

KORPEN

UNGDOMAR

FAMILJEN

ARBETSPLATSER

SENIORER

2025

VERKSAMHETSUTVECKLA
OCH SAMVERKA

STÄRK KORPENS GRÖNA OCH
SKÖNA LEDARSKAP

STÄRK KORPENS VARUMÄRKE OCH
KOMMUNICERA BÄTTRE

DIGITALISERA MERA

MER RESURSER
PÅ ALLA NIVÅER!

DEN MODERNA
FÖRENINGEN ENGAGERAR

2018

ROLIGARE

ENKLARE

TILLGÄNGLIGARE

TILLSAMMANS

KORPEN

EN ROLIGARE RÖRELSE

VISION 2025
KORPEN –BÄST PÅ MOTION

MÅL 2025
VI SKA BLI FLER
MEDLEMMAR! VI ÄR
MER FYSISKT AKTIVA,
MER ENGAGERADE
OCH NÖJDARE!

ETT TYDLIGARE
KORPEN:
UPPDRAGET,
VARUMÄRKET OCH
POSITIONEN!

KORPEN

UNGDOMAR

FAMILJEN

ARBETSPLATSER

SENIORER

2025

VERKSAMHETSUTVECKLA
OCH SAMVERKA

STÄRK KORPENS GRÖNA OCH
SKÖNA LEDARSKAP

STÄRK KORPENS VARUMÄRKE OCH
KOMMUNICERA BÄTTRE

**MER RESURSER PÅ
ALLA NIVÅER**

DEN MODERNA
FÖRENINGEN ENGAGERAR

2018

ROLIGARE

ENKLARE

TILLGÄNGLIGARE

TILLSAMMANS

KORPEN

EN ROLIGARE RÖRELSE

VISION 2025
KORPEN –BÄST PÅ MOTION

MÅL 2025
VI SKA BLI FLER
MEDLEMMAR! VI ÄR
MER FYSISKT AKTIVA,
MER ENGAGERADE
OCH NÖJDARE!

ETT TYDLIGARE
KORPEN:
UPPDRAGET,
VARUMÄRKET OCH
POSITIONEN!



Vänner

Strategi: Engagerade vännerns stöd för rekrytering av nya medlemmar.

Patrik Haggren



Yadoux AB – Strategier, metoder och teknik för ambassadörsvärkning

KomMed AB – Marknadschef och rådgivare (fundraising och värkning)

Stockholms Stadsmission – Insamlings- och kommunikationschef

Svenska Naturskyddsföreningen – Insamlingschef

Svenska Röda Korset – Utvecklingsansvarig för fundraising

Om värvning



Det finns ingen som påverkar oss lika tydligt idag som människor i våra egna nätverk.

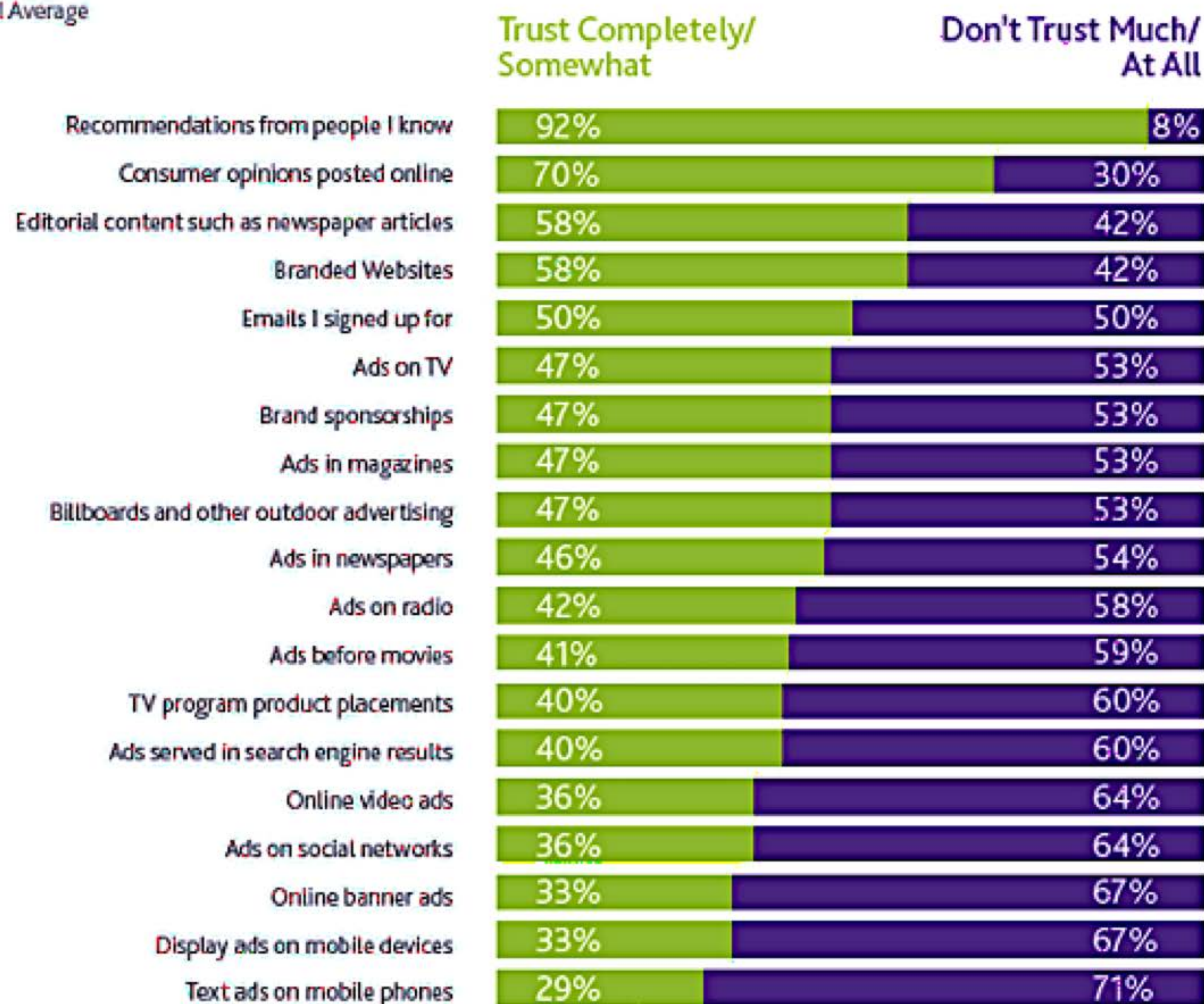
Insamlings-organisationer arbetar med "peer-to-peer fundraising".
Företag: "Brand Advocacy".

Allt handlar om samma fråga:

"Hur involverar vi våra bästa vänner i att få nya vänner?"

To what extent do you trust the following forms of advertising?

Global Average



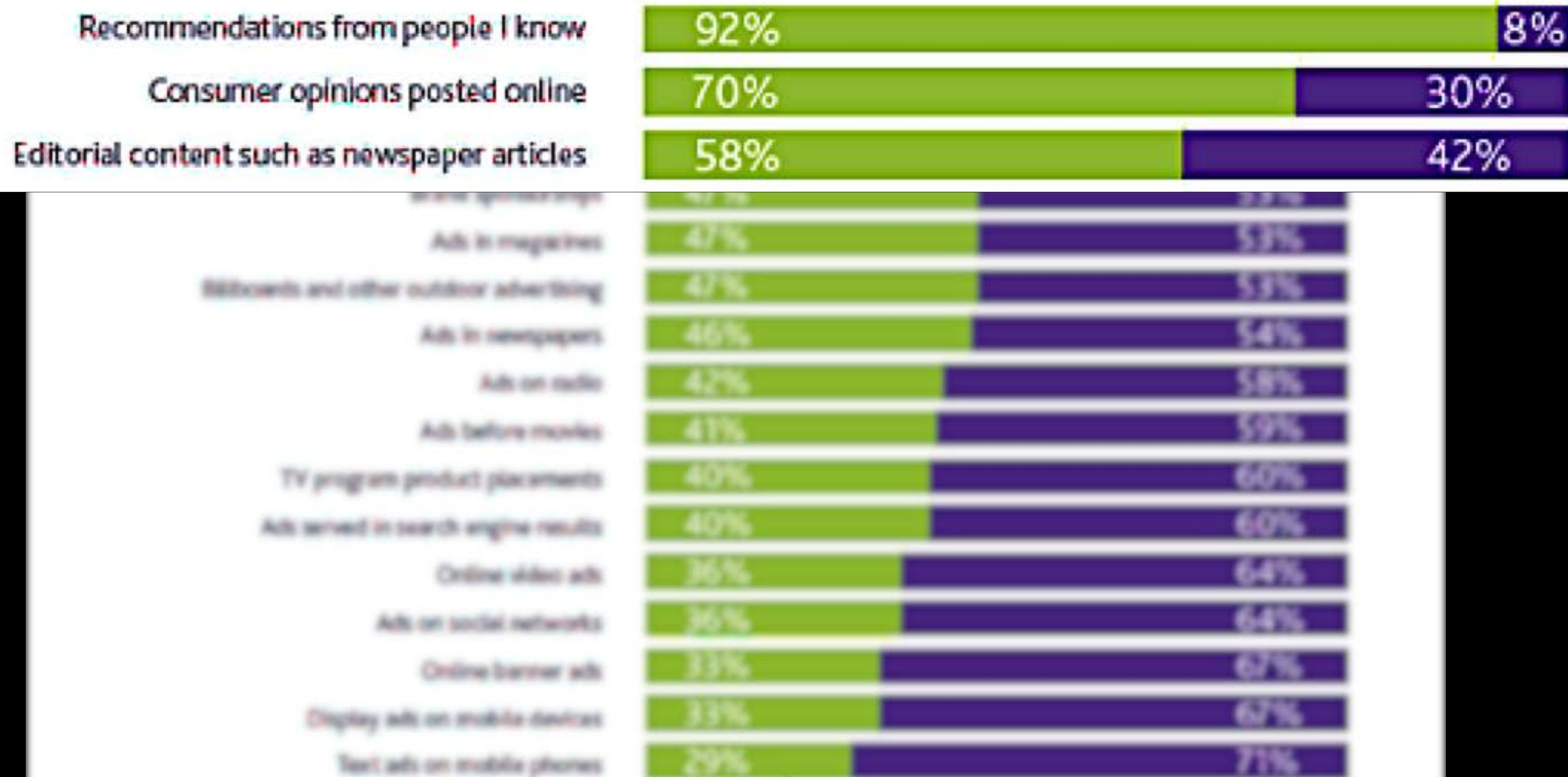
To what extent do you trust the following forms of advertising?

To what extent do you trust the following forms of advertising?

Global Average

Trust Completely/
Somewhat

Don't Trust Much/
At All

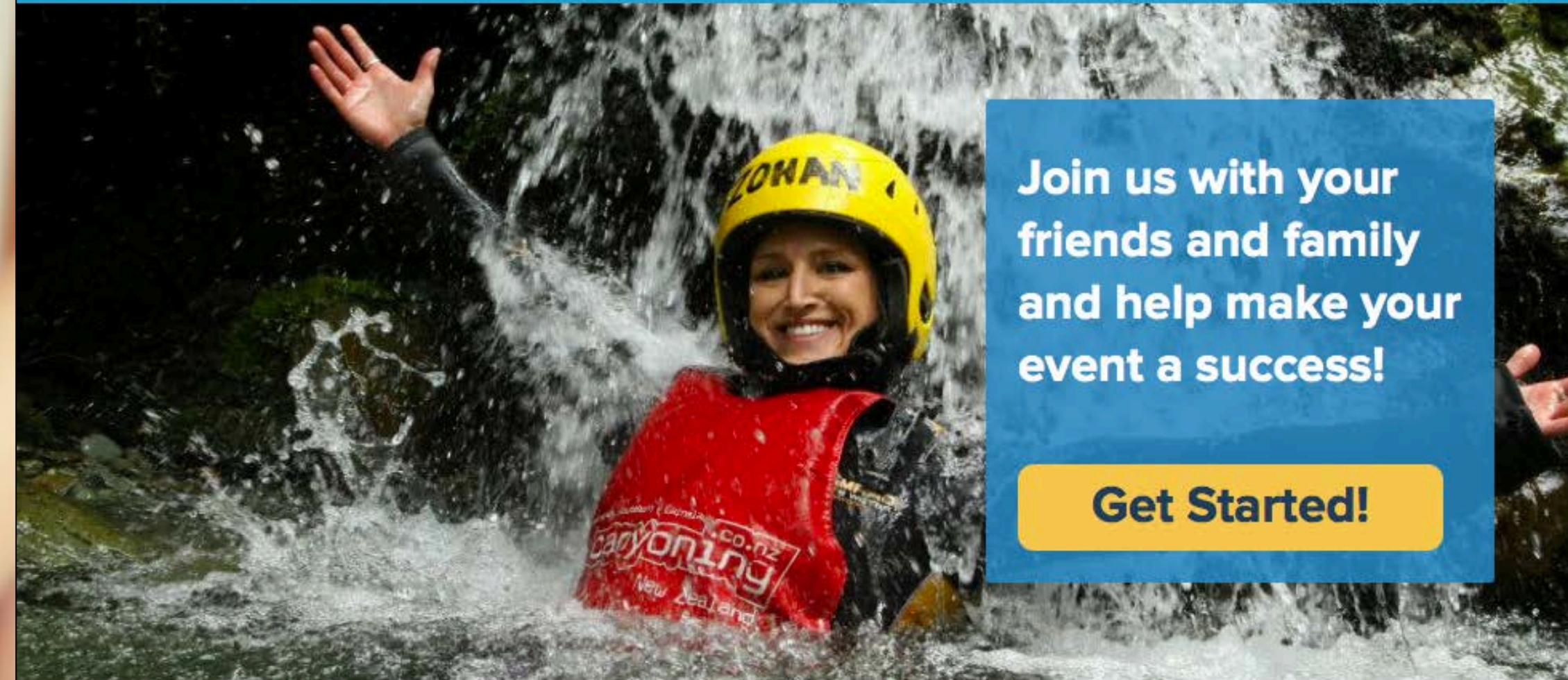




02

FEB, 2018

Launching a
Peer-to-Peer Campaign:
**4 Key Strategies
for Nonprofits**



Search

Search

Show your support



Browse Events

View by: [Event Date](#) [Funds Raised](#) [Event Name](#)



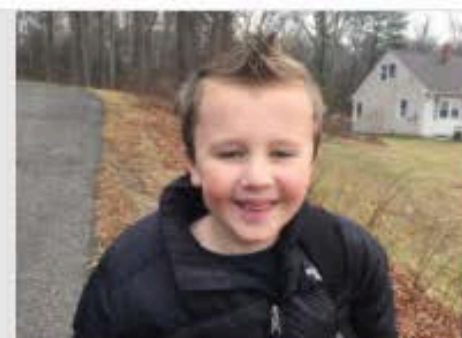
CARS & 'Q FOR THE CAUSE

Cars N Que

04/30/2016 at 4:00 PM



\$200,305 **315** **\$200,000**
RAISED DONORS GOAL



Raise A Glass For Research

Raise A Glass

04/08/2016 at 6:00 PM



\$115,729.203 **274** **\$125,000**
RAISED DONORS GOAL



Drexel Deeper Dude

Rachel Abernethy

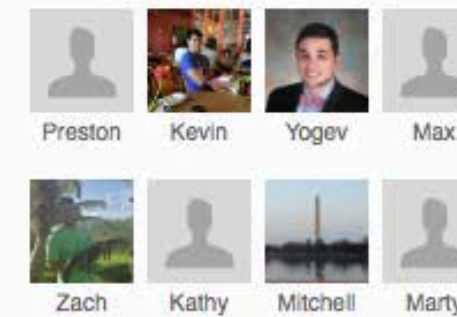
02/06/2016 at 7:00 PM



\$29,453.5 **387** **\$60,000**
RAISED DONORS GOAL

Top Fundraisers

Individuals





[EVENT INFO](#)



[JOIN NOW](#)



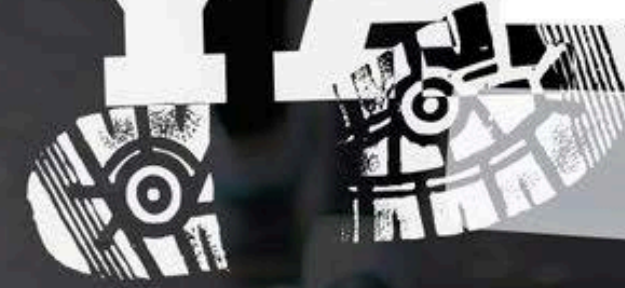
[DONATE](#)

02
FEB. 2016

Design:
gies
fits



the
RUN
with
BATYA



© WaterAid/Rebecca Poyntz

Start fundraising

Just £15 can help change a life with access to safe water. Below you'll find all the free resources you need to raise life-changing cash.

[Download a fundraising guide >](#)

WaterAid
water for life

All you need to get fundraising







LARS HENDRIKSEN'S INDSAMLING FOR SCLEROSEFORENINGEN - YOU RUN 2018



SKAPAD AV:
Lars Hendriksen

DELTAR I:
YOU RUN 2018

SAMLAR IN TILL:
Scleroseforeningen - YOU RUN 2018

[Mejl](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)

Kære venner, familie, kolleger og hele mit netværk

Skal vi kysse Sclerose farvel sammen?

Min søster har sclerose på 17. år, og jeg har et brændende ønske om, at forskerne bliver endnu klogere på sygdommen og forhåbentligt en dag finder kuren der kysser Sclerose farvel.

For 3. år i træk laver jeg derfor en indsamling til Scleroseforeningen via You Run. Ved de to første indsamlinger var der mange flotte donationer fra venner og mit private netværk. Det er jeg ubeskrivelig glad for. Jeg ved dog også at hvis det ønskede mål for dette års indsamling skal opnås, får jeg også brug for hjælp fra virksomheder.

Jeg håber derfor I, via min indsamling, har lyst til at hjælpe og dermed støtte forskningen indenfor sclerose og være med til at gøre en forskel for de 14.000 danskere, der har sygdommen samt deres pårørende.

... [Læs mer](#)

Ge en gåva

53 000 kr.
insamlat

133%

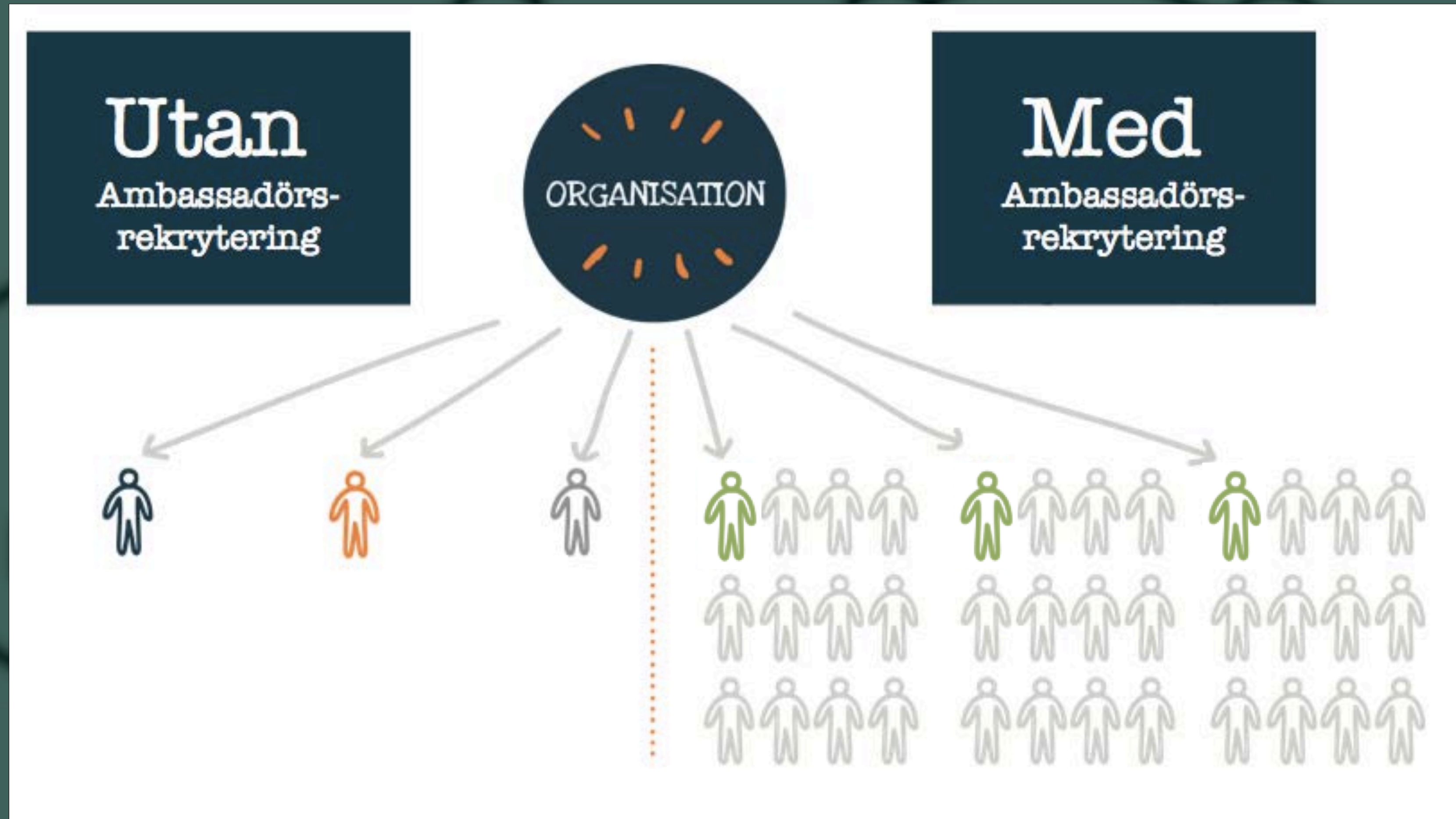
40 000 kr.

22
gåvor

0
dagar kvar



Skilnad mellan ambassadörsrekrytering och direkt rekr.



Ambassadören:



Ambassadören:

En engagerad medlem som, utan förväntning på ersättning, pratar aktivt och positivt om er bland vänner, kollegor och bekanta, och är öppen för att göra mer.

Om AMBASSADÖREN:

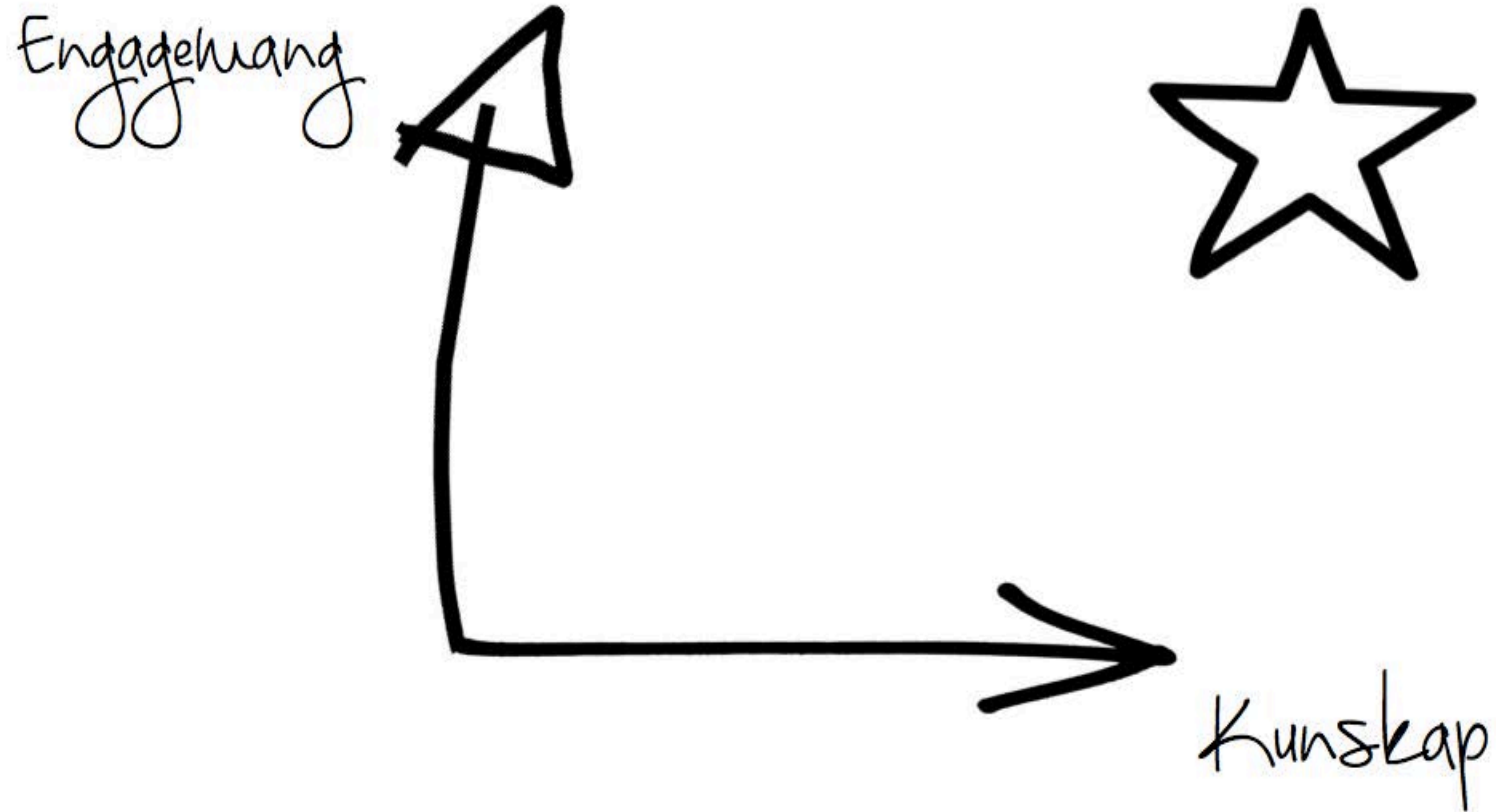
- Engagerad och aktiv medlem med kunskap om föreningen och dess verksamhet...
- Inte viktigt om hen är ung eller gammal.
- Grundläggande teknisk förståelse (Kunna skriva en fb-post eller skicka ett e-post).
- Öppen för att prata om sin förening bland sina vänner, och "ställa frågan".
- Social aktiv – med befintliga nätverk.
- En personlig berättelse...



YADOUX

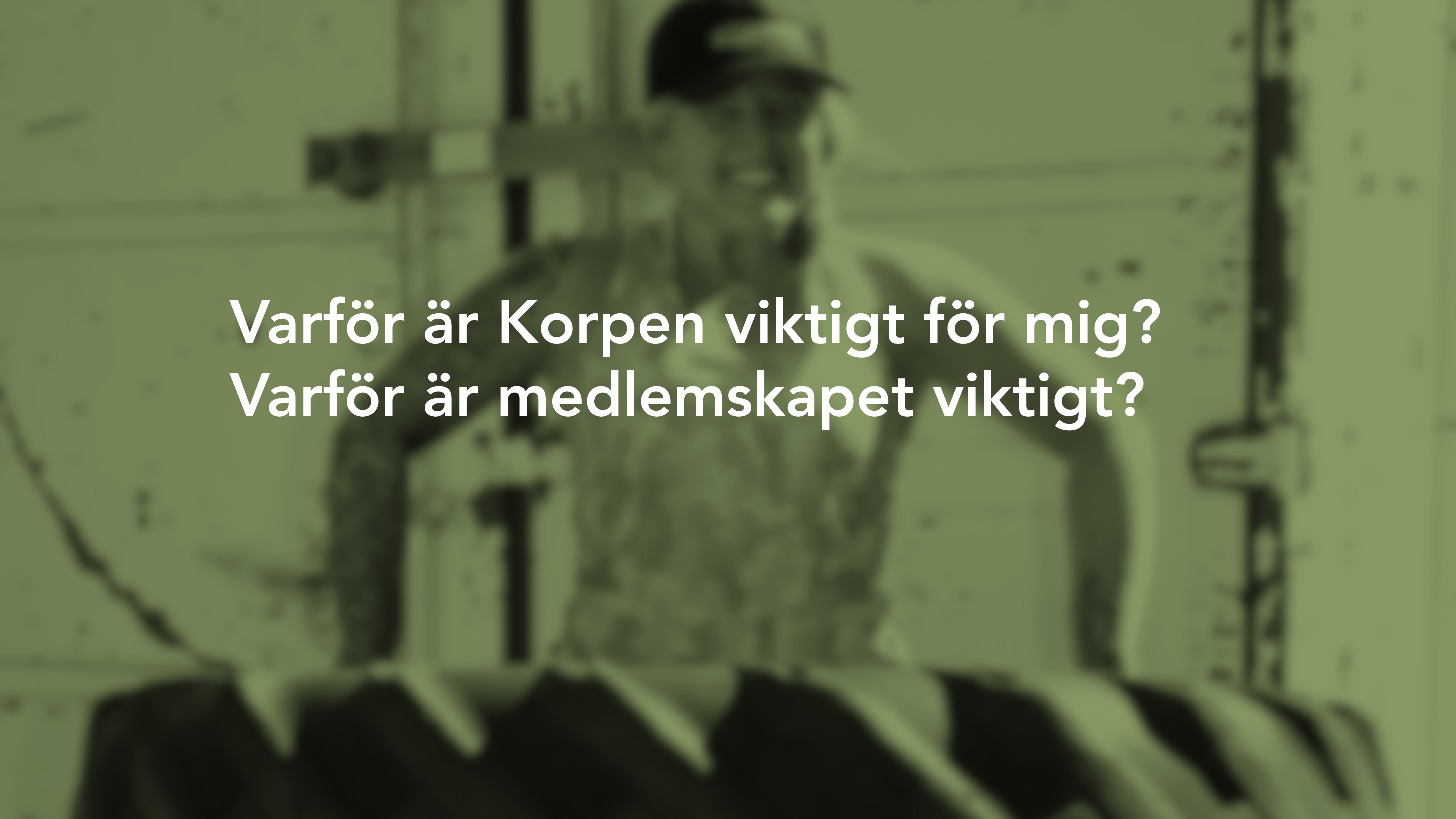
— with a little help from your friends

- Eng
- Inte
- Gru
- Öp
- Soc
- En





För mig är Korpen viktig för att...



Varför är Korpen viktigt för mig?
Varför är medlemskapet viktigt?

Sammanfattning



- *Engagerade medlemmar kan värva nya medlemmar/deltagare.*
- *Grundläggande: Kunskap och engagemang – och intresse av att hjälpa till.*
- *Den personliga bilden av er är viktigare än den ni ger själva.*
- *Vänner lyssnar på vänner.*

Projektet:

“Vänner” syftar till att bygga en ny, kraftfull metod för ökad medlemsvärvning, och profilering av Korpen, genom engagerade medlemsambassadörer.



Projektet:

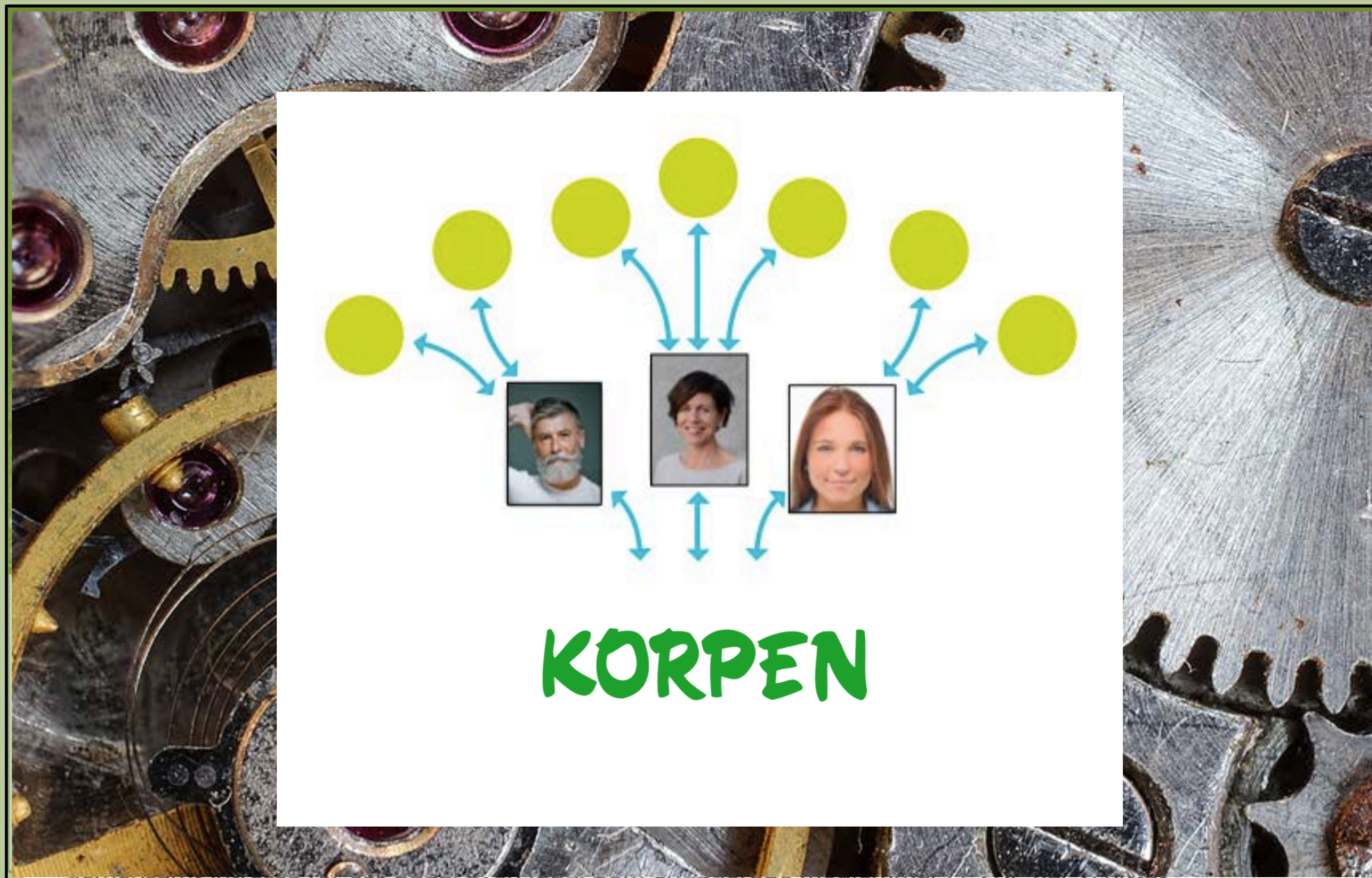
Att vara ambassadör innebär att jag:

- aktivt pratar om Korpen om min relation till er.
- ingår i aktiviteter min förening arrangerar.
- värvar medlemmar och bjuder med vänner.
- delar och sprider det ni lägger ut, på sociala sidor.
- engagerar mig utifrån eget intresse och engagemang.

Projektet:

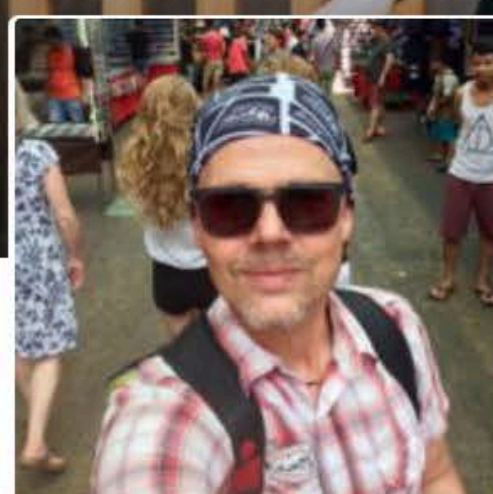
Som ambassadör får jag:

- genuin uppskattning.
- ett välkomstpaket med premie, diplom och en presentation om Korpen.
- en kontaktperson hos min förening.
- en personlig ambassadörssida...



TEKNIK:

KORPEN

[Logga in](#)


4 medlemmar

rekryteras av Patrik Haggren

4

30



Varför jag är medlem i Korpen

Jag heter Patrik och jag har varit medlem i Korpen sedan vi flyttade till Järfälla 2016. För första gången blev träning något roligt och inte, som tidigare, något som bara var plågsamt. Jag, och min fru Åsa, älskar gemenskapen, alla skratt och Korpens kunniga instruktörer och hjälpsamma förhållningssätt.

Varför ska du vara medlem i Korpen?

Korpen är en fantastisk förening som erbjuder både träning, gemenskap och roliga aktiviteter. Men som förening behöver Korpen fler medlemmar. Ju fler vi är som upptäcker Korpen - och deltar - desto mer kan Korpen erbjuda motions-sugna människor i hela landet och i alla åldrar.

Bli medlem

Klicka här för att bli medlem hos oss.

När du har fyllt i och skickat dina uppgifter kommer din närmaste förening att kontakta dig.

Få mer info

Är du nyfiken på oss och vill veta mer?

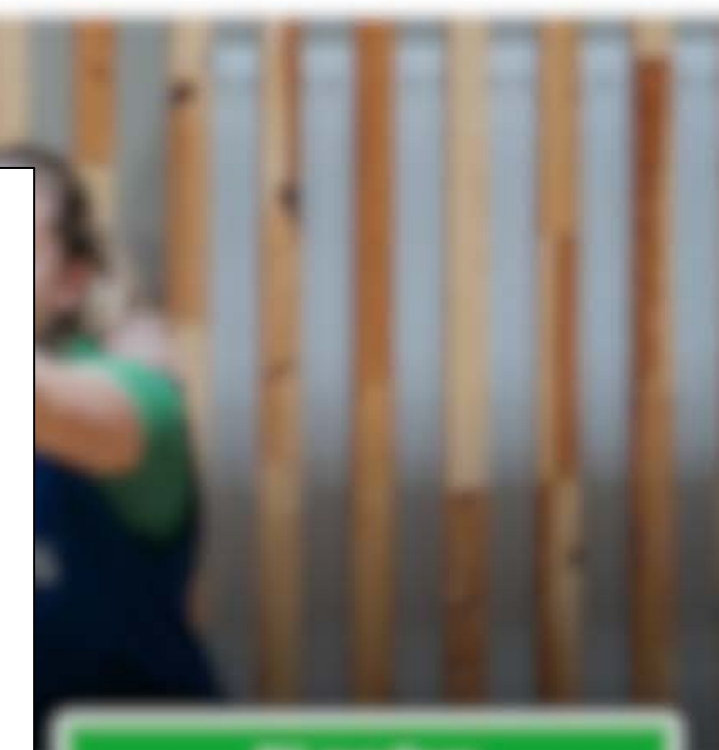
The logo for Korpen, featuring the word "KORPEN" in a bold, green, sans-serif font.

Varför jag är medlem i Korpen

Jag heter Patrik och jag har varit medlem i Korpen sedan vi flyttade till Järfälla 2016. För första gången blev träning något roligt och inte, som tidigare, något som bara var plågsamt. Jag, och min fru Åsa, älskar gemenskapen, alla skratt och Korpens kunniga instruktörer och hjälpsamma förhållningssätt.

Varför ska du vara medlem i Korpen?

Korpen är en fantastisk förening som erbjuder både träning, gemenskap och roliga aktiviteter. Men som förening behöver Korpen fler medlemmar. Ju fler vi är som upptäcker Korpen - och deltar - desto mer kan Korpen erbjuda motions-sugna människor i hela landet och i alla åldrar.



Bliv medlem

Klicka här för att bli medlem hos oss.

När du har fyllt i och skickat dina uppgifter kommer du närmaste träning att kontakta dig.

Få mer info

Är du nyfiken på oss och vill veta mer?

**Patrik Haggren**
Alldeles nyss ·  ▼

Jag är en av Korpen Vallentunas stola ambassadörer. Klubben behöver fler aktiva medlemmar.
Bli medlem på min ambassadörssida - idag!



AMBASSADOR.KORPEN.SE

Korpen behöver fler medlemmar - Häng på!

Korpen är en fantastisk föreningen som erbjuder både träning, gemenskap...

 **Gilla** **Kommentera** **Dela**

KORPEN



behöver fler medlemmar - Häng

Bli medlem

Klicka här för att bli medlem hos oss.

När du har fyllt i och skickat dina uppgifter kommer din närmaste träning att kontakta dig.

Få mer info

Är du nyfiken på oss och vill veta mer?

Bli medlem i Korpen

Jag och jag har varit medlem i Korpen sedan vi flyttade till vår första gången blev träning något roligt och intet, som som bara var påskant. Jag, och min fru Åsa, stekar alla skott och Korpens kunniga instruktörer och träningsplaner.

Var medlem i Korpen?

Fantastisk föreningen som erbjuder både träning, och fantastiskt roliga aktiviteter. Men som förening behöver medlemmar. Ju fler vi är som uppträder Korpen - och därför är Korpen en fantastisk förening - desto mer människor i hela landet.

KORPEN**Bli medlem**

Klicka här för att bli medlem hos

Du har tyckt i och skrivat dina
offra kommer din närmaste
ing att kontakta dig.**Få mer info**

uppläsn på oss och vi vet

Jag utmanar tio av mina bästa vänner på innebandy på fredag!

Nu är det dags för innebandy, vänner! Som ni vet är jag Korpen-ambassadör och jag utmanar tio av er på match på fredag den 10:e. Du behöver inte vara duktig - eller ens ha en innebandyklubba. Ta med träningskläder och ett gott humör så fixar jag och Korpen resten. Och bli jättegärna medlem här på min sida - före eller efter matchen! Tack!

12 mar 08:49

**En ny medlem anslöt sig till**

Anonym person

12 mar 08:18

En ny medlem anslöt sig till

Sofia Lindström

11 mar 11:49

**En ny medlem anslöt sig till**

Patrik Haggren

11 mar 11:25



Ambassadörssidan:

- E-posta vänner individuellt – och länka till sidan.
- Lägg upp den på facebook/twitter och bjud in vänner.
- Värva nya medlemmar.
- Koppla samman vänner med föreningen.
- Frågor?

Sammanfattning



- *”Vänner” är en kombination av metod, teknik och förhållningssätt.*
- *Ambassadörens insatser involverar, värvar och profilerar.*
- *Er ambassadör utgår från det egna intresset.*
- *Ambassadören behöver främst känna er uppskattning och ert stöd.*
- *Den personliga sidan är ambassadörens plats för att:*
 - *Berätta om sin relation till er.*
 - *Värva nya medlemmar.*
 - *Leverera intresserade, möjliga, medlemmar för kontakt.*

Om AKTIVITETER:

- Ska involvera ambassadörens vänner.
- Egna idéer och initiativ samt gemensamma föreningsaktiviteter.
- Gärna kreativt för att engagera vänner.
- Personlig – såväl som övergripande - målsättning.
- Ska få föreningens nya vänner intresserade av delaktighet/träning.





EXEMPEL

Två av föreningens ambassadörer i Växjö



Cajsa och Milla arbetar på samma avdelning och har dragit igång en lunch-löpargrupp på kontoret. De värvar nya medlemmar bland deltagarna och har, under augusti-september, fått 18 kollegor att bli medlemmar. Årets mål: 35 medlemmar.

Anders Carlander: En av 50 Ambassadörer i Göteborg



Utmanar 25 vänner i golf under september – och förutsättningen för att få vara med är medlemskap i Anders korpenförening.

Medlemmar i Korpen Piteå och "seniortränar" på måndagar och onsdagar.



Är aktiva i SPF-senioren och ska bjuda in sina vänner till gymmet för ett träningspass med instruktör, fika och rekrytera minst 15 nya medlemmar.

Pontus Andreasson –ordförande i Korpen - Norrköping



Hatar höjder men har lovat att göra ett tandemhopp om han går i mål med sin målsättning – minst 25 nya medlemmar under "Plan to succeed-kampanjen".

Möjliga, inledande formuleringar:

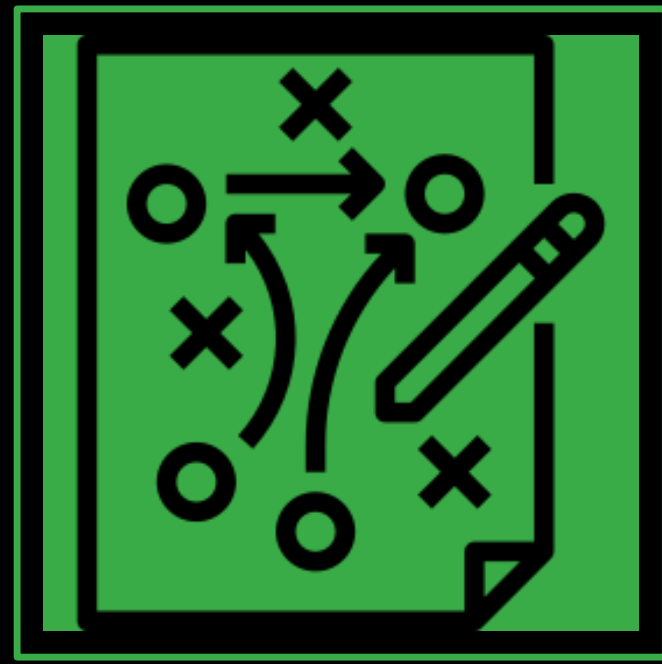


”Jag är korpen-ambassadör och har bestämt mig för att även börja med spinning efter sommaren. Jag vill få med mig minst tio av mina bästa vänner – som medlemmar och träningskompisar”

”Jag fyller 35 år om en månad och om du inte vet vad du ska ge mig får du gärna bli medlem hos min korpen-förening – klicka här. Mitt mål är minst 10 medlemmar”.

”Nu har jag bestämt mig för att äntligen springa ett Marathon och som korpen-ambassadör tänker jag värva medlemmar/träningskompisar fram till tävlingen i September. Bli medlem hos korpen via min ambassadörssida – idag!”

Status, idag:



- ✓ *Strategi klar och är under genomförande.*
- ✓ *Pilotföreningar värvade.*
- ✓ *Ambassadörer värvade.*
- ✓ *Tekniken på plats (först anmälan för faktura och i steg två: direkt betalning).*
- ✓ *Facebook-grupp för ambassadörer.*

Just nu:

- *Bekräftelse- och välkomstdelar.*
- *"Gemensamma aktiviteter".*
- *Faktiska tester och utvärdering.*

Just nu:

- Korpen Vallentuna
- Korpen Gotland
- Korpen Orsa
- Korpen Sundsvall



Att diskutera #1:



- Spontana tankar och frågor?
- Vilka är era ambassadörer?
- Vad skulle era ambassadörer säga om er?
- Tankar kring att hitta och rekrytera dessa?
- Hur skulle ni helst belöna/premiera era ambassadörer?

Att diskutera #2:



- Vilka aktiviteter skulle ni helst göra med ambassadörer - och dessas vänner?
- Vad tycker ni om ambassadörssidan (www) – tydlig?
- Vad ska ambassadören kunna säga om er förening?
- Vill er förening medverka i nästa projektomgång?



Tack!

- Och nu värvar vi våra vänners
vännar!