökning under våren.
- Invärldsspaning: Vad händer i Korpen? Vilka är framgångsrika? Vad vill man i Korpen? Hur ser man på Korpen och den egna föreningen? Vilken roll vill vi spela inom svensk idrott framöver?

Kommunikationsplan

En mer detaljerad kommunikationsplan tas fram som kompletterar projektplanen.

Arbetsmetoder och målgrupper

Medlemsdialogen skall vara processinriktad vilket innebär att metoder och arbetssätt kan omprövas och ändras utifrån de resultat som växer fram. Arbetet ska genomsyras av möjligheten att delta på olika sätt beroende på engagemangsnivå, och av ett grönt och skönt ledarskap. Ett arbetsmaterial ska produceras som hela organisationen arbetar med på olika sätt: digitalt, i egna processer lokalt, på möten och dialog-konferenser som projektledningen initierar, deltar i och leder.

Arbetet riktar sig särskilt mot våra olika nätverk: ordföranden, verksamhetscheferna, träningsansvariga, Korpen på jobbet, #ungagerade, nationella organisationer och SDF'en. Några föreningar/förbund väljs ut för en fördjupad dialog på hemmaplan, och vi skapar en digital medlemspanel för att kunna stämma av frågeställningar löpande.

Målsättningen är att ha fört en kvalitativ dialog med representanter från minst 75 korp-föreningar (som omsluter 80% av våra personliga medlemmar).

Organisation och bemanning

Roller, ansvar och befogenheter

Projektet leds av generalsekreteraren på styrelsens uppdrag. Generalsekreteraren rapporterar till styrelsen regelbundet i samband med styrelsens möten. Styrelsen är styrgrupp för projektet vilket innebär att förändringar av ekonomiska ramar, mål eller andra stora förändringar ska beslutas av styrelsen.

Styrgrupp

Styrelsen

Projektledningsgrupp

Gruppen ansvarar under generalsekreterarens ledning för den övergripande planeringen:

- Eva Bjernudd, sammankallande
- Anna Lindgren, projektkoordinator
- Petra Lindskog, kommunikationschef
- Thomas Bergström, chef rådgivning och verksamhetsstöd

Projektkoordinator

Övergripande ansvar för det dagliga operativa arbetet i enlighet med projektplanen. Koordinerar olika delprojekt och samordnar projektet med riksorganisationens reguljära verksamhet främst genom ledningsgruppen. Rapporterar till generalsekreteraren och är föredragande vid projektledningsgruppens möten.

Resurspersoner

Har ett särskilt engagemang i och för projektet och är bollplank till projektledningsgruppen:

- Andreas Hagström, SISU Idrottsutbildarna/Riksidrottsförbundet
- Mia Petré Lennerman, MP3 Consulting
- Hero kommunikationsbyrå
- Jan Jonsson, förbundsordförande Korpen
- Gunilla Lindström, styrelseledamot Korpen
- Gullers Grupp (kommunikationsbyrå)

Budget

300 000 kr Aktiviteter och processmaterial

200 000 kr Extrapersonal och externa konsulter

Möten och resor är budgeterat på andra kostnadsställen.

Kommunikation

I Korpen är mötet mellan människor, dialogen, delaktigheten och lärandet det centrala. Det gäller alldeles särskilt för detta arbete som ju i grunden handlar om att få organisationen att tala med en röst och att vi tillsammans drar åt samma håll. Vi trygger delaktigheten, dialogen och lärandet genom mötesplatser, utbildningar, nätverk, nyhetsbrev, #thisiskorpen, korpen.se med mera. Teknik, digitala plattformar och snabba kanaler underlättar och stödjer vårt kommunikationsarbete. En mer detaljerad kommunikationsplan kommer att tas fram som komplement till den här projektplanen.

Riskanalys

- Föreningar och nationella organisationer vill inte delta i utvecklingsarbetet: Medelstor risk.
- Svårigheter med den interna kommunikationen vilket leder till att det bara är en liten grupp som känner till arbetet: Låg risk.
- Brist på personella resurser som kan möta föreningar och föra dialogen: Medelstor risk.

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Besöksadress: Skansbrogatan 7 *Postadress:* Box 11016, 100 61 Stockholm
Telefon växel: 08-699 60 00 *E-post:* info@korpen.se *Hemsida:* www.korpen.se

KORPEN