

Strategi  
2032



# Hela Sveriges motionsrörelse

Fokus Korpen 2032

*Remiss*

**KORPEN**

 Svenska Motions-  
idrottsförbundet



# Innehåll



<b>Bakgrund</b>	<b>3</b>
Hela Sveriges motionsrörelse	3
Behövs det en strategi?	3
Varför år 2032?	3
Tidigare strategiperioder	4
Förbundskansliets uppdrag	5
Processen hittills	5
<b>Förslaget</b>	<b>7</b>
Vision	7
Vår värdegrund – Glädje, Gemenskap & Alla är välkomna	8
<b>Våra prioriterade förflyttningar</b>	<b>8</b>
Stärka det unika med Korpens föreningsdrivna motionsidrott	8
Återspegla mångfalden i det svenska samhället	9
Aktivera fler genom arbetsplatser	10
<b>För att lyckas med dessa förflyttningar behöver vi</b>	<b>11</b>
Öka synligheten	11
Bredda finansieringen	11
Samarbeta mer	12



# Bakgrund

## Hela Sveriges motionsrörelse

Vad menar vi med hela Sveriges motionsrörelse? För att vara hela Sveriges motionsrörelse behöver vi vara hela Mariestads, Vindelns, Vattenfalls och hela Malmös motionsrörelse. Det är genom att vara starka lokalt som vi kan vara starka som organisation och bli en stark nationell aktör. Det är lokalt som innovationen och verksamheten sker med stöd av förbundskansliet. Med hjälp av den här strategin vill vi göra det enkelt för varje förening att ta fram sin lokala strategi.

Genomförandet av strategin kan hjälpa oss uppnå vår potential. Vår föreningsdrivna verksamhet fyller en viktig funktion i samhället och Korpens unikt flexibla och breda utbud ger oss förutsättningar att leda utvecklingen inom motionsområdet.

Vi vill vara en organisation som faktiskt får saker att hända och vi vill fortsätta vår förflyttning från Korpen till Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet. Sverige behöver ett motionsidrottsförbund och det är dags för oss att kliva fram och axla den rollen fullt ut.

Nu kör vi!

## Behövs det en strategi?

Det här är Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets tredje Fokus Korpen-period. Det är tydligt att mycket bra har gjorts och att stora förflyttningar har skett. Under den senaste strategiperioden 2019-2025 så ställdes vi och hela samhället inför helt nya utmaningar i och med pandemin som lämnade ett tydligt avtryck. Ni föreningar har gjort ett fantastiskt arbete och i hög grad kämpat er tillbaka.

En fråga man kan ställa sig är om det är någon idé att sätta långsiktiga strategier när omvärlden ändå kan förändras i så tvära kast?

Och ja, det tror vi. I en snabbt föränderlig omvärld blir det allt viktigare att stå stadigt och kunna agera utifrån våra värderingar och vår långsiktigt bärande idé. Om vi inte har en gemensam berättelse om varför vi finns till och varför det vi gör är viktigt är det svårt att skapa en samlande kraft för motion och allt positivt som kommer med det.

I den här strategiperioden vill vi förenkla och fokusera. Det innebär att vi istället för att föra in nya begrepp ska fokusera på att leva upp till vår värdegrund och vara som vi är när vi är som bäst.

När det gäller våra värderingar glädje och gemenskap kan vi konstatera att det är en naturlig följd av att både motionera och att driva en förening tillsammans. Viktigt och vägledande för det vi gör men också något som finns där och är med oss hela tiden. Vi är bra på det. Vi är även bra på att få våra medlemmar att känna sig välkomna men vi har en bit kvar innan vår organisation speglar hela Sveriges befolkning.

Vi behöver gå från att säga att alla är välkomna till att se till att fler hittar till och deltar i Korpens verksamhet. Det är ingen lätt uppgift som vi kan lösa med en enskild aktivitet eller ett separat projekt utan det är en medvetenhet som måste genomsyra allt vi gör.

## Varför år 2032?

Vad är en lämplig tidsperiod för vår strategi? Våra två tidigare Fokus Korpen strategiperioder har varit sjuåriga, vilket har varit en bra tidslängd. Därför föreslår vi återigen en sjuårsperiod från 2025-2032. Vi vill inte ändra för ofta och då känns 2030 för kort medan 2035 känns lite väl långt. Samtidigt ligger vi ett år före Riksidrottsförbundets och idrottsrörelsens kommande strategi och vi vill vara öppna för att eventuellt revidera

strategin längs vägen om det finns stark anledning till att synka tidsmässigt och innehållsmässigt med idrottens övergripande strategi.

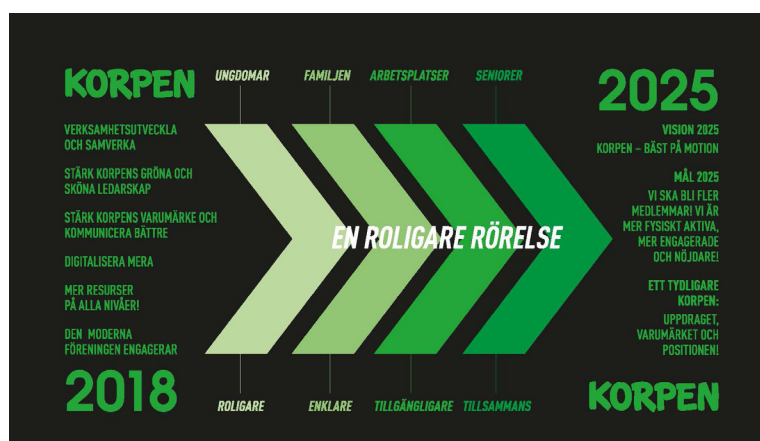
## Tidigare strategiperioder

Den nya strategiperioden, Fokus Korpen 2032, kan ses som en naturlig fortsättning på de tidigare strategiperioderna där vi nu vill bygga vidare, förenkla och fokusera. För att göra det enklare att komma till handling vill vi inte föra in så många nya begrepp. Det handlar snarare om att leva upp till vår värdegrund och vara så som vi är när vi är som bäst. Nedan följer några ord från Fokus Korpen 2018 och Fokus Korpen 2025.



## Fokus Korpen 2018

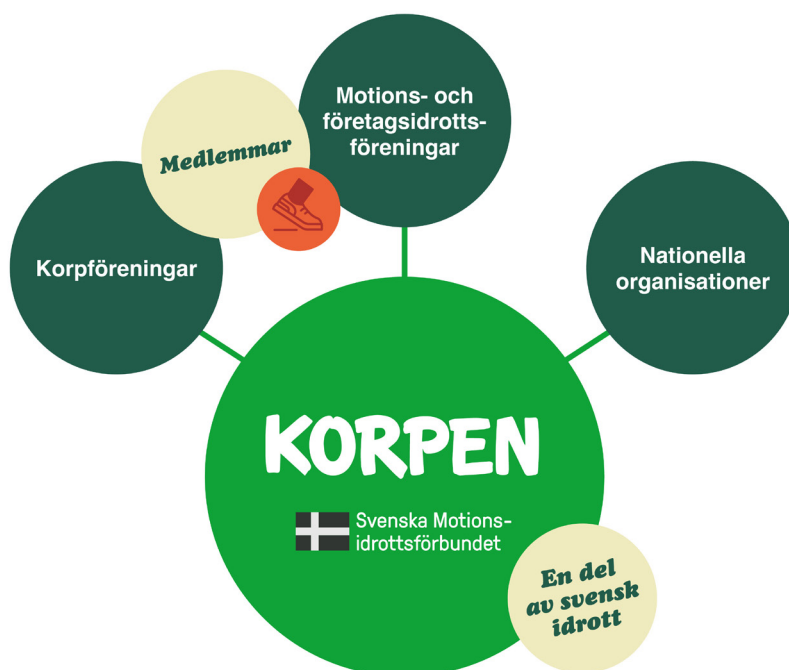
Vår första Fokus Korpen-period tog sin början 2012 och hade målbilden ”2018 har vi ett tydligt Korpen. Korpen är ett prisvärt alternativ för företagsidrott och annan vuxenidrott. Ett modernt motionserbjudande med bra kvalitet som är attraktivt för ungdomar. Det ska vara enkelt att bli medlem och delta i Korpens verksamhet nära där människor bor och arbetar”. Efter strategiperiodens slut kunde vi konstatera att vi lyckats med ett antal frågor, exempelvis att ha ett medlemskap som är självklart och viktigt, en gemensam profil som håller ihop organisationen, stadgar som är rätt i tiden och ett gemensamt system för medlemsadministration.



## Fokus Korpen 2025

I innevarande strategiperiod har vi tagit vidare flera av frågorna som avslutade den föregående. Vi har utvecklat vår lokala kommunikation, arbetat vidare med den gemensam-

ma profilen och implementerat vårt gemensamma verksamhetssystem. Vi tog också viktiga steg inom digitalisering i syfte att göra det enklare för presumtiva medlemmar att hitta till oss. Digitaliseringen fick kanske en extra skjuts i och med den pandemi som drabbade oss hårt mitt i strategiperioden. Pandemin fick många konsekvenser för vår verksamhet som pausades och till viss del ställdes om, vilket påverkar oss än i dag på olika sätt.



Figur: Anslutningsformer Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

### Förbundskansliets uppdrag

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet finns för att främja rörelsens och medlemmarnas gemensamma intressen och för att förvalta Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets idé. Att leda, driva på och samordna vårt gemensamma utvecklingsarbete, i linje med de gemensamma beslut vi fattar i demokratisk ordning är ett av våra viktigaste verksamhetsområden.

Vi tillhandahåller också stödfunktioner som rådgivning, olika typer av verksamhetsstöd, Korpens IT-system (KIT), korpen.se, utbildning och mötesplatser, kunskapsspridning i strategiskt viktiga frågor samt vägledande riktlinjer. I kommunikationsuppdraget ingår att äga, skydda och utveckla Korpen som varumärke och att driva påverkansarbete kring Korpens roll i samhället. En av våra viktigaste arbetsmetoder är att skapa dialog och sprida erfarenheter mellan medlemmarna. Vi tror på att lära av andra och av varandra!

### Processen hittills

I slutet av 2022 påbörjade förbundsstyrelsen sitt arbete mot det som ska komma att bli Korpen Svenska Motionsidrottsförbundets nästa strategi. Managementkonsultbolaget Vergenta fick i uppdrag att genomföra två analyser – en invärldsanalys med fokus på föreningar och förbund och en omvärldsanalys med fokus på olika organisationer som påverkar vårt arbete. Frågor som vi bland annat sökt svar på är vad som händer i vår omvärld som påverkar oss och hur andra organisationer (både inom och utanför idrotts-

rörelsen) ser på Korpen.

Det har varit viktigt för oss att skapa kännedom och engagemang kring Korpens framtidsfrågor och som ett led i detta har vi bjudit in till en större mötesplats (maj 2023) och dialogträffar (mars & november 2023). Sammanlagt har ett hundratal föreningar och förbund kommit med inspel under resans gång.

Nedan följer en kort sammanfattning av omvärlds- och invärldsanalysen.

Sammanfattning av omvärldsanalysen:

- Idrottspolitiken fokuserar på barn, unga och socioekonomiska skillnader.
- Finansieringen blir mer splittrad och mer kopplad till social förändring.
- Korpens tillgång till traditionella idrottsanläggningar försämras.
- Konkurrens med andra idrottsförbund blir inte gynnsam för Korpen.
- Korpens marknadsposition blir olika i stad och på landsbygd.
- Korpen vinner på gemenskap, flexibilitet och att alla får vara med.
- Generationsväxling i korpöreningarnas styrelser blir en utmaning.
- Företagsföreningarna utgör en underutnyttjad potential.

Sammanfattning av invärldsanalysen:

- Lokal flexibilitet och bredd är styrkor för Korpen.
- Lokalt diversifierade målgrupper är utmärkande för Korpen.
- Korpen vill men lyckas hittills inte med inkludering.
- Korpen vill sätta tillbaka arbetsplatserna i fokus.
- Den externa kommunikationen bör stärkas.
- Det finns potentiella fördelar med ökad samverkan.
- Rekrytering av ledare och styrelseledamöter är en nyckelfråga.
- Korpens unika fördelar ger svar på väsentliga utmaningar.

Analyserna utmynnade i tio olika områden (se stapeldiagram på nästa sida) som processades under Korpens mötesplats på Runö 13-14 maj 2023. Utifrån det har områdena kokats ner i denna remiss.



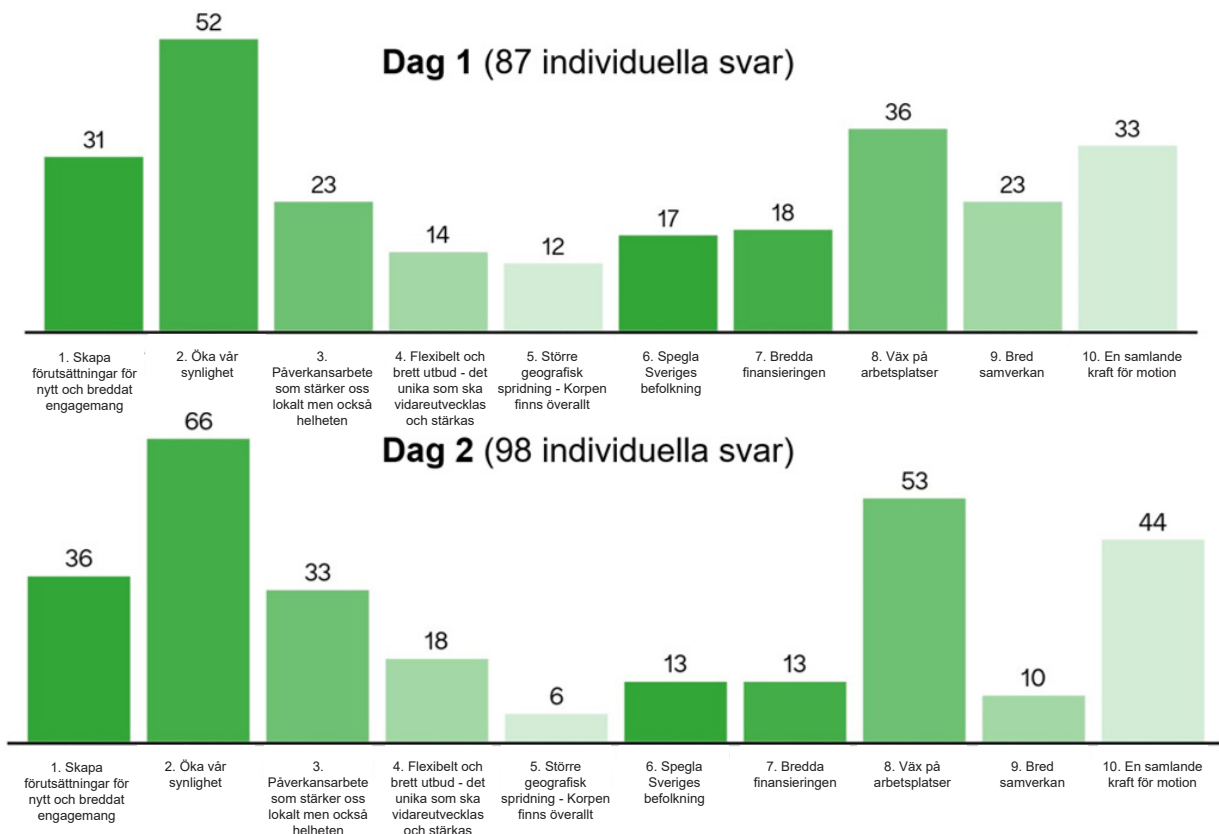


Diagram: Resultatet från Mötesplatsens övning (i maj år 2023) där vi röstade på de tre viktigaste av tio framtagna prioriterade områden. Dag 1 och dag 2.

## Förslaget

### Vision

*Nuvarande: Bäst på motion\**

*\*Vi vill testa att ta fram en alternativ vision så att vi får en tydligare röd tråd mellan visionen och strategin och ett mer styrande svar på frågan varför vi finns till.*

Nuvarande vision kom till under en period då idrottsrörelsen beslutade att gå från triangel till rektangel och att alla förbund skulle bedriva motionsidrott. Som en reaktion på det togs nuvarande vision fram och handlade om att vi skulle vara "Bäst på motion inom svensk idrott". Vi behövde helt enkelt positionera oss väldigt tydligt inom idrottsfamiljen.

Tiderna förändras och när vi nu tittar framåt anser vi att visionen kan vara för snäv. Vi har en större roll att fylla i samhället.

Med det sagt skulle vi vilja öppna upp för att under remisstiden bjuda in till ett antal visionsworkshops där vi tillsammans kan arbeta fram ett alternativ. Vi är givetvis ödmjuka för att detta är ett beslut som vi fattar tillsammans. Om det visar sig att vi tar fram ett alternativ men att de flesta föredrar den nuvarande visionen kommer vi givetvis fortsatt att arbeta vidare utifrån den.

## Verksamhetsidé

Korpen gör det enkelt för människor att motionera och ha kul tillsammans.

## Vår värdegrund – Glädje, Gemenskap & Alla är välkomna

### Glädje

Det finns många sätt att se på glädje. I Korpens verksamhet handlar det många gånger om den rörelseglädje vi delar i till exempel gruppträningsalen, på fotbollsplanen, i gymmet eller på pickleball-planen. Att vi gör saker tillsammans. Att få vara med och påverka sin egen rörelse som medlem, ledare, anställd eller i en styrelse ger både mening och glädje. Det är helt enkelt roligare att göra saker tillsammans.

### Gemenskap

Det är när vi möts som bra saker händer. Korpen har formats och utvecklats tack vare kreativa möten där idéer skapats, broar byggts och framtiden stakats ut. Att höra till, att vara tillsammans och att ha en gemensam känsla av mening är viktigt i Korpen. I en gemenskap är varje enskild medlem, ledare och styrelsemedlem viktig, både i det lokala och i det nationella sammanhanget.

### Alla är välkomna

Vi bedriver en inkluderande verksamhet där alla platsar och är med utifrån sina förutsättningar oavsett om du är ledare, styrelseledamot eller aktiv. Olika perspektiv och kompetenser utvecklar oss och vi arbetar aktivt med att förändra hindrande strukturer för att alla ska vara delaktiga.

## Våra prioriterade förflyttningar

Om vi lyckas med nedanstående tre prioriterade förflyttningar kommer det att leda till att vi blir fler medlemmar och en starkare samhällsaktör.

Det är också värt att påminna om att den här strategin inte står för sig själv utan snarare pekar ut den långsiktiga riktningen. Strategin kompletteras med en verksamhetsinriktning och en verksamhetsplanering där vi ska ha tydliga målsättningar och indikatorer på vad vi ska uppnå på kortare sikt. En viktig framgångsfaktor kommer vara att ta fram lokala och nationella planer med målsättningar som går hand i hand.

### ▶▶ Stärka det unika med Korpens föreningsdrivna motionsidrott

Föreningslivet fyller en viktig funktion i samhället. Vi är övertygade om att det leder både till ett bredare utbud och ett annat sätt att bedriva motionsverksamhet på. Att genom demokratiska processer kunna påverka inriktning och utformning anser vi vara något som fortsatt ligger helt rätt i tiden.

Det finns även forskning som tyder på att civilsamhällets sätt att bedriva verksamhet leder till en högre kvalitet\*. Det verkar även stärka tilliten mellan människor när det finns demokratiska föreningar verksamma i ett område. Tillit är viktigt i ett fungerade samhälle vilket innebär att föreningsformen fortsatt är relevant och har en viktig samhällsfunktion att fylla\*\*.

\* "Civilsamhällets kvalitet", <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1759413/FULLTEXT01.pdf>

\*\* "Tankar kring civilsamhället i Ukraina", <https://cornucopia.se/2023/10/gastartikel-tankar-kring-civilsamhallet-i-ukraina/> & <https://www.mchs.se/arkiv/projekt/ccf/civkris---beredskapsvilja-inom-civilsamhallet.html> & <https://www.mchs.se/arkiv/projekt/ccf/tillitsbarometern.html>



Även om det finns många bra saker som vi tycker är uppenbara med vår verksamhet kan vi inte ta för givet att samhället förstår och tycker att det vi gör är viktigt. Äldre generationer ser föreningsverksamheten som naturlig då de är uppväxta under en stark folk- rörelseperiod men det är inte alls självklart att föreningsverksamhet och folkbildning i sig självt ses som något positivt och viktigt längre. Eller att man överhuvudtaget vet vad det handlar om. Det innebär att vi måste bli mycket bättre på att förklara och visa hur vi bedriver vår verksamhet och vilken nytta den ger.

Vi behöver få fler människor att engagera sig men vi behöver även ta vara på det engagemang som finns. För att underlätta behöver vi förenkla administrationen, möjliggöra flexibla former för engagemang och höja kunskapen om hur man driver en förening. Vi kan bli tydligare med vilka behov vi har i verksamheten, vad rollen konkret innebär kopplat till engagemang och att vi faktiskt ser till att ställa frågan.

Avgörande är att förenkla i alla led. Det ska vara lätt att dra i gång verksamhet, driva en förening, bli medlem och engagera sig. Vi ska vara en möjliggörare för människors engagemang och det blir en för hög tröskel om det är för krångligt.

Vi behöver fortsätta värna Korpens unikt flexibla och breda utbud. Just det faktum att allt är möjligt innebär att vi kan vara snabbfotade och leda utvecklingen inom motionsområdet. Vårt sätt att bedriva verksamhet är attraktivt även framåt och det är svårt för andra att vara bättre än oss på att vara Korpen och allt som det representerar.

Medlemskapet är grunden och vi behöver stärka betydelsen av ett medlemskap i en ideell förening som Korpen. Att vara medlem är en av våra största fördelar som vi ska vara stolta över, bygga gemenskap kring och lyfta fram. Att vara medlem i Korpen har ett större värde än att ge tillgång till en aktivitet.

## I fokus till 2032

- Stärka, utveckla och stödja de demokratiska processerna
- Bredda engagemanget
- Göra det enklare att driva förening
- Flexibelt och brett utbud
- Stärka medlemskapet



**High five!**

## ►► Återspejla mångfalden i det svenska samhället

Vi är bra på att få våra medlemmar att känna sig välkomna i Korpens verksamhet men vi har en bit kvar innan vår organisation speglar mångfalden i samhället. Vi behöver gå från att säga att alla är välkomna till att faktiskt se till att fler hittar till och deltar i verksamheten. Först när vi bedriver en inkluderande\* verksamhet där alla platsar och är med utifrån sina förutsättningar kan vi på riktigt leda utvecklingen inom motionsområdet.

Att till exempel bli starkare i socioekonomiskt svaga områden är en viktig framtidsfråga och något som är i linje med vilka vi är som motionsidrottsförbundet och vad motionsidrott handlar om.

\* Alla oavsett kön, könsidentitet och uttryck, etnisk och social bakgrund, religion/trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder ska känna sig välkomna hos Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet.

Tanken är dock inte att alla föreningar ska vara allt för alla utan det handlar snarare om att vi tillsammans i våra olika verksamheter och föreningsformer når en större mångfald. Det krävs mod att våga förändra och utmana rådande strukturer som begränsar människors deltagande inom idrotten och samhället.

För en del föreningar kan det innebära att stärka upp bland seniorer eller att få med fler medarbetare i företagsföreningen, för andra att verka i nya områden, ytterligare någon annan att komma i gång med verksamhet för personer med funktionsnedsättning eller kanske att få in fler ungdomar i styrelsen. Under den här strategiperioden vill vi att varje förening ska växa utifrån sina lokala förutsättningar. Ambitionen är att göra det enklare att göra förflyttningar och få en större delaktighet. Rekrytering av ledare och styrelseledamöter är en nyckelfråga. Lyckas vi med mångfalden i alla delar av organisationen kommer det även att märkas bland våra medlemmar.

## I fokus till 2032

- Synliggöra normer och förändra hindrande strukturer för underrepresenterade målgrupper
- Högre representation av underrepresenterade målgrupper i samtliga delar av vår verksamhet

## ►► Aktivera fler genom arbetsplatser

Korpen har aktiverat arbetsplatser sedan 1945. Det ger oss en unik roll inom idrottsrörelsen i att ansluta arbetsplatser. Arbetet med arbetsplatser bidrar till att stärka folkhälsan och idrottsrörelsens samhällsnytta.

En förening på arbetsplatsen stärker hälsa och bygger gemenskap. Att möjliggöra motion på arbetsplatsen bidrar inte bara till friskare och nöjdare medarbetare som presterar bättre. Det bygger även företagskultur och ökar arbetsplatsens attraktivitet. I föreningen är medlemmarna med och utformar och driver verksamheten utifrån sina egna intressen, vilket skapar bättre förutsättningar för att få saker att hända. Att arbetsgivaren erbjuder träning på jobbet kan ha en avgörande effekt på hälsan och välmåendet för många.

Det finns en underutnyttjad potential i arbetet med arbetsplatser. Genom arbetsplatsen kan vi nå en bredare befolkning, även de som idag inte motionerar på annat sätt. Det räcker inte att vi rör oss på fritiden. På samma sätt som barn och unga behöver röra på sig i skolan så ser vi att vuxna behöver få in rörelse i arbetsdagen.

Flexibiliteten och bredden i korpfföreningarnas verksamhet passar särskilt väl för att skraddarsy upplägg tillsammans med arbetsplatser. Dessutom bedriver vi motionsidrott med låga trösklar, vilket är helt rätt för arbetsplatser som vill få med så många som möjligt i sina aktiviteter. På grund av en ideell organisations mervärden är det attraktivt för många företag att köpa tjänster från en förening och på det sättet stödja föreningslivet.

## I fokus till 2032

- Arbetsplatser som en viktig arena för att nå en ökad folkhälsa
- Ansluta fler arbetsplatsföreningar och nationella organisationer
- Utveckla relationen till de arbetsplatser som är anslutna
- Fler arbetsplatser som motionerar med sin lokala korpfförening



# För att lyckas med dessa förflyttningar behöver vi

## ■ Öka synligheten

Synligheten måste öka och kommunikationen fortsatt förbättras. Utvecklingen av kommunikationen sker genom gradvisa förbättringar där vi vågar testa nytt och utvärderar det vi gör. Vi vill ligga i framkant och även om vi har gjort stora förflyttningar genom att till exempel nå ut till nya människor genom Motionslandslaget och höja upplevelsen genom nya lokala hemsidor är det bara början på ett ständigt pågående utvecklingsarbete. I grunden handlar det om att få saker att hända och lägga fokus på saker som gör skillnad.

Kommunikationen handlar inte om att allt måste se likadant ut eller att allt måste vara stöpt i samma form. Det handlar snarare om att få hela rörelsen att oftare gå i takt och i en riktning. Vi behöver bli bättre på att sprida vår gemensamma berättelse och ha en enad röst utåt. Det är då vi får kraft och genomslag i det vi gör och stärker Korpen varumärke.

Vi måste på en övergripande nivå bli mycket bättre på att berätta om våra värderingar, hur vi bidrar till samhället och förbättrar folkhälsan, hur vi för människor samman och hur roligt det är att motionera tillsammans. Vi måste bygga berättelsen om varför Korpen är viktigt och varför vi finns till.

Förutom att utveckla den övergripande varumärkesbyggande kommunikationen måste vi parallellt även synliggöra den lokala verksamheten mer. Korpen ska vara välkänt på de orter där vi verkar och det ska vara enkelt att hitta och anmäla sig till aktiviteter.

Även påverkansarbetet behöver stärkas både lokalt och nationellt. Okunskapen är alldeles för stor om Korpen bland både tjänstemän och politiker. Att vi inte passar in i den traditionella mallen för hur idrottsverksamhet bedrivs är en stor styrka men ställer samtidigt till det för oss när beslutsfattare agerar utifrån regelverk som inte tar hänsyn till vikten av att idrotta hela livet eller ser till folkhälsa i stort. Vi behöver alla hjälpas åt för att få fler människor i rörelse och Korpen både kan och vill vara en del av lösningen som motverkar ett alltmer stillasittande samhälle. En del av påverkansarbetet handlar också om att synas i debatten och våga ta mer plats i viktiga frågor kopplat till motion.

Till sist kan det vara på sin plats att påminna om att en ökad kännedom och ett starkare varumärke inte enbart handlar om kommunikationen utan även om hur vi agerar, representerar och bemöter medlemmar och andra vi har omkring oss.

## ■ Bredda finansieringen

För att skapa en långsiktig stabilitet behöver finansieringen breddas och de ekonomiska förutsättningarna förbättras på alla nivåer. Vi är för sårbara när en stor andel av vår finansiering kommer från en eller några få källor. Det är fortsatt viktigt att vi gör rätt saker och använder våra resurser på ett klokt och effektivt sätt. Vi ska vara transparenta och på ett trovärdigt sätt visa vad våra medel går till.

Vi behöver sätta motionsverksamhet för vuxna i ett större sammanhang och vara tydliga med den självklara nyttan och hur vi bidrar till en ökad folkhälsa med fokus på målgrupper från 13 år och uppåt.

Idag förväntar sig finansiärer och sponsorer att de organisationer man väljer att stödja ekonomiskt kan påvisa effekten av sitt arbete och hur det bidrar till samhällsnytta. Därför behöver vi bli bättre på att visa effekten av vårt arbete. När vi mäter effekten ger det oss en möjlighet att utvecklas genom att vi lär oss av våra med- och motgångar och kan berätta om våra framgångar.

I grunden för en breddad finansiering behöver det finnas starka föreningar som har en uppskattad och stabil verksamhet med medlemmar som motionerar med Korpen lokalt.

## ■ Samarbeta mer

Vi har en grundläggande tro på att göra saker tillsammans och samarbete är viktigt för att vi ska lyckas nå våra mål.

Det handlar dels om att vi vill bli bättre på att samarbeta och lära av varandra inom Korpen. Vi vill skapa en lärande organisation där vi delar våra goda exempel och utmaningar med varandra exempelvis genom olika typer av mötesplatser. Men samarbete handlar även om att vi inom idrottsrörelsen vill öka samarbetet med andra förbund och Riksidrottsförbundet och ta en mer aktiv roll i frågor som gynnar motionsidrotten. På samma sätt blir det viktigt att hitta en lokal och regional samverkan med stöd av till exempel RF-SISU distrikten.

Överhuvudtaget så handlar det om att Korpen kan vara ett nav för motionsidrott och samarbeta brett med alla som delar våra värderingar, både inom och utanför idrottsrörelsen och såväl på nationell nivå som lokalt.

